

BUSINESS WAPI

Novembre / Décembre
2021 Bimestriel

N°52

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI

Wallonie
picarde

Entreprendre
.wapi

bpost

PB-PP | B-05422
BELGIE(N) - BELGIQUE

**FOOD N'JOY,
ENTRE PLAISIR ET
CROISSANCE
RÉFLÉCHIE !**
● en p. 4 et 5

LE DOSSIER

● en p. 8 et 9

**LES CCI WALLONNES SE LANCENT
DANS LA CERTIFICATION DURABLE**

WAPInvest

IGC
M

IDeTA
AGENCE DE
DEVELOPPEMENT
TERRITORIAL

CCI
WALLONIE
PICARDE

eurometropolitan
ecampus

ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI

19 OCTOBRE : INAUGURATION DU NOUVEL AUDITOIRE DE LA CCI WAPI ET DU GROUP S

Lors de cette soirée du 19 octobre 2021, la CCI WAPI a enfin pu inaugurer son nouvel auditoire en partenariat avec Group S et Avadis. Pour cet événement, Philippe Defeyt (économiste, fondateur du parti Ecolo, ex-président de CPAS, ...) a tenu une conférence-débat pour nous présenter sa vision de la Belgique de demain.



21 OCTOBRE : VISITE DE L'ENTREPRISE TDM.LOG

Ce 21 octobre 2021 s'est déroulé la première visite d'entreprise depuis plus d'un an avec une découverte aux accents transfrontaliers : l'entreprise TDM.Log ! Grâce au projet Progres, nous avons eu l'occasion d'accueillir les entreprises de Belgique et de France dans une entreprise reprise récemment par Christophe Lemière et Gérald Grignet. Deux associés français qui ont su redresser la barre en 2018 et traverser la crise sanitaire avec brio et audace !



16 NOVEMBRE : LES 1^{ERS} SPEED DATING DE LA CCI WAPI

Le mardi 16 novembre avait lieu la première édition des speed datings de la CCI WAPI qui avaient pour but de permettre aux entreprises de se rencontrer avec divers objectifs : partager des expériences, élargir leur réseau, se faire connaître ou simplement parfaire leur pitch commercial.



25 NOVEMBRE : WAPITOUR CHEZ JAGUAR LAND ROVER

Ce 25 novembre s'est déroulée une nouvelle édition de nos Wapitours qui a permis aux participants de découvrir l'envers du décor d'une des plus importantes concessions de Wallonie Picarde : Jaguar Land Rover Tournai. Véhicules de collection ou nouveaux véhicules : les participants en ont eu plein les yeux pendant la visite qui leur a également permis de découvrir la toute nouvelle carrosserie récemment implantée !





LES ATELIERS D'ORCQ AFFICHENT COMPLETS !

Depuis quelques mois, le zoning de Tournai Ouest vit une véritable transformation. Non, nous ne voulons pas mettre en avant les travaux interminables qui paralysent particulièrement cette zone d'activité économique. Il s'agit plutôt de mettre en lumière le nouveau projet porté par Hélène Van Overschelde et Vano Immo avec la mise sur pied d'un nouveau projet : Les Ateliers d'Orcq.

La société Vano Immo, créée en 1986 par Luc Van Overschelde, le papa d'Hélène qui a depuis lors repris le flambeau, est spécialisée dans la location d'immobilier d'entreprise et a notamment développé ses activités à Mouscron et Orcq.

Comment est né le projet des Ateliers d'Orcq ?

L'espace de stockage est devenu une denrée rare pour les entreprises, Vano Immo a su mettre à profit son expertise dans le domaine

pour mettre sur pied ce projet ambitieux. Ainsi, des PME bénéficient d'espaces de travail tout en profitant d'une zone pour installer un showroom, un atelier ou encore un entrepôt.

Situés juste derrière Futur Orcq, les Ateliers d'Orcq affichent, depuis peu, complets et accueillent 6 entreprises.

L'art et la manière !

Pour qu'un tel projet puisse voir le jour, il faut être bien entouré. Vano Immo l'a bien compris et travaille depuis de nombreuses années avec des prestataires réputés et locaux.

Ce projet présente de nombreux avantages car idéalement situé à l'entrée du zoning de Tournai Ouest et visible depuis les grands axes de celui-ci. Le confort des collaborateurs est une priorité au sein des Ateliers d'Orcq. Chaque atelier bénéficie d'une finition haut de gamme, des bureaux lumineux, d'une cuisine équipée. Des espaces verts ont également été aménagés sur le domaine et certains



arbres présents depuis des décennies ont été préservés ! La sécurité est au centre de l'attention également avec des portails de sécurité. Enfin, d'un point de vue énergétique, chaque espace dispose de panneaux photovoltaïques.

Les sociétés suivantes ont pris leurs quartiers aux Ateliers d'Orcq

Infos : <https://vanoimmo.com/ateliers-orcq/>

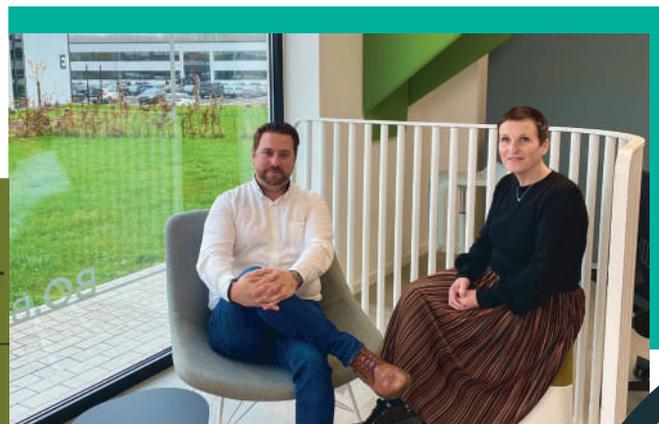
TÉMOIGNAGE DE LA SOCIÉTÉ BO.BURO

“ Nous étions à la recherche d'un bâtiment qui devait répondre à beaucoup de critères.

Proche des accès autoroutiers, au cœur du business, la possibilité d'aménager un showroom, des bureaux et surtout d'avoir notre dépôt proche de nous.

La force de Bo.Buro étant de proposer un service de A à Z en interne, de l'architecture d'intérieur au montage du mobilier.

Les Ateliers d'Orcq sont devenus une évidence. Les bâtiments fonctionnels et modernes nous ont permis de rassembler nos forces sur un seul site. Une dynamique en entraînant une autre, les ateliers d'Orcq ont participé à notre développement précise Géraud Camberlin, gérant de Bo.Buro. ”



Infos : <https://www.boburo.be/>

Membre CCI wapi

FOOD N'JOY, ENTRE PLAISIR ET CROISSANCE RÉFLÉCHIE !

Comment l'entreprise Food N'Joy a-t-elle vu le jour ?

Quelle ascension fulgurante pour l'entreprise Food N'Joy. Tout commence en 1993 lorsqu'Alain Verfaillie crée la société de fonds de tartelettes CROC'IN à Dottignies. A partir de 2008, il décide d'élargir sa gamme en proposant une seconde marque ROLPH & ROLPH, spécialisée dans les verrines.

Arnaud Bonnel, actuel directeur et récemment nommé président de la FEVIA Wallonie, reprend l'entreprise en 2012. Sous sa houlette, l'entreprise change de nom et se transforme en FOOD N'JOY et propose deux nouvelles gammes de produits avec les bocaux en verre sucrés & salés sous la marque BOCALICIOUS. La dernière nouveauté est la marque VEGAN DESSERTS proposant des mets raffinés à base exclusivement de matières premières végétales.



Innovation, agilité & développement durable.

Le modèle stratégique de FOOD N'JOY se base sur trois piliers : innovation, agilité et développement durable. Ces trois axes de travail sont inscrits dans l'ADN de l'entreprise et sont presque indissociables.

Grâce à sa flexibilité en matière d'innovation de ses produits et un service personnalisé, FOOD N'JOY dispose d'une clientèle multisectorielle et répartie aux quatre coins du globe dans plus de trente pays. L'entreprise peut se targuer de gérer la crise sanitaire grâce à ses clients fidèles tantôt dans la restauration tantôt dans la vente au détail et la grande distribution mais encore dans la vente à l'industrie lorsque les produits doivent être transformés.

Arnaud Bonnel base sa stratégie sur un modèle d'entreprise agile, capable de répondre rapidement aux évolutions du marché. L'environnement entrepreneurial global est très volatile et incertain, FOOD N'JOY mise donc sur une anticipation et une adaptation rapide au marché.

L'un des exemples les plus marquants auquel la société dottignienne a su faire face est la directive autour de l'utilisation plastique unique. Depuis de nombreuses années, FOOD N'JOY avait décidé de diminuer sa quantité de plastique pour les contenants et différents emballages. Sa réflexion va encore plus loin en tentant de mettre au point une circularisation des emballages grâce à un système de bacs réutilisables avec ses clients. Et pourquoi pas pousser la réflexion sur un système de circularisation des verrines qui seraient consignées ?

La croissance mais pas à n'importe quel prix !

L'aspect de durabilité est au cœur des discussions au sein du groupe, aucun aspect n'est délaissé. Ainsi, un environnement de travail sain et sûr pour les collaborateurs est une des priorités. La confiance, la responsabilisation et la liberté d'entreprendre sont les maîtres-mots. Arnaud Bonnel nous raconte que la liberté d'initiative tout en ayant le droit à l'erreur, en apprenant aussi de celle-ci, permet un plus grand épanouissement des travailleurs. L'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle est primordial grâce notamment à des horaires flexibles et au télétravail structurel mis en place depuis de nombreuses années.



FOOD N'JOY
Innovators in tasty pleasures





D'un point de vue environnemental, l'impact énergétique est fréquemment contrôlé. Des initiatives ont ainsi été mises en place afin de réduire la consommation énergétique de ses installations. L'utilisation d'emballages plastiques et l'utilisation du polystyrène expansé seront bientôt des mots qui n'existeront plus au sein de la société qui fréquemment prend les devants sur les directives environnementales.

FOOD N'JOY se soucie également de la sécurité alimentaire et de l'impact sur les consommateurs. Elle souhaite proposer les produits les plus sains et sûrs en reformulant régulièrement ceux-ci et en ajoutant le moins possible de substances controversées comme les conservateurs.

Pourquoi avoir repris la présidence de FEVIA Wallonie ?

Adhérent depuis de nombreuses années au sein de FEVIA, la Fédération Belge regroupant l'industrie agro-alimentaire, Arnaud Bonnel a décidé de s'impliquer plus fortement en acceptant le poste de président de FEVIA Wallonie.

A ses yeux, FEVIA n'est pas seulement qu'une fédération mais il la décrit plus comme une réelle ressource qui apporte du soutien et de nombreuses informations et qui défend également la filière auprès des pouvoirs publics.

Plusieurs enjeux se dresseront durant son mandat avec tout d'abord un intérêt de défendre les points de vue des entreprises et sensibiliser aux difficultés rencontrées par le secteur. Leur accompagnement en matière de digitalisation et de développement durable sera l'un des défis majeurs d'Arnaud Bonnel. « Tous ces objectifs sont atteignables. Il est possible de travailler sur des dossiers épineux comme le recyclage des déchets en milieu agro-alimentaire en travaillant main dans la main avec les entreprises, concurrentes ou non, les fédérations et différents organismes présents pour aider les entreprises » conclut Arnaud Bonnel.



Source photo : Notélé

LES MARRONNIERS VONT SE DOTER D'UN NOUVEAU BÂTIMENT

Afin de bâtir une nouvelle structure qui pourra accueillir 272 personnes, 90 millions d'euros ont été dégagés pour le Centre Régional Psychiatrique « Les Marronniers », à Tournai. « On va abandonner la psychiatrie du 19e siècle pour offrir un cadre de vie et de travail plus adapté », explique Vincent Hecq, directeur général. Les installations ont pris de l'âge et ne permettent d'accueillir parfaitement les patients en psychiatrie. Les investissements permettront notamment un apport de confort.

Les travaux débuteront à la fin 2022 et devraient durer environ 3 ans.

Infos : www.marronniers.be

Membre
CCIwapi

PÉCHU ET POP'IN DESIGN EN MODE POP-UP STORE SUR TOURNAI

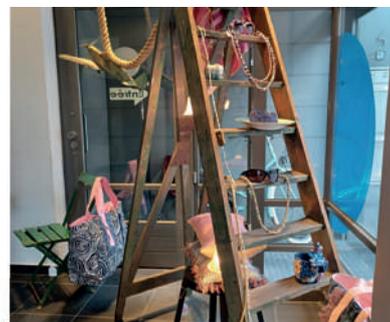
Depuis le 17 novembre, deux pop-up stores ont ouvert leurs portes à Tournai ! Ces boutiques éphémères ont pris place dans des cellules vides du centre-ville de Tournai dans le contexte de l'action POP IN STORE. Cette action, développée dans le cadre du projet DESIGN IN – Interreg Fance-Wallonie-Vlaanderen par l'Agence de Développement Territorial IDETA et les partenaires du projet, permet à des artisans-designers d'univers différents venus des Hauts de France, de Flandre et de Wallonie de tester le marché de l'autre côté de la frontière et aller à la rencontre d'une nouvelle clientèle.

C'est ainsi que l'on retrouve, à la Rue de la Cordonnerie, chez Péchu www.facebook.com/pechu.quedubau, une sélection d'accessoires mode, textiles, déco vintage, meubles chinés, luminaires et papeterie des designers Atelier Madam, Xavier Brisoux, Delphine Vercauteren et Olivier Clément.

A la Rue des Chapeliers, chez Pop'in Design www.facebook.com/popindesigntournai, on ne reste pas indifférent à l'originalité de la collection mode inédite en édition ultra limitée 100% made in Hauts-de-France de Véronique Fournier / Juste une impression et la maroquinerie raffinée et élégante de Anna Depau.



AVEC LE SOUTIEN DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING



Infos: www.design-in.city

L'ADL COMINES ET LE CHOQ S'ASSOCIENT POUR PROPOSER LES DUOS DE CHOQ



La renommée des Duos de CHOQ n'est plus à faire ! Ce concept créé par le...CHOQ propose à un jeune demandeur d'emploi d'être accompagné par une personne retraitée ou en fin de carrière dans sa recherche vers un nouvel emploi. Cet accompagnement apporte de nombreux avantages pour les jeunes en recherche d'emploi : structurer la pensée, engranger de la confiance ou encore identifier les bons partenaires dans la recherche d'emploi.

Dans cette optique, l'Agence de Développement Local située à Comines a décidé de franchir le pas et de s'impliquer avec le CHOQ dans ce projet. Déjà présente dans l'accompagnement des futurs commerçants et de nouveaux entrepreneurs qui souhaiteraient exercer une activité sur la zone de Comines-Warneton, l'ADL ajoute donc une nouvelle corde à son arc !

L'un des atouts non négligeables est que de plus de 2/3 des participants à ce programme d'accompagnement trouvent un emploi ou se redirigent vers de la formation voire des études.

L'ADL est d'ailleurs à la recherche de seniors prêts à venir en aide aux sollicitants.

Membre
CCI wapi

Infos : www.choq.be / www.villedecomines-warneton.be/fr/economie/developpement-local/adl/ladl-est-a-votre-servicecom

LIMITED EDITION DÉCORE LE PAVILLON BELGE À L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE DUBAÏ

Depuis quelques semaines, l'Exposition Universelle a ouvert ses portes à Dubai. Pour l'occasion de nombreux visiteurs venus des 4 coins du globe s'y rendront durant les 6 mois de la tenue de cet événement. Le slogan de cette année reprend des notions d'avenir ainsi que la durabilité, la mobilité ainsi que l'opportunité. Ce rendez-vous incontournable pour les entreprises mais aussi les plus curieux d'entre nous, accueille également des délégations pour tous les pays du monde et la Belgique n'y échappe pas. Elle possède d'ailleurs un pavillon accueillant de nombreux exposants belges.

Cocorico pour une entreprise mouscronnoise !

La société Limited Edition/2Tec2 établie à Mouscron a eu l'honneur d'habiller le sol et les murs du pavillon belge. Spécialiste dans la confection de revêtement de sols souple en fils de PVC tissés, l'entreprise a donc eu la chance d'exposer son savoir-faire qualitatif et verra également de nombreuses personnes fouler ses créations.

Habitée à travailler sur mesure pour tous ses clients, Limited Edition/2Tec2 a mis à profit ses 30 années d'expérience pour décorer au mieux l'un des événements où l'innovation et la créativité priment. Grâce au développement d'un sol à base de fil enduit en PVC, la société mouscronnoise a réussi à mettre au point un produit répondant aux critères de durabilité, confort et avec des propriétés acoustiques.



LIMITED  EDITION

Source : <https://www.linkedin.com/company/limited-edition-rugs/posts/?feedView=all>

Info : www.le.be

Membre
CCI wapi



DE NOUVEAUX ATELIERS AU BOULEVARD DES ALLIÉS À MOUSCRON

Situés dans une région dynamique au cœur de l'Eurométropole et proches des axes autoroutiers, les « Ateliers des Alliés » proposeront différents espaces disponibles pour les entreprises.

Ce tout nouveau complexe se veut une réponse à la demande croissante de flexibilité et propose 6 unités artisanales, commerciales ou de stockage. Sa modularité permet également une personnalisation adaptée à différents besoins des entreprises.

Construits avec la collaboration d'entreprises locales, les « Ateliers des Alliés » seront opérationnels dès la fin de cette année 2021.



Infos: immo@patricare.be

Membre
CCI wapi

LES CCI WALLONNES SE LANCENT

La CCI Wallonie, représentée par ses Chambres locales, a décidé de prendre les devants et de rejoindre un programme durable initié en 2017 de l'autre côté de la frontière linguistique : la certification durable pour les entreprises.

En quoi consiste la certification durable ?

En se basant sur les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, objectifs au nombre de 17, la CCI Wallonie Picarde propose depuis août 2021 d'accompagner les entreprises dans leur processus vers la durabilité.

La durabilité induit notamment des critères autour de l'humain, de l'environnement, de la prospérité, ... Chaque entreprise qui se lance dans la certification durable de la CCI Wallonie se doit de franchir des étapes ambitieuses vers la durabilité au sein de son entreprise.

- Accomplir au moins 10 actions ambitieuses par an en touchant un maximum d'objectifs de développement durable différents
- Sur 3 années, accomplir au minimum 30 actions ambitieuses en touchant les 17 objectifs de développement durable.



Philippe Barras

Philippe Barras, en tant que Président de la CCI Wallonie, pourquoi avoir rallié les CCI Wallonnes à cette certification durable ?

Il était primordial d'apporter aux entreprises une certification qui ne laisse pas la place au greenwashing et qui permette également d'avoir une reconnaissance internationale.

L'objectif à travers cette certification durable est d'amener les entreprises à concevoir tout projet de l'entreprise en se basant sur les critères de durabilité. Quoi de mieux que d'aller à la source en se basant sur les critères UNITAR en charge du développement durable au sein de l'ONU.

La certification de la CCI Wallonie et de l'UNITAR induit que toute la culture d'entreprise et toutes ses composantes internes ET externes vont être orientées et vont mettre en œuvre

la durabilité. Il y avait une vocation de la part de l'UNITAR de couvrir les 17 objectifs de développement durable. C'est chose faite avec cette certification qui garantit la couverture des 17 ODD décidés par l'ONU.

Quels sont les plus grands enjeux qui attendent les entreprises Wallonnes en matière de durabilité ?

« La durabilité est à mettre en avant dans la culture de l'entreprise. Il est nécessaire d'impliquer toutes les parties prenantes de l'entreprise que ça soit les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et autres partenaires » souligne Philippe Barras. Aujourd'hui, les collaborateurs cherchent du sens dans leur travail. Ainsi, une entreprise qui s'implique dans le durable

donne du sens au travail de son personnel !

S'inscrire dans une mouvance durable permettra à l'entreprise de montrer son attractivité. Faire un travail qui donne du sens est la clé d'un personnel satisfait, motivé et fidèle !



DIDIER DE WEERDT - WE CARE HOTELS

Notre groupe a trois valeurs principales :

WE CARE FOR OUR GUESTS
WE CARE FOR OUR ENVIRONMENT
WE CARE FOR OUR COMMUNITY

Pour les deux premières valeurs, nous avons un label, respectivement "Travellers choice by Tripadvisor & by Booking" et le label "Clé verte" Pour notre dernière valeur, nous n'avons pas encore de label et espérons donc obtenir le label UNITAR.



CAROLE EQUETER - LE RUCHER



Faire la différence, ensemble !



C'est dans la continuité de sa finalité sociale que Le Rucher a fait le choix de s'inscrire dans ce projet. Les aspects sociaux, sociétaux et écologiques sont des valeurs qui résonnent et s'imbriquent dans les nôtres. En tant qu'ASBL, nous avons également un rôle éducatif à jouer envers nos 250 travailleurs... afin de Faire la différence, ensemble ! comme le dit notre slogan.

DANS LA CERTIFICATION DURABLE

CÉDRIC VANRYCKEGHEM - CORELAP

“ Une manière supplémentaire de contribuer à un environnement où il fait bon vivre aujourd'hui et demain, d'afficher cette volonté et la partager.



ANTOINE LEJEUNE - WALCARIUS CONSTRUCTIONS METALLIQUES

“ Walcarius souhaite promouvoir une industrie consciente des enjeux actuels au travers de l'innovation, d'une production responsable ainsi que de l'amélioration du bien-être de tous dans l'entreprise. Les clients ont également une politique d'achat toujours plus exigeante et rigoureuse. Ainsi, il est nécessaire de savoir y répondre.



BEA CAENEPEEL - ROGER & ROGER

“ Chez Roger & Roger, nous pensons qu'il est important que le monde des affaires contribue également au développement de l'entrepreneuriat durable. En pratique, beaucoup de choses ont déjà été réalisées dans notre entreprise, mais nous sommes convaincus que nous pouvons encore franchir de nouvelles étapes. La coopération avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde doit nous inciter à continuer à travailler sur une stratégie de durabilité étendue et nous permettra d'obtenir le titre de SDG Pioneer. En partie grâce à nos investissements dans le développement durable, nous sommes convaincus que la qualité de nos produits s'améliorera encore et que cette nouvelle façon de travailler, axée sur la durabilité, deviendra notre nouvelle norme pour l'avenir.



MARTIN BAETENS - AAVO

“ A l'heure de la constatation des effets du réchauffement climatique à l'échelle planétaire et de ses impacts sur notre quotidien nous ne pouvons plus rester sans agir. En tant qu'acteur dans le secteur de la construction, AAVO ARCHITECTS joue un rôle de leader dans ce changement. Tant dans le fonctionnement de notre entreprise que dans les études délivrées à nos clients, la réduction de l'empreinte écologique doit être une priorité absolue. La collaboration avec la CCI Wapi rencontre exactement nos souhaits avec la possibilité d'échanger sur nos résultats et nos réflexions avec d'autres partenaires locaux.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



“ Il n'est jamais trop tard pour les rejoindre dans cette démarche”

EOL'WAPI : IDETA, IPALLE ET LUMINUS S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER L'ÉOLIEN

Pour atteindre ses objectifs, la Wallonie doit doubler son nombre d'éoliennes d'ici 2030. En Wallonie picarde, région ventueuse par excellence, les projets ne manquent pas. Un partenariat public - privé entre Ideta, Ipalle et Luminus vient de voir le jour pour renforcer le développement de l'éolien. Il en découle la création de la filiale Eol'Wapi. Avec un parc de 31 éoliennes, Eol'Wapi produit de l'électricité pour 50.000 foyers. L'objectif à terme est d'avoir une quarantaine de machines.

De plus, la mise sur pied d'Eol'Wapi devrait leur permettre d'asseoir l'ancrage à l'échelle locale et l'implication citoyenne concrétisés par les parts publiques détenues par les intercommunales Ipalle et Ideta. Par ailleurs, elle favorisera l'optimisation de la gestion des actifs éoliens et la mutualisation des bonnes pratiques selon Ipalle.



ipalle

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL

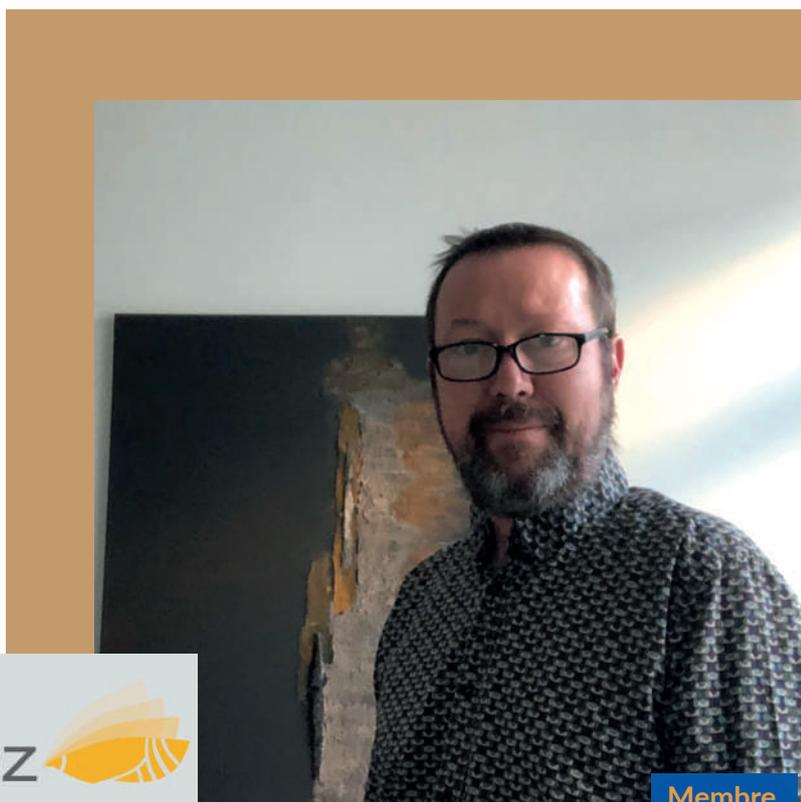
Membre
CCI wapi

METAMORFOZ : UNE PME TOURNAISIENNE QUI AIDE LES SOCIÉTÉS DANS LEURS DÉMARCHES DURABLES

Ingénieur de formation, Jean-François Biche a longtemps été employé. Il y a 2 ans, différents facteurs l'ont poussé à créer sa propre société. Baptisée Metamorfoz, celle-ci a pour ambition d'accompagner les entreprises et collectivités dans une démarche tendant vers des pratiques plus durables. Concrètement, la PME commence par dresser le bilan carbone des entreprises et définit ensuite un plan d'actions pour réduire leur impact environnemental.

Homme de valeur, il n'en démord pas au moment d'accompagner les entreprises. Ainsi, le greenwashing n'a que peu d'intérêt à ses yeux et il préfère accompagner des entreprises qui ont la volonté de changer leur empreinte environnementale.

Ses méthodes ? Jean-François Biche se base sur la « Fresque du Climat » afin de conscientiser les entreprises et leurs collaborateurs sur les dérèglements climatiques et l'impact des entreprises. A partir de là, l'objectif est de mettre en place un plan d'action vers la durabilité.



metamorfoz 

Membre
CCI wapi

ILS SE SONT **LANCÉS EN WAPI**

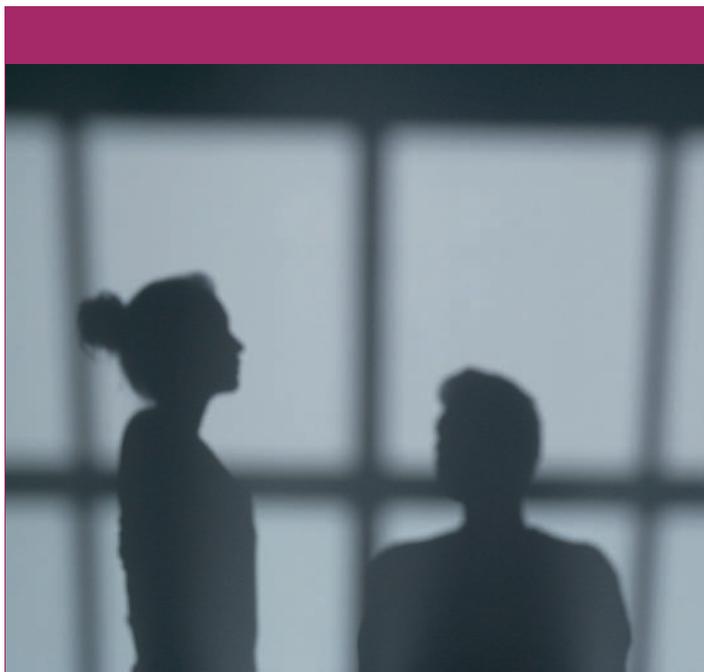
LA PLUME ÉDITION & STORYTELLING, L'INSPIRATION RÉDACTIONNELLE !

LaPlume Édition et Storytelling est une société spécialisée dans la rédaction de contenus publicitaires et professionnels, tous supports et plateformes confondus. Son originalité et sa force sont à trouver du côté de ses deux fondateurs, historien et historienne de l'art de formation, avec plus de 8 ans d'expérience au service de la communication de nombreuses entreprises. "On a donc un autre regard, en dehors du formatage classique".

Leur approche est résolument moderne, modulable selon les profils rencontrés, et répond aux besoins d'optimisation en marketing et communication. Ainsi, ils aident leurs partenaires à développer leur notoriété et image autour de la qualité de leurs récits et messages, via du storytelling par exemple.

Ils interviennent en amont pour les aider à structurer leur communication et à cibler leurs besoins. Ensuite, ils rédigent et révisent leurs textes, titres, slogans, scripts ou encore communiqués et discours. Enfin, ils réduisent les délais de conception, les frustrations liées à la rédaction et ils se positionnent comme des intermédiaires clés au développement d'une communication efficace, intelligente, transparente et dans l'ère du temps ! "Vos idées méritent un récit de qualité !"

LaPLUME
Édition & Storytelling



Infos : www.laplumeedition.com

Membre
CCI wapi

ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. HAINAUT MEETINGS & EVENTS

TOURISME & CULTURE
EN HAINAUT EN BOIS



Ingrid Cheron



www.meetinhainaut.be

2. CEFRET

CENTRE DE FORMATION DE RECYCLAGE
ET DE RECONVERSION POUR L'INDUS-
TRIE DU TEXTILE ET DE LA BONNETERIE



Michel Loncke



www.cefret.be

3. JO'XYGENE

PRODUITS D'ENTRETIEN ET
MATÉRIELS DE NETTOYAGE



Joffrey Vermeulen



www.joxygene.be

4. LAPLUME ÉDITION & STORYTELLING

STORYTELLING, CONTENU
MARKETING ET AIDE RÉDACTION-
NELLE AUX ENTREPRISES.

LaPLUME
Édition & Storytelling



Marion Roby



www.laplumeedition.com

5. AGENCE HOYOS - DELTENRE

BANQUE & ASSURANCES



Amandine Hoyos



www.hoyos-deltenre.be/fr-be

6. PATRICARE

IMMOBILIER D'ENTREPRISE



Gaëtan Vanneste



g.vanneste@patricare.be

AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI

CRÉER EN WALLONIE PICARDE !

ÉTAPE HYPOTHÈSE DU 18 JANVIER AU 22 FÉVRIER 2022 : 5 JOURS POUR MAXIMISER VOS CHANCES DE RÉUSSITE ET 2 MOIS DE COWORKING FREE !

- Vous avez un projet, une idée aboutie ? Vous voulez créer votre entreprise ou une nouvelle activité ? Vous venez de lancer votre startup ?
Un parcours de 5 jours pour mettre en place un modèle économique qui permet de partir dans la bonne direction : la raison d'être, le contexte, vos objectifs, vos ressources, les activités clés, vos charges, vos recettes, vos cibles & leurs besoins, vos produits & services, votre différenciation, la concurrence, la commercialisation & communication.

Infos et inscription : <https://creer-en-wallonie-picarde-2021-2022.eventbrite.be>

NOTES

AGENDA

DE LA CCI WAPI

- JEUDI 27 JANVIER 2022 :
CONFÉRENCE SUR LE PERMIS ENVIRONNEMENT & DÉCRET SOLS
Vous souhaitez vous renseigner sur le permis d'environnement (et ses obligations en Wallonie) ou sur le décret Sols ?
La CCI WAPI organise, en collaboration avec la cellule environnement de l'UWE, une présentation concernant la gestion environnementale en entreprise.
- MARDI 1^{ER} FÉVRIER 2022
WEBINAIRE SUR LE TÉLÉTRAVAIL
À l'heure où le télétravail s'ancre de plus en plus dans les entreprises, nous ferons un petit tour d'horizon des réglementations en vigueur.

Infos et inscription : www.cciwapi.be

PERSONNES À CONTACTER



Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Antoine Vandeputte
Diffusion : 1500 exemplaires
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



CCI WALLONIE
PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



L'Eurometropolitain
e-Campus
Rue du Progrès, 13
7503 Froyennes
www.ee-campus.be
contact@ee-campus.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.

