

BUSINESS

NUMERO
34

wapi

Janvier / Février 2017

LE MAGASIN
D'ENTREPRENDRE.WAPI

Bureau de dépôt: 7500 TOURNAI - N° d'agrément: P911255 - Expéditeur: CCI WALLONIE PICARDE asbl, Rue de la Terre à Briques 29a, B-7522 MARQUAIN

Ce que vous ne saviez pas de Philippe et Patricia Losfeld et de la Foire de l'Art → en p. 3

Le leadership collaboratif

→ en p. 6-7

ACTU EN WAPI



© Morlus Photography



© Morlus Photography



© Morlus Photography

**PLUS DE 600 PERSONNES
aux vœux de la CCI**

La soirée est désormais un rendez-vous incontournable pour les chefs d'entreprise de la Wallonie picarde. Le premier évènement de janvier a mis à l'honneur, via un clip vidéo, les entreprises régionales qui entreprennent différemment. Le reportage qui met à l'honneur le développement durable, l'économie collaborative ou encore le coworking est visible sur le site de la Chambre www.cciwapi.be. ●



© Morlus Photography



© Morlus Photography



VŒUX DE L'UEBA

2016 s'est terminée sur une note positive et dynamique pour l'UEBA (Union des Entreprises du Bassin d'Ath). Au cours d'un drink de fin d'année, les entrepreneurs de la région ont établi des contacts, voire renforcé leurs liens. Le président, Jean-François Ricard, a présenté les projets pour 2017 : rencontres speed-dating, visites d'entreprises et mutualisation des déchets. ●

**Les vœux de l'IEG
RENCONTRENT
UN FRANC SUCCÈS**



C'est désormais devenu une tradition dans la cité des Hurlus, le dernier jeudi du mois de janvier, l'Intercommunale organise sa cérémonie de vœux aux entreprises et partenaires socio-économiques. Cette année encore, l'évènement a rencontré un franc succès puisqu'on ne comptait pas moins de trois cents participants. Issus de toutes les strates de la vie socio-économiques de la région, les différents acteurs de cet évènement ont profité de l'aubaine pour échanger autour d'un petit verre, ou deux, après les après avoir entendu Michel Franceus, Président et la présentation des différents projets en cours sur le territoire par Guy Brutsaert, directeur général de l'Intercommunale. ●



PORTRAIT

Ce que vous ne saviez pas de PHILIPPE et PATRICIA LOSFELD et de la FOIRE DE L'ART

« Vous nous connaissez comme... »

l'administrateur délégué de Losfeld Communication pour Philippe Losfeld et la gérante de New Art Factory pour Patricia Hoshey. Les deux entreprises sont installées à quelques centaines de mètres l'une de l'autre à Estaimpuis. Ensemble, le couple a créé la Foire de l'Art qui contribue à lutter contre la mucoviscidose, une maladie encore incurable aujourd'hui.



« Lorsque Nao, notre fils, a eu 6 mois, le diagnostic est tombé : la mucoviscidose. Bien entendu, il y a le choc. Le désir d'ôter la souffrance de son enfant, l'envie de souffrir à sa place. Et puis, **notre personnalité, à Patricia et moi-même, a repris le dessus. Nous n'allions pas rester inactifs, nous allions nous battre, apprendre à intégrer cette maladie dans notre quotidien et mieux encore, participer à la recherche** », explique Philippe Losfeld.

Patricia, la maman de Nao aujourd'hui âgé de 10 ans, explique : « J'exerce mon métier dans le domaine de l'art. Nous avons donc décidé d'organiser un évènement dont le vecteur de solidarité serait la vente d'œuvres d'art. Nous avons convié les artistes qui le souhaitent à exposer et à mettre en vente leurs œuvres au profit de la recherche contre la mucoviscidose. » Philippe ajoute : « Les amis, les collaborateurs, les partenaires nous ont soutenu. Nous avons également trouvé des sponsors dont la plupart sont d'ailleurs membres de la CCI WAPI. Au fil des éditions, nous nous sommes rendu compte que proposer un repas permettrait à nos amis de prolonger la soirée dans la même convivialité. »

Une action collective

Si le couple souhaitait agir, il ne souhaitait pas créer sa propre asbl. « Une équipe lutte déjà contre la maladie à Mouscron et ils font du très bon travail. Nous versons donc l'ensemble des bénéfices à cette associa-

tion. Elle-même, chaque année, transmet les fonds récoltés à l'équipe centrale de Bruxelles. L'argent est alors investi dans la recherche, mais également pour les transplantations (de poumons), et enfin au soutien des familles. Les soins pour la mucoviscidose sont quotidiens et nécessitent un matériel et une médication adéquats. Certaines familles sont moins bien assurées. L'association leur donne un coup de pouce pour faciliter le traitement de leur enfant. Enfin, l'association de lutte contre la mucoviscidose mène des actions pédagogiques. Elle a créé un support, distribué dans les écoles, qui expliquent aux enfants ce qu'est la maladie. Des psychologues vont également à la rencontre des camarades de classes des petits patients pour sensibiliser et parfois, dédramatiser la situation. »

Les amis les collaborateurs, les partenaires nous ont soutenu.

Rendez-vous le 18 mars

Cette année, la Foire de l'Art se tiendra le 18 mars. Pour sa 9^e édition, elle change de lieu. « **L'opération se déroulera dans le magnifique Théâtre des archis de Saint-Luc, à Ramegnies-Chin.** Nous avons eu un

coup de cœur pour ce lieu magique, atypique et centenaire situé entre Mouscron et Tournai. Il nous permettra, nous l'espérons, d'accueillir encore plus de monde. MORESTO qui soutient l'initiative depuis plusieurs années proposera un cocktail dinatoire. Bien entendu, plusieurs artistes ex-

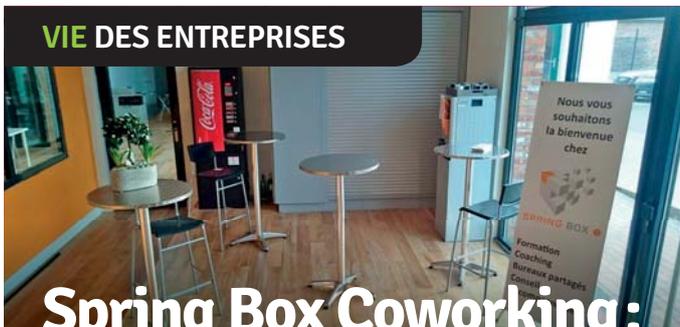
poseront et pour faire danser les visiteurs, le fidèle DJ, bien nommé Ferlin Pinpin et son fils Arthur, seront aux commandes des platines. La soirée sera étayée de quelques surprises!

Les cartes sont en vente au prix de 25€ pour un apéro, 2 assiettes gourmandes salées et 1 dessert. Vous ne pouvez pas être présent? Achetez un badge aux couleurs de la mascotte de l'opération pour 5€! ●

Info : ph.losfeld@losfeld.be et 056/48.14.00.



VIE DES ENTREPRISES



Spring Box Coworking :

UN NOUVEL ESPACE DE COWORKING À TOURNAI

Depuis le 2 décembre dernier, un nouvel espace de coworking a ouvert ses portes à Orcq. Baptisé Spring Box Coworking, celui-ci offre ± 400 m² de bureaux flexibles d'espaces de convivialité et salles de réunion, ainsi qu'un parking privatif de près de 20 places. Situé dans les anciens hangars des établissements Dominique Buyse sur la chaussée de Lille 479 à Orcq, le lieu a été entièrement transformé pour accueillir toute personne ayant des besoins ou des envies de lieu de travail moderne, convivial et confortable : les indépendants, les startups, les starters, les étudiants, les freelances, les artistes, les nomades.

Vous trouverez chez SPRING BOX :

- Un open space de 200 m² pour ±30 places de travail.
- Un photocopieur imprimante scanner partagé ultra moderne.
- 2 cellules de 6 m² pour des entretiens individuels.
- 1 petite salle de réunion pour 8 personnes.

- Une grande salle de 60 m² équipée pour accueillir ± 40 personnes.
- Un parking privé de ± 20 voitures.
- 2 espaces de détente (cuisine équipée, lieu de rencontre, bibliothèque, machine à café).
- Un vaste hall d'accueil et de convivialité.
- Le lieu est baigné de lumière et apporte de merveilleuses conditions de travail. Il est accessible en bus et un parking vélo est aménagé pour la mobilité douce.

Il est possible de souscrire un abonnement à partir de 100 €. Un forfait complet en occupation temps plein est à peine supérieur à 300 €. Il existe aussi une formule nomade qui permet un accès occasionnel sans abonnement (formule 6 jours valable 1 an par exemple). ●

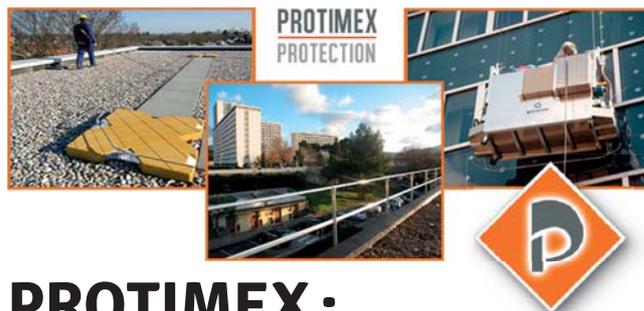
Info : www.springbox.biz



Hôpital N-D à la Rose : SUBSIDES OCTROYÉS

Début janvier, le Ministre wallon du Tourisme, René Collin, a annoncé l'octroi d'un subside de 521.815 euros à la Ville de Lessines pour la valorisation économique du site de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose. L'argent reçu permettra, notamment, le traitement de l'acoustique de la salle de cafétéria (afin d'y développer des activités de networking) et la reconfiguration de l'accueil des visiteurs et de la boutique. L'objectif est d'augmenter la fréquentation du site. ●

Info : www.notredamealarose.com



PROTIMEX : UNE GAMME CONTRE LES CHUTES EN HAUTEUR

PROTIMEX a été constituée en 1998. L'entreprise est spécialisée dans l'installation de dispositifs contre les chutes d' hauteur : échelles à crinoline, lignes de vie à câble ou à rail, points d'ancrage, sauts de loup, garde-corps fixes et mobiles, plateformes industrielles. Cette société est devenue un acteur de référence sur le marché Belge et dans le Nord de la France. Elle travaille à la sécurité des toitures et des façades dans les secteurs de la construction et de l'industrie. Grâce à une large gamme de systèmes de qualité, la société peut offrir une solution à toutes les situations. De l'étude de projet (la société compte deux ingénieurs en stabilité) au placement, tout est réalisé en interne.

En association avec un designer français, Dirk Verbruggen, gérant, PROTIMEX va produire, elle-même, quarante pièces des plus courantes, en aluminium et en inox, va produire, dans le secteur des lignes de vie horizontales, les garde-corps et les systèmes pour les laveurs de vitre. L'objectif est d'améliorer la qualité des produits. WAPINVEST a cofinancé cette diversification verticale. ●

PROTIMEX SPRL - Rue Villa Romaine 7822 Ghislenghien - 068 65 96 03

Info : info@protimex.be



DÉMÉNAGEMENT À

Estaimpuis



Fin 2016, Jean-Michel Reheul, gérant de plusieurs entreprises s'est installé dans le Zoning Commercial « Mains et Sabots » à Estaimpuis.

400 m² de bureaux regroupent une Banque (Fintro), un courtier en assurances (COGEPPE) et une Agence Immobilière (ABRimmo). Un déménagement qui a pour objectif de faciliter les démarches des clients. ●



V W Automation SE DOTE DES MOYENS FINANCIERS POUR SON EXPANSION



V W Automation a été créée en 2012 par Jean-Louis VERBAERT et Thibaut WALRAVENS, tous 2 diplômés en automatisme. D'abord située à Ghislenghien, la société occupe actuellement un bâtiment à Frasnes-Lez-Anvaing.

Depuis 2012, V W Automation se spécialise dans l'élaboration de machines de production pour la réalisation de tableaux de commande et de puissance, la robotique et l'automatisa-

tion. La société propose un ensemble de compétences afin de mener à bien les projets d'installation, de fabrication, de mise en service et de maintenance ainsi que d'équipement de fabrication industriel.

Outre les métiers du génie électrique, la société s'est également spécialisée dans les centrales à béton. Devant la montée du chiffre d'affaires liée à cette activité, la société a créé une marque, CBP BELGIUM. Elle a réalisé une centrale sur-mesure et technologiquement en avance sur la concurrence. Pour ce faire, l'équipe s'est basée sur l'étude de faisabilité, la réalisation des plans mécaniques, la fabrication et le montage. Sa dernière réalisation concerne une centrale de béton mobile pour STADSBADER et qui permet de produire 150 m³/heure.

L'entreprise emploie déjà 12 personnes après quatre années d'activités. Afin de supporter la croissance de ses activités, V W Automation a accepté que WAPINVEST devienne un partenaire privilégié en devenant un actionnaire de référence. ●

Info : www.vwautomation.com et info@vwautomatique.be



V W AUTOMATION S.A.
Expertise in Automation Robotics and Electrical Engineering

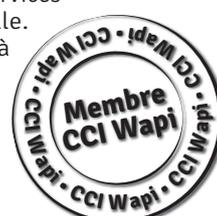
AZIMUT est la plus importante coopérative d'activités de Wallonie. Elle est aussi la plus ancienne et, en Hainaut occidental, la seule. Cette coopérative, sans étiquette politique, a été créée en 1999. Elle est axée sur les services aux personnes, les services aux entreprises et les boutiques en centre-ville. L'antenne de Tournai, installée depuis 2000, à l'espace Wallonie Picarde, vient de prendre ses quartiers au Quai St Brice, dans les locaux d'IDETA. L'équipe de Tournai coache quelque 80 candidats entrepreneurs. ●

Info : www.azimut.be



azimut
build up your business

S'INSTALLE
AU CŒUR DE Tournai



Leadership collaboratif :

Appelée entreprise libérée ou entreprise collaborative, ce qui distingue ces entreprises, c'est leur mode de management ou plutôt de leadership. En effet, le mode de gestion n'est plus basé sur une hiérarchie verticale mais sur la responsabilisation des membres du personnel. Tous sont invités à prendre des initiatives et à participer aux prises de décisions dans l'intérêt de l'entreprise.

Le leadership collaboratif, de plus en plus en parlent, mais concrètement, en quoi cela consiste-t-il ? Réponses en pratique avec trois témoignages.



Jacques Crahay, General Manager, COSUCRA

COSUCRA, installé à Warcoing, à quelques kilomètres de Tournai, développe de nouveaux ingrédients issus de produits végétaux qui seront utilisés dans l'industrie alimentaire. Le groupe occupe près de 250 personnes.



Pourquoi avoir mis en place un système collaboratif ?

« Dans le monde actuel, cela devient difficile de prendre rapidement des décisions complexes et collectives dans l'intérêt de l'entreprise. Le système classique est un empêchement de travailler. Chaque travailleur est dans sa sphère. Il n'est pas capable de répondre globalement. C'est donc la hiérarchie qui doit examiner la situation avant de prendre la décision qui lui semble adéquate. Bien souvent, lorsque celle-ci fait force d'une proposition, les gens de terrain répondent qu'ils y avaient pensé mais qu'il y a encore tel ou tel élément à prendre en compte. L'information remonte une nouvelle fois et la boucle recommence jusqu'à ce qu'elle soit exécutée. Avec le management participatif, on ne travaille plus par fonction, mais par compétence. La différence, c'est qu'avec les fonctions, on se limitait à travailler avec 10 ou 20% des possibilités des collaborateurs. Avec cette nouvelle organisation, on met à profit 100% des capacités de chacun. On ouvre le champ des possibles. Un comptable est non seulement un comptable, mais aussi un bon meneur de réunion ou encore un bon commercial. »

Comment le changement s'est-il opéré ?

« J'ai réuni l'ensemble du personnel le 12 février 2015 et je leur ai annoncé que l'organisation allait évoluer. Deux ans après, nous n'en sommes toujours qu'au début, mais nous progressons. Nous devons repenser notre manière de communiquer. Désormais, nous sommes sortis du - Tu fais ce que je te dis -. Chacun a droit à la parole. Chacun a la liberté de prendre un risque et de découvrir de nouvelles orientations. La liberté, ça n'est pas faire ce qu'on veut. La liberté, c'est celle de prendre un risque, d'essayer autre chose. Certains collaborateurs se sont lancés directement, d'autres ont eu plus de réticences. Nous avons débuté par des petites prises d'autonomie, par exemple pour les ouvriers, par le nettoyage des postes. Chaque

équipe était invitée à améliorer son environnement de travail. De fil en aiguille, ils ont fait leur propre proposition et ils ont gagné en confiance. Certains ouvriers ont ensuite proposé de modifier leurs horaires de travail. Le gain était double : ils pouvaient terminer plus tôt pour passer du temps en famille et l'entreprise ne perdait plus de temps en arrêtant la production pour la pause de midi.

Et concrètement, comment cela se passe ?

Nous fonctionnons par cellule ou groupe de réflexion. Lorsqu'un nouveau projet est lancé, une brève description des compétences nécessaires est donnée. Ensuite, on demande qui se sent apte à se lancer dans le projet. Il ne faut pas nécessairement être diplômé en marketing pour avoir de bonnes idées commerciales et se lancer dans l'aventure ne signifie pas qu'on devient le seul et l'unique responsable du projet. Il s'agit d'une occasion d'exploiter ses compétences et de les développer en demandant conseil auprès des collègues qui sont spécialisés dans le domaine. A terme, l'objectif est que toutes les personnes de l'entreprise soient associées à un projet dans l'entreprise.

Nous avons délaissé l'humain pour se focaliser sur le produit et sa production. Or, la motivation d'une personne ne vient pas uniquement d'un facteur extérieur comme le salaire ou l'environnement, elle vient d'elle-même. Pour se réaliser dans son travail, il faut se sentir engagé et écouté !

Convaincu ?

Oui ! Je conseille cette nouvelle organisation à mes collègues patrons, je milite même pour les convaincre. Ce qui est certain, c'est que c'est d'abord à eux d'être convaincu. Ce sont les chefs d'entreprise qui doivent être porteur du changement. Ensuite, il faut l'énergie de tous et du temps ! ●



Jacques Delbeke, Administrateur Délégué, Art Green

ART GREEN est une entreprise d'aménagement de jardins créée en 1992 et installée à Espierres. Elle propose des services haut de gamme : création d'atmosphères uniques et entretien de ces espaces hors du commun.

Pourquoi avez-vous mis en place un leadership collaboratif ?

« Je devais faire face à un renouvellement rapide du personnel par des jeunes et j'étais dans l'impossibilité de leur transmettre les connaissances par les anciens. D'un autre côté, j'étais et je suis toujours, un convaincu de la valeur du travail comme

ENTREPRENDRE DEMAIN

une véritable plus-value pour la qualité de vie et du bien-être social. Partager ses connaissances et les voir se multiplier et utilisées est un plaisir pour moi. Chaque jour, je suis émerveillé du potentiel des autres. Le leadership collaboratif, c'est être stimulé dans sa créativité et sa curiosité. Le challenge était donc de créer une équipe motivée dont l'apprentissage se ferait de manière autonome et rapide. »

Comment le changement s'est-il opéré ?

« Nous avons supprimé les intermédiaires. Désormais, il n'y a plus de chef, plus de « celui qui sait ». On partage tout : l'expérience, la communication interne pour les ouvriers, les prises de décision, le travail de terrain, le planning n'est plus imposé, mais réalisé en concertation. Les rôles ont évolué également. Chacun est responsable d'un client et communique les contraintes des chantiers aux autres. En pratique, les équipes de travaux effectuent des photos des chantiers via leur smartphone. On constate l'avancée du projet, les commandes à réaliser, mais aussi les techniques employées. Les collègues peuvent alors conseiller et partager leur expérience. Chaque matin, la réunion d'équipe permet d'échanger lors du tour de table. »

Quel est le rôle du chef d'entreprise désormais ?

« L'entreprise ne donne plus des ordres, mais elle communique les demandes des clients et indique les problématiques à résoudre. Elle partage ses connaissances et ses documentations. On joue la transparence. Le personnel fait la synthèse et propose le mode d'actions. Je suis un animateur qui veille à la

cohésion entre les attentes des clients et les problématiques techniques et les propositions des salariés. »

Quels sont les bénéfices de ce management ?

« L'un des atouts du leadership collaboratif, c'est qu'il développe la confiance en soi des salariés. Ils se sentent à leur place, responsable et acteur du travail. Pour un chef d'entreprise, c'est un véritable bénéfice puisque cela permet de donner aux meilleurs ouvriers des raisons de rester. La relation humaine est au centre du travail, c'est une qualité de vie. Chacun donne son point de vue sans avoir peur d'être ridiculisé. Chacun compte. En responsabilisant, la réalité des contraintes et leur transparence donne aux ouvriers un sentiment de compréhension. Ils ne râlent plus, ils sont acteurs tout comme moi ! Le gain en qualité du travail est énorme. Les clients ressentent la passion qui anime les ouvriers et il y a moins d'absentéisme. Nous ne sommes d'ailleurs pas concerné par le burn out ou le bore out ! »

Chacun compte. En responsabilisant, la réalité des contraintes et leur transparence donne aux ouvriers un sentiment de compréhension. Ils ne râlent plus, ils sont acteurs tout comme moi ! Le gain en qualité du travail est énorme. Les clients ressentent la passion qui anime les ouvriers et il y a moins d'absentéisme. Nous ne sommes d'ailleurs pas concerné par le burn out ou le bore out ! »

Convaincu ?

« Je conseille cette technique à tous. Bien entendu, pour que cela fonctionne, il faut avant tout que le chef d'entreprise soit lui-même convaincu ! Aujourd'hui, le développement d'une entreprise passe nécessairement par la qualité et donc l'épanouissement de son personnel. Nous avons oublié durant plusieurs années la reconnaissance humaine comme valeur vitale de l'homme. C'est la valeur essentielle du leadership collaboratif où chacun apporte son maillon dans un groupe à taille humaine. Par contre, je le déconseille à ceux qui ne peuvent pas déléguer et avoir confiance aux autres ! »

Info : www.artgreen.be

« Aujourd'hui, le développement d'une entreprise passe nécessairement par la qualité et donc l'épanouissement de son personnel. »

Valérie Delmulle, KAZUKI

Kazuki propose des formations en leadership collaboratif. Valérie Delmulle se déplace en entreprise pour amorcer le changement et démontrer les bienfaits de cette forme de travail.

Que pensez-vous de cette forme de management ?

Force est de constater l'inadaptation croissante des modes de management, les dirigeants s'interrogent et recherchent de nouveaux modèles qui permettraient un développement de la performance alliant l'épanouissement humain. En effet, le management de demain se voit ouvert à plus d'humanité, d'intelligence émotionnelle, d'intuition, de créativité, de plaisir. De plus, n'oublions pas que la génération Z arrive doucement sur le marché et avec eux le bien-être au travail n'est pas un bonus mais une exigence ! Ils parlent de l'humain avant de parler d'argent, d'équilibre de la vie privée/vie professionnelle, d'indépendance, de technologie, de collaboration, d'exprimer leurs idées et j'en passe. Favoriser la collaboration intergénérationnelle en termes de compétences n'est autre qu'un outil puissant en termes d'évolution, de gain de temps au sein de l'entreprise favorisant ainsi sa croissance tout en focalisant l'attention sur ce qui est vraiment important. Nous touchons, dès lors, du bout des doigts la fameuse quête du sens au travail source de tant de mal-être vécus, actuellement, en entreprise.

Comment se déroule la formation ?

La formation proposée se déroule en une journée, l'objectif étant d'ouvrir la réflexion sur le leadership collaboratif. Les

premiers pas mais aussi et surtout le VIVRE par la pratique pour sortir de sa zone de confort, s'approprier l'idée du changement, pousser sa réflexion en co-créativité avec d'autres dirigeants. Lever les freins et les croyances pour mieux intégrer le concept mais aussi ses limites et ses dangers. Durant cette journée, je tiens une posture de coach donc bienveillance, non jugement, confidentialité... sont au programme mais aussi questions difficiles, recadrage, feedback, groupes de travail. Un peu de théorie donc et beaucoup de vécu !

Pourquoi encourager les entrepreneurs à suivre cette démarche ?

Le potentiel humain de l'entreprise est sa principale ressource et il est donc indispensable que cette « source » ne se tarisse pas. En favorisant le leadership collaboratif, une posture de manager-coach et en répondant aux exigences des nouvelles générations, l'entreprise s'offre l'opportunité de pérenniser son existence et d'atteindre la performance optimale des équipes. Se fermer à cette vision, c'est accepter de disparaître car, demain, les meilleurs éléments choisiront de travailler pour vos concurrents ! ●

Info : www.kazuki.eu



Kazuki



IVC S'INSTALLE À MOUSCRON

La société IVC, spécialisée dans la confection de dalles de moquette, prendra prochainement possession des anciens bâtiments Unilin, situés au Boulevard Industriel à Mouscron.

IVC appartient au groupe américain Mohawk dans lequel on retrouve, entre autres, Unilin, Quick-Step ou encore Moduleo. Le groupe a donc décidé d'investir un montant de 15.000.000 d'euros dans la cité des Hurlus et devrait y créer une cinquantaine d'emplois dans un premier temps. ●



VIRTUAL CABS

VIRTUAL CABS

Accompagné par la cellule « création » d'Entreprendre.Wapi, Virtual Cabs est un centre de divertissements et de découvertes de la réalité virtuelle qui vient d'ouvrir ses portes à Tournai. On est très loin des jeux vidéo monochromes de nos ancêtres : l'heure est aux jeux interactifs dans un environnement virtuel !

Qu'il s'agisse de manier l'épée comme un chevalier, de pratiquer le Street Art, de vous mettre dans la peau de Docteur Jones dans le Temple perdu, de vivre l'apocalypse dans des décors dignes des grands Westerns, de plonger à la découverte des fonds marins, d'escalader le plus haut sommet du monde ou de bien d'autres expériences, action et aventure seront au rendez-vous dans une infrastructure où, grâce à un suivi ultra-réaliste des mouvements et la possibilité de se mouvoir, la sensation de liberté sera totale dans un espace privatif.

Entreprendre.Wapi a accompagné ce projet depuis les premiers stades : définition du business model, élaboration du business plan, enquête destinée à valider le prix, l'implantation, les horaires d'ouverture, etc. Chaque étape a été étudiée, testée, validée jusqu'à l'ouverture de Virtual Cabs dans une surface commerciale de plus de 200 m² au centre-ville. ●

Infos : <http://virtualcabs.com>



ÇA SE DÉVELOPPE EN WAPI



Star In Lab

UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE D'ENTREPRENDRE. WAPI POUR LES ETUDIANTS-ENTREPRENEURS

Depuis quelques années, de nombreuses initiatives dédiées à l'esprit d'entreprendre ont été développées sur l'ensemble du territoire. Dans ce contexte et dans un souci de créer de l'activité économique dans des domaines porteurs et d'offrir de nouvelles opportunités aux diplômés des écoles supérieures, Entreprendre.Wapi s'est inscrite, via son projet **Start In Lab**, dans la démarche initiée par l'AEI pour soutenir l'ancrage d'une culture entrepreneuriale forte pour les générations entreprenantes en Wallonie.

Start In Lab permet de créer des espaces physiques et/ou temporels appropriés pour favoriser la sensibilisation des étudiants, l'accompagnement, la mise en réseau et la mutualisation des compétences dans le but de créer et développer un projet d'entreprise. Forte d'une solide expérience en matière d'accompagnement à la création, Entreprendre.Wapi offre aux candidats étudiants-entrepreneurs un service adapté à leurs besoins pour les aider dans la structuration et dans le montage de leur projet.

L'objectif poursuivi est d'inscrire Start In Lab dans la complémentarité des dynamiques existantes et notamment celle portée par le Wap's Hub, de créer des liens avec les principaux acteurs du terrain en charge de la formation et du développement économique (hautes écoles, entreprises, centres de recherches, partenaires financiers,...) pour favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

Des activités ont, par ailleurs, déjà été organisées dans les Hautes écoles (HEH - Condorcet - Faculté LOCI) pour sensibiliser les étudiants à la démarche et participer à des jurys de validation de projets. Start In Lab a par ailleurs accueilli ses premiers projets : deux d'étudiants-entrepreneurs sont actuellement accompagnés par nos équipes dans le développement de leur projet.

Start In Lab est un projet soutenu par l'AEI.



CRÉATIF LE HUB!

Wap's Hub, le Hub Créatif de Wallonie picarde, démarre en force l'année 2017 ne manquera pas de projets ! L'association a pour objectif d'accompagner la transition vers une économie créative sur le territoire de la WAPI et favorise donc les rencontres et collaborations entre des personnes de différents secteurs et différentes compétences. Voici deux projets qui entameront l'année 2017.

De nouveaux entrepreneurs sur la région ? NEST'in - NEST'up

Du 27 février au 4 mars, sera organisé NEST'in, un programme de pré-accelération de start up. Accompagnés par différents coaches, les porteurs de projet auront une semaine pour challenger leur idée.

Ce programme sera suivi d'un NEST'up. Pour les plus ambitieux, ce programme de 5 semaines, d'avril à mai, mené en Wallonie picarde, leur permettra de concrétiser leur idée d'entreprise !

Un Fabuleux Laboratoire en Wallonie picarde.

Le 22 février 2017, Wap's Hub ouvrira, Quai des Poissonsceaux 20 à Tournai, le siège du **Fab Lab**, en partenariat notamment avec Ideta. Celui-ci rayonnera de Comines-Warneton à Enghien en passant par Mouscron, Tournai et Ath.

Un Fab Lab, c'est quoi ?

De l'anglais « fabrication laboratory », un Fab Lab est un lieu ouvert à tous (entreprises, citoyens, étudiants, experts ou nuls en technologie, ...). Y sont à disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines numériques, pour la conception et la réalisation d'objets : imprimantes 3D, scanner 3D, CNC (fraiseuse numérique), découpeuse laser, découpeuse de vinyles, ordinateurs, ... mais aussi un panel d'outils plus classiques : perceuses, meuleuses, fers à souder, ponceuses, disqueuses, ...

Dans un Fab Lab, **on apprend... on crée... on prototype on partage...**

Il héberge une communauté de profils très différents qui apprennent ensemble, expérimentent, testent ...

Le partage de connaissances et de ressources est un des piliers du Fab Lab. Les principes de co-création sont essentiels. Le savoir ne se divise pas, il se multiplie !

Infos : www.wapshub.be
www.fablabwapi.be
www.nestin.be





Mydibel finaliste DU PRIX HAINAUT HORIZONS

Pour la 4^e fois, la province du Hainaut lance son Prix Hainaut Horizons, le prix du développement durable en province du Hainaut. Parmi les 3 finalistes, on retrouve cette année l'entreprise mouscronnoise Mydibel, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits de pommes de terre. Outre ses panneaux photovoltaïques, sa consommation d'eau potable mesurée et sa station d'épuration, la société se distingue par son concept écologique « Green Factory ». ●

Info : www.hainauthorizons.be et www.mydibel.be

Valeco se développe DANS LE PARC ORIENTIS



Valeco Water Quality est le spécialiste du traitement des eaux. Eaux de ville, eaux de chauffage, eaux de process industriel et même eaux pluviales... car dans un souci de s'adapter aux nécessités de durabilité, Valeco s'investit dans des solutions de transformation d'eaux de pluie en eau potable.

En pleine phase de croissance, l'entreprise a déménagé en octobre dernier, mais reste plus que jamais implantée au sein du Parc Orientis à Ghislenghien. Elle a quitté le hall relais loué à l'intercommunale Ideta depuis près de six ans pour s'installer dans sa propre infrastructure, sur une surface de 1.000 m².

Autonomie énergétique

Le nouveau bâtiment a été conçu pour être à la pointe en matière de durabilité. D'abord, cela va de soi, en ce qui concerne l'eau : avec un bassin et des citernes d'eau de pluie pour alimenter ses sanitaires et pour d'autres usages comme le nettoyage. Le bâtiment va être équipé de panneaux solaires de façon à tendre vers l'autonomie énergétique. D'autres mesures seront appliquées petit à petit pour réduire l'impact écologique : pompes à chaleur, règles internes d'utilisation électrique, adaptation de la flotte de camionnettes vers des véhicules au gaz, etc.



Du personnel en renfort

Cet objectif de croissance positive s'accompagne d'un renforcement de l'équipe. Valeco a déjà engagé de nouveaux collaborateurs et est toujours à la recherche de personnel. ●

Infos : www.valeco.be

TRANSFRONTALIER

TRIPOD AU SERVICE DES PME ET PMI TRANSFRONTALIÈRES !

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, le design est un véritable outil stratégique pour renforcer l'innovation et la créativité des entreprises soucieuses de leur développement. A l'intérieur de l'euro-région, des entreprises comme **Urbastyle**, **la Brasserie des Légendes**, ou encore **le Domaine de Graux**, ont su intégrer les ressources du design et en retirent aujourd'hui un avantage compétitif. Conscients de ces enjeux, IDETA et ses partenaires, ensemble de structures actives dans le soutien au développement économique en Flandre, en Wallonie et dans les Hauts-de-France, unissent leurs forces et compétences dans **le cadre du programme Interreg V TRIPOD** afin d'accompagner les entreprises à **oser le design pour gagner en compétitivité et se différencier**.

Ce que TRIPOD propose,

Aux entreprises :

- Un accompagnement qui intègre les nouvelles pratiques du design management ;
- Une formation au management du design dans les organisations et dans le développement de leurs projets d'innovation ;
- La participation à des événements transfrontaliers accélérateurs de business.

Aux designers professionnels :

- Des opportunités d'affaires ;
- La promotion et la valorisation de leurs activités ;
- La participation et l'animation d'un réseau professionnel transfrontalier.

Les premiers rendez-vous TRIPOD de 2017 :

- Démarrage des premiers diagnostics design à destination des PME/PMI à partir de février 2017 ;

Organisation du premier Club Designers #1 – le jeudi 9 février à **Lille Inria** (Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique) ●

Chef de file / Projectleider



Partenaires / Projectpartners



Partenaires associés / Geassocieerde projectpartners



CalltoES
TRIPOD-II

MIND ME UP

Vous êtes porteur d'un projet d'entreprise ou responsable d'une entreprise active depuis moins de 4 ans ? Accéder plus rapidement et plus efficacement à votre marché et exporter vers le marché transfrontalier vous intéresse ?

Dans le cadre du programme Interreg France-Wallonie-Vlaanderen « Fast to Market », l'agence de développement territorial IDETA associée aux Ruches d'Entreprises Nord de France, organise, alternativement sur Tournai (Froyennes) et Lille (Villeneuve d'Ascq) un parcours de 12 ateliers collectifs à destination première des porteurs de projets et des jeunes entreprises :

- 13 avril : Froyennes – Le Business Model Canvas
- 20 avril : Villeneuve d'Ascq - La Vision comme élément déclencheur
- 27 avril : Froyennes – Les balises financières en 3 minutes
- 4 mai : Villeneuve d'Ascq – Structurer sa proposition de valeur au regard des balises financières
- 11 mai : Froyennes – Se positionner face à la concurrence
- 18 mai : Villeneuve d'Ascq – Ressources et gestion du temps, facteurs de rentabilité
- 24 mai : Froyennes – Cochons-Payeurs et BUC, dites-moi tout !
- 1 juin : Villeneuve d'Ascq – Interpeller, Séduire, Convaincre et Conclure
- 8 juin : Froyennes – Le chemin le plus court vers le marché
- 15 juin : Villeneuve d'Ascq – Piloter avec le bon tableau de bord
- 22 juin : Froyennes – Des balises financières au plan financier
- 29 juin : Villeneuve d'Ascq – Le bon pitch

L'inscription est gratuite mais obligatoire. Lors de la première séance, un accompagnateur vous aidera à choisir les ateliers les plus pertinents dans votre cas concret. ●

Pour en savoir plus :
info@entreprenrewapi.be



Ce 8 décembre a été organisé à Tournai un événement « Mind & Market », en guise de lancement officiel du programme « Fast to Market » dans lequel tant l'Union Européenne que les pouvoirs régionaux de part et d'autre de la frontière ont décidé d'investir afin de stimuler et de soutenir des projets économiques porteurs de création d'emploi et de valeur ajoutée.

« Fast to Market » organisera un ensemble d'actions d'accompagnement collectif et individuel visant à favoriser le développement économique transfrontalier, à accroître le taux de transformation de projets en création d'entreprises ou à accélérer le développement économique des entreprises.

Fruit d'une collaboration entre « Fast to Market » et l'UCL, le « Mind & Market » est un événement destiné à mettre en contact des porteurs de projets avec des entrepreneurs, des experts, des coaches, des organismes de soutien qui pourront servir de catalyseurs à la concrétisation de leurs idées, d'accélérateur du développement du projet ou de soutien dans les premières étapes de la vie de la start-up.

A Tournai, au Negundo Innovation Center, ce ne sont pas moins de 30 porteurs de projets ou jeunes entreprises qui ont concouru dans 5 catégories : étudiants entrepreneurs et porteurs de projet, métiers de bouche et produits alimentaires, technologies de l'information et de la communication, services et produits. Alors que les candidats, présentés par les différents partenaires du projet « Fast to Market » venaient de l'ensemble de la province du Hainaut ou de la Région

BIZ'SPEED LUNCH CANADA

Ce 13 janvier, les attachés économiques et commerciaux de l'AWEX (Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers) en poste au Canada (à Montréal, Vancouver et Toronto) étaient de retour en Wallonie. Ils ont fait escale au Negundo Innovation Center où ils ont enchaîné les rendez-vous avec des entrepreneurs pour la plupart issus de Wallonie picarde.

Ces rendez-vous d'affaires se sont tenus dans le bureau où le Centre régional de l'AWEX à Mons pourra désormais vous accueillir sur rendez-vous lors des permanences qu'elle organisera tous les jeudis de 13h à 17h ou sur rendez-vous tout autre jour.

Entreprendre.Wapi a profité de l'occasion pour organiser son premier Biz'Speed Lunch, une formule de lunch rapide, de 12h15 à 13h45.

Les participants ont assisté à une brève présentation des opportunités offertes par les différentes régions du Canada, suivie par quelques considérations sur le CETA dont les effets bénéfiques ne se feront probablement ressentir qu'à très long terme.

Les entrepreneurs de Wallonie picarde présents ont ensuite pu s'entretenir librement avec les trois attachés économiques et commerciaux, l'occasion pour certains d'établir un premier contact, pour les autres de réactiver certaines opportunités d'affaires.

Vu les avis positifs récoltés, la formule sera reconduite, au plus proche des entreprises, sur des thèmes ou des opportunités qui vous intéressent et qui pourront vous aider à développer votre business de façon concrète et rapide.

Infos : wanderpepen@entreprenrewapi.be ●



MIND & MARKET

des Hauts de France, la compétition a vu émerger trois sociétés de Wallonie picarde : **Ann Douteur**, créatrice de chocolats, dans la catégorie des métiers de bouche, **BattleKart** dans la catégorie services et **Formyfit** dans la catégorie TIC.

Basé sur un algorithme qui tient compte de l'historique du coureur et de son état de forme, **Formyfit** est un e-coach vocal qui aide le coureur à pied à atteindre son objectif en respectant sa santé.

BattleKart vous immerge, à bord de votre kart, dans un environnement virtuel projeté où vous évoluez en interaction avec les éléments virtuels du décor et avec les adversaires, comme dans un jeu vidéo.

Ann Douteur, chocolats de créatrice est le fruit d'une refonte, par un accompagnateur de **Entreprendre.Wapi**, du modèle économique de A-Chocola, plus orienté sur le métier classique, vers un modèle économique plus orienté sur la créativité et l'approche personnelle et permettant d'atteindre la rentabilité sans devoir se lancer dans un processus industriel. Désormais, outre les grands classiques revisités par une touche d'originalité, de nouveaux parfums ou de nouveaux équilibres de saveur, elle se spécialise dans l'intégration des arômes de produits du terroir, comme par exemple les bières régionales. Mais ce qu'elle préfère, c'est créer de nouvelles pralines, fruits de rencontres gustatives avec des grands chefs. Ann a séduit le jury par son expertise, son modèle économique cohérent avec ses aspirations personnelles et peut-être un peu aussi par la dégustation !

Infos : wanderpepen@entreprenrewapi.be



Entreprendre
.wapi



CCI WALLONIE PICARDE asbl

Rue Terre à Briques 29 A
7522 Tournai-Marquain

Boulevard Industriel 80 A
7700 Mouscron

www.cciwapi.be – info@cciwapi.be



IDETA scrl

Quai Saint-Brice 35 – 7500 Tournai
www.ideta.be – ideta@ideta.be



IEG

Rue de la solidarité 80
7700 Mouscron

www.ieg.be – communication@ieg.be



WAPINVEST sa

Rue Defacqz 17 bte 2 – 7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Editeur responsable: CCI WAPI

Chef d'édition: Camille Desauvage

Comité de Rédaction:

Patrick BINTEIN, Philippe BROTELLE,
Camille DESAUVAGE,
Anne-Marie GOEMAERE

Diffusion: 2.500 exemplaires

Maquette, mise en page: Labelpages

Imprimerie: Deffrenne

Toute reproduction totale ou partielle
est strictement réservée à l'éditeur.



FAITES-VOUS
REMARQUER !

AGENDA

07/03 PETIT-DÉJEUNER TRANSFRONTALIER : « OPTIMISATION SALARIALE »

Lieu : Hôtel Altia à NEUVILLE-EN-FERRAIN
Info : www.cciwapi.be

07/03 VISITE DE LA TANNERIE RADERMECKER

L'entreprise qui possède 145 ans d'existence travaille essentiellement le cuir au végétal. Découvrez les coulisses de la tannerie lors de la visite guidée proposée par le Réseau Entreprendre.

Info :

bmichiels@reseau-entreprendre.org

23/03 MAÎTRISEZ-VOUS TOUS LES ASPECTS LIÉS À L'EAU DANS VOTRE ENTREPRISE ? FAISONS LE POINT ENSEMBLE !

Site Futur X - Salle Atelier d'X - Bâtiment E -
Boulevard Industriel 80 - 7700 Mouscron
Info : www.cciwapi.be

21-22/04 SALON ALT & JOB

Les objectifs du salon sont : amener une meilleure connaissance de l'Alternance, diffuser un message d'excellence, développer un projet à faire vivre sur le territoire de la Wallonie picarde et enfin, créer un modèle pour la Fédération Wallonie- Bruxelles. Le salon est destiné à sensibiliser les jeunes, à informer les parents ainsi qu'à impliquer des entreprises. Rendez-vous à Tournai Expo.



21/04 FORMATION EN ALTERNANCE : SOIRÉE ENTREPRISES

De plus en plus de jeunes sont séduits par l'alternance. Cependant, la formule ne peut fonctionner qu'à la condition expresse qu'il y ait des indépendants et des PME partenaires audacieux, prêts à miser sur les jeunes. Aussi, une importante réforme est mise en place afin d'augmenter le nombre de places de stages pour les apprenants au sein d'entreprises partenaires. Dans ce cadre, chaque entreprise qui accueille un jeune pourra bénéficier des mêmes incitants financiers. Vous souhaitez en savoir plus ? Rendez-vous le 21 avril pour une soirée entreprise dans le cadre de Alt&Job !

Info : www.cciwapi.be

25, 27/04 (LOCAUX HELHA) ET 5 MAI (STUDIOS NOTÉLÉ) : « MIEUX COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS »

Objectifs

- Appréhender les relations entre les entreprises et la presse (régionale et nationale) : enjeux et outils de communication avec la presse.
- Sur base d'exemples réels et de situations rencontrées par les entreprises, mettre en pratique ces relations avec la presse.
- Gérer son stress face à la presse.
- Apprendre à contrôler la communication (notamment en situation de crise), d'abord en interne puis en externe pour gérer l'image positive de l'entreprise.
- Apporter des pistes d'amélioration concrètes à mettre en œuvre au sein de votre structure dès la fin du séminaire.

Prix : 750€ htva/jour - (8 participants maximum)

Infos et inscriptions :

m.leroy@maison-formation-wapi.be
et 0498 123 357

03/05 AU 20/05 : TELEDON

Faites don de vie ! Déclarez-vous donneur
de vos organes et de votre sang.

Info : www.teledon.be

Rejoignez la CCI WAPI



FAITES-VOUS
REMARQUER !