



FEELO :
UNE APPLI
FACILITATRICE DE
RENCONTRES ET
CRÉATRICES DE
SOUVENIRS
● en p. 3

LE DOSSIER
● en p. 8 et 9

**DURABILITÉ ET INTÉRÊT
DES ENTREPRISES :
NOTIONS COMPATIBLES ?**



PETIT DÉJEUNER TRANSFRONTALIER

L'actualité sociale en France et en Belgique était le thème de la rencontre proposée par la CCI WAPI et la Chambre Franco-belge du Nord de la France en octobre dernier.

AIDES À L'INVESTISSEMENT EN RÉGION WALLONNE ET EN RÉGION FLAMANDE

La Chambre de Commerce de Wallonie Picarde s'est associée avec VOKA West-Vlaanderen pour proposer une conférence inédite sur les aides à l'investissement.

FORMATION INCOTERMS® 2020

À partir du 1er janvier 2020, les nouveaux Incoterms® 2020 prendront effet et les entreprises devront s'adapter à ces nouvelles réglementations. Depuis octobre 2019, il est conseillé aux entreprises de se préparer à ces changements qui vont bouleverser la logistique, les contrats d'achats/ventes, les assurances, ... La CCI WAPI a donc organisé une formation pour épauler ses membres dans ces différents changements.

ATH'RACTIVITÉ, LE SALON DES ENTREPRENEURS ATHOIS

La 1^{ère} édition d'ATH'activité s'est tenue début novembre au Quai de l'Entrepôt, à Ath. Près de 50 entreprises avaient réservé un stand et quelque 200 chefs d'entreprises sont venus écouter les conférences. Une belle réussite pour ce salon organisé par la Chambre de Commerce en collaboration avec IDETA et la Ville d'Ath.



VISITE AUX VOISINS

Pour cette nouvelle collaboration avec les Chambres des Hauts de France et les différentes chambres flamandes, la CCI WAPI avait convié ses membres pour la visite de IDE Woods/Solid. Cette entreprise installée à la fois en territoire flamand et wallon est spécialisée dans les abris de jardins pour la grande distribution.



UNE APPLI FACILITATRICE DE RENCONTRES ET CRÉATRICES DE SOUVENIRS



Baptiste Guérin et Félix Meyrant sont âgés de 22 ans. Ce qu'ils aiment, c'est voyager et partager. Ensemble, ils développent une application mobile destinée aux voyageurs, FEELO. Grâce à cette plateforme, les utilisateurs vont informer les autres voyageurs de leurs projets et pourront se retrouver pour partager ce moment.

En 2018, Baptiste et Félix décident de se lancer dans un Road Trip. Voyage en sac à dos, stop, vélo... les amis n'ont pas peur. Ce qu'ils souhaitent, c'est expérimenter, vivre d'autres choses et être confrontés à d'autres manières d'appréhender le voyage. A quelques heures de Noël, ils réalisent que cette fête familiale est bien moins festive lorsqu'on est loin de chez soi. Ils prennent une chambre dans une auberge de jeunesse en espérant partager la soirée avec d'autres voyageurs. Malheureusement, les rencontres sont rares et l'ambiance décevante. C'est ce soir-là que l'idée d'une application facilitant les rencontres à l'étranger germe.

Le lendemain, ils lancent les prémices de FEELO. « FEELO, c'est ce que vous voulez en faire. C'est un mélange de feeling, de la philosophie du voyageur et une manière de se comprendre quelle que soit la langue du voyageur. L'objectif de FEELO, c'est qu'elle n'entre pas dans une case mais que chacun puisse se l'approprier. » L'application est simple et pratique. Vous êtes à Prague et vous planifiez de prendre un verre, de visiter un musée ou d'effectuer une randonnée ? Lancer l'info sur FEELO. La plateforme va proposer instantanément une liste d'utilisateurs se trouvant dans votre cercle d'interaction, en fonction de vos points communs, des voyages que vous avez effectués, des langues que vous parlez, ... afin de vous proposer les personnes les plus pertinentes possible pour faciliter les rencontres et se créer des souvenirs!

Peu de temps après leur retour en Belgique, Félix et Baptiste s'installent à l'incubateur numérique, au Negundo, à Froyennes. « C'est un espace qui appartient à Entreprendre.wapi. Pendant un an, la plateforme économique met à disposition ses locaux pour faciliter la mise en relation avec d'autres startups, développer son prototype, être épaulé... Entreprendre.Wapi nous a apporté une structure, des conseils et accompagnement dès la naissance de notre projet. Cet accompagnement nous a permis d'optimiser notre temps à chaque étape du projet. Nous avons effectué un voyage au Canada. L'objectif était de challenger notre modèle, de tester l'appli et de rencontrer d'autres partenaires grâce à l'incubateur Desjarins. »

Depuis quelques mois, les deux amis développent le prototype. Le planning prévoit le lancement de la version bêta en janvier. Ils travaillent donc actuellement sur le design et l'aspect intuitif de l'application. Si les tests effectués en début d'années sont concluants, l'application sera lancée en juin. « Tout va très vite lorsqu'on est bien accompagné. Grâce à Entreprendre.wapi, nous avons, entre autres, pu rencontrer des développeurs. Nous voulions conserver la maîtrise du développement en interne, c'est donc primordial pour nous de constituer une équipe qui travaille au quotidien avec nous et non pas pour nous. »



“ IL FAUT COMMUNIQUER SUR LA FACILITÉ D'ENTREPRENDRE. ”

Félix et Baptiste se disent pris à leur propre jeu. Ils sont stupéfaits par la vitesse de la concrétisation du projet et enthousiastes. « Il faut communiquer sur la facilité d'entreprendre. C'est facile quand on ne s'attend à rien si ce n'est à se lancer. C'est facile quand on est épaulé comme nous l'avons été. FEELO entre dans une phase de levée de fonds et nous sommes confiants. Le projet répond à une attente concrète et séduit. Cette levée de fonds, c'est aussi l'opportunité de prendre le temps. Prendre le temps de verbaliser, de peaufiner l'application, prendre le temps de constituer une équipe, prendre le temps de penser notre communication... C'est un véritable mouvement que nous souhaitons créer, dévoilent les deux jeunes. »

SOUTENU PAR





MYDIBEL FRESH PREMIÈRES PIERRES DU FUTUR SITE



Pour la construction du nouveau bâtiment, l'appel sera fait autant que possible aux sous-traitants et entrepreneurs locaux et régionaux créant ainsi une valeur ajoutée locale maximale. Mydibel continue de se développer avec une philosophie d'entrepreneuriat durable dans une économie circulaire. Le choix d'une réduction de l'empreinte écologique est clair. À Mydibel, rien n'est perdu. Tous les flux secondaires du processus de production sont récupérés pour générer 90% des besoins en énergie. Créée en 1988, Mydibel a transformé en produits pas moins de 600 tonnes en 2018. L'entreprise 100% familiale est active dans le développement, la production et de la commercialisation des produits de pomme de terre. L'entreprise emploie plus de 650 personnes et exporte dans 120 pays.

La nouvelle usine de Mydibel Fresh sera prête dès l'automne 2020 et créera 70 postes à temps plein. Le nouveau site de production de frites fraîches précuites sera construit à Mouscron, à côté de Gramybel, usine qui produit des flocons et granules de pommes de terre déshydratés.

En réalisant cet investissement, Mydibel souhaite répondre aux demandes de ses clients tout en continuant à leur offrir des produits et des services de haute qualité.



Info : www.mydibel.be

Membre
CCI wapi


Gaufres Lemaitre
*Fabrication artisanale
de véritables gaufres de Liège*



LES GAUFRES LEMAITRE DÉSORMAIS EN MAGASIN !

Boulangier de métier, Claude Lemaitre a débuté son activité de gaufre il y a plus de 15 ans, à Mouscron. Approché il y a peu par un commerçant qui souhaitait vendre son produit, il a décidé de diversifier son métier, il est devenu grossiste en gaufres de Liège.

Aujourd'hui, les gaufres Lemaitre sont proposées dans une douzaine d'endroits différents, de part et d'autre de la frontière franco-belge. Il est également possible pour les particuliers d'acheter des sachets de ses pâtons dans les rayons des magasins.

Pour relever ce nouveau défi, l'artisan a dû quadrupler sa production. Il a d'abord pris soin de faire analyser ses gaufres pour démontrer les valeurs nutritives de ses ingrédients 100% belges et sans conservateur. Il a ensuite investi en matériel et s'est fait épauler par DICTON, agence de communication mouscronnoise, pour créer la maquette du sachet.

Info : www.gaufres-lemaitre.be

PAPIER HOVA AU MIM

HOVA

L'entreprise familiale mouscronnoise produit les emballages que l'on utilise, au quotidien, lors de nos passages à la boulangerie ou à la boucherie. Désormais installée au MIM depuis le mois d'août, elle fournit aussi des boîtes pâtisseries, des rapiers à salade et autres sacs cadeaux pour magasins.

A l'étroit dans ses installations de la chaussée d'Aalbeke, Jean-François Lottin s'est installé au MIM pour assurer la pérennité de l'activité. Dans les 3.500 m² de surface, il transforme 40 tonnes de papier par mois. Dans un secteur en difficulté vu la diminution des petits commerces, Papier Hova et ses 15 travailleurs se portent bien, et jouent plus que jamais la carte de la qualité et de la proximité. Bien implanté sur le marché de Wallonie picarde, le fabricant travaille essentiellement avec la France. Le marché français représente entre 60 et 70 % de son chiffre d'affaires.



Info : www.papier-hova.be

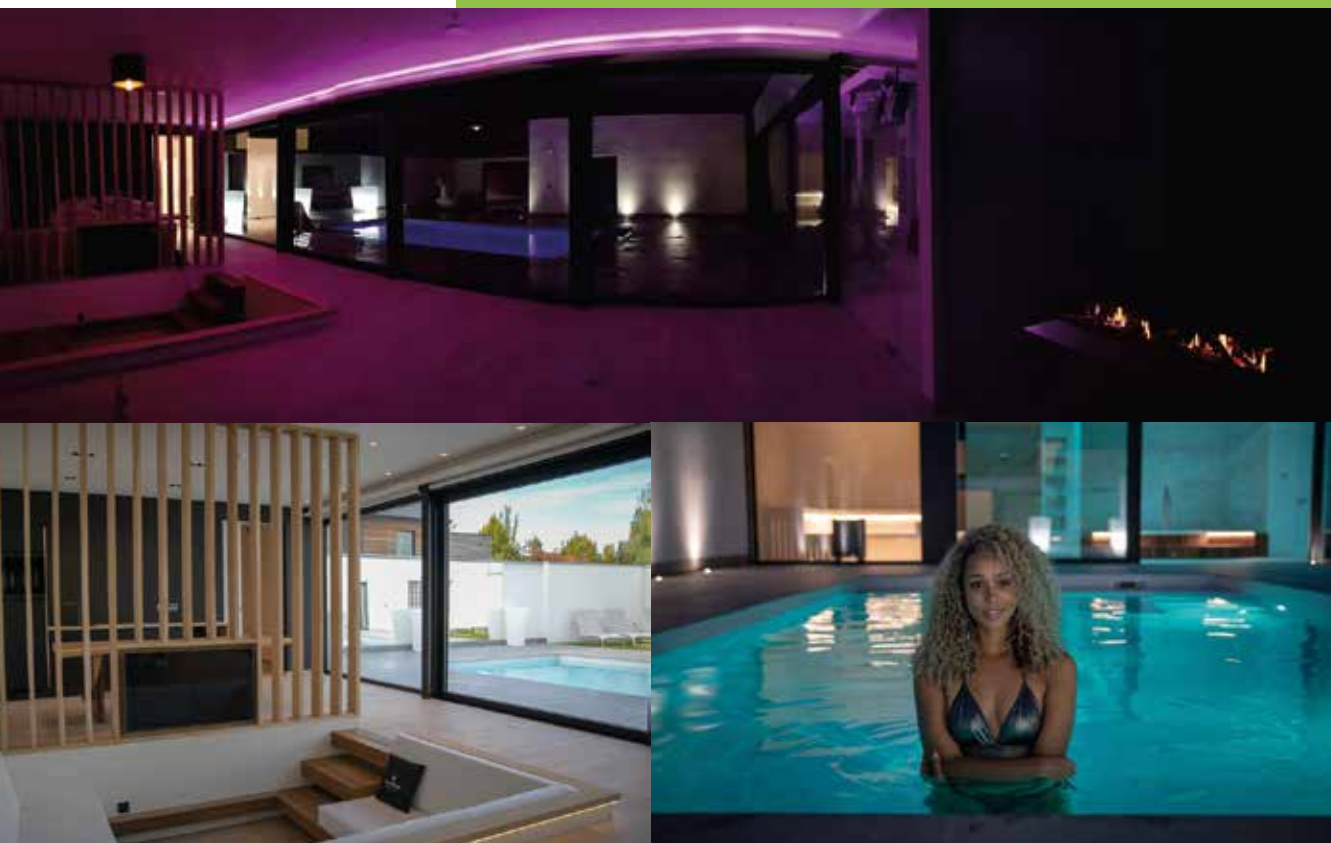
SOUTENU PAR
 **Entreprendre**
.wapi

LABIS INGELEC OUVRE SES PORTES AUX ENFANTS

Experte en électricité industrielle, l'entreprise Labis Ingelec a récemment accueilli des enfants dans ses installations. Par petits groupes, les jeunes ont eu l'occasion de découvrir toutes les facettes du travail de ces électriciens. De la fabrication d'un panneau électrique à la découverte des différents types de câbles en passant par la pose de panneaux photovoltaïques, la visite était complète.

Info : www.ingelec.be

Membre
CCIwapi



C COMME S'INSTALLE À DOTTIGNIES



L'année dernière, la chocolaterie « C Comme » avait fait son entrée dans le célèbre guide Gault & Millau. Début novembre, la société a déménagé ses installations dans un bâtiment flambant neuf du centre de Dottignies. Lumineux, modernes et attrayants, les nouveaux locaux sont à l'image de la qualité des produits.

À force de créativité, de garantie de qualité, mais aussi de travail, « C Comme » s'est installé parmi les valeurs sûres de l'artisanat régional, jusqu'à séduire les spécialistes. L'atelier était donc devenu trop petit pour accueillir la production et l'arrivée d'un troisième membre dans l'équipe.



UNE VILLA UNIQUE EN BELGIQUE

Les Thermes de Kain ont organisé une soirée portes ouvertes, mi-novembre. Il s'agissait en réalité d'une opportunité pour l'établissement de faire découvrir ses nouveaux services et d'inaugurer le nouvel espace : "La villa des thermes".

Cette Villa flambant neuve, entièrement équipée, est le comble du raffinement. D'une capacité de 25 personnes, 40 en privatisant l'ensemble des infrastructures, la villa pourra accueillir vos teambuilding ou journée d'entreprise. A l'issue d'une conférence organisée dans l'espace approprié, il sera également possible de prolonger la rencontre autour de la piscine.

En plus d'un panel de soins complets corps et visage, les thermes de Kain proposent 4 espaces privés en journée, 3 suites pour la nuitée avec petit-déjeuner, un institut de beauté ouvert depuis, 2007, des cours de yoga, 3 cabines pour des soins en duo et 1 cabine solo ainsi qu'une salle de séminaire entièrement équipée.



Info : www.thermesdekain.be

Membre
CCI wapi

TRAIT D'UNION SOUFFLE SES 50 BOUGIES

Située le long du boulevard de l'Eurozone, à Mouscron, l'entreprise de travail adapté, Trait d'Union, est aujourd'hui spécialisée dans différents secteurs d'activité : le conditionnement général, l'emballage et la mise sous film, le tri-qualité, la réalisation de présentoirs, les espaces verts, les impressions textiles... Elle emploie actuellement 300 travailleurs, dont 260 ouvriers. Pour fêter ses 50 ans d'existence, elle a inauguré l'un de ses bâtiments remis à neuf. Créé à l'initiative du CPAS de Mouscron, le Trait d'Union a vu le jour en 1969 dans le but de mettre au travail des personnes handicapées.



Trait d'Union

Info : www.traitionion.be

Membre
CCI wapi

IMAGIX : UN SON EXCEPTIONNEL



Lors de la soirée de présentation du Ramdam, le réalisateur Lorenzo Mattotti a loué la qualité, notamment sonore (Atmos), de la salle 9 d'Imagix. Le complexe cinématographique a beaucoup investi des derniers mois pour offrir un plus grand confort au spectateur sans augmenter le prix. Autre innovation, dans les prochaines semaines, le spectateur pourra même réserver son siège, en ligne, via une application ou le site internet renouvelé. Même s'il sera toujours possible d'acheter sa place sur les bornes automatiques ou à la caisse du cinéma, le ticket sera dématérialisé pour une bonne partie du public, qui présentera simplement son smartphone au personnel d'accueil. Imagix va également proposer de nouvelles formules d'abonnement intéressantes avec un prix dégressif en fonction du nombre de séances.

Info : www.imagix.be

Membre
CCI wapi

LA MARQUE BELGE LUTOSA NE DISPARAÎTRA PAS

La marque belge Lutosa ne disparaîtra pas, elle continuera de servir ses clients du secteur B2B comme elle le fait depuis 1978. Depuis la vente de la branche retail à Iglo/Findus en 2014, Iglo/Findus vend les produits de marque Lutosa en retail.

Ceux-ci sont concernés par un changement de nom car Iglo/Findus ne pourra plus exploiter la marque Lutosa début 2021. Lutosa sera cependant toujours disponible chez les professionnels avec les délicieux produits fabriqués par Lutosa SA, via les 2 sites de production de Leuze-en-Hainaut et Sint-Eloois-Vijve. Le consommateur aura encore accès aux frites belges de Lutosa, mais via des canaux professionnels, tels que les frieries.

Info : www.lutosa.com

Membre
CCI wapi

DURABILITÉ ET INTÉRÊT DES ENTREPRISES : NOTIONS COMPATIBLES ?

En un an, une prise de conscience très large s'est faite au niveau individuel concernant l'urgence de mettre en pratique une transition écologique. Beaucoup d'individus modifient leur manière de consommer, ou en tout cas y réfléchissent. Les chefs d'entreprises, eux aussi, ont conscience que l'on ne peut plus continuer sur le modèle de croissance sans limite alors que les ressources naturelles sont limitées. Ils sont actuellement de plus en plus sollicités à prendre leurs responsabilités sociétales pour en revenir au sens premier de l'entrepreneuriat, une vision pour un meilleur futur. Cette transition vers une prise de conscience des enjeux durable va-t-elle mettre à mal la pérennité des entreprises ? Est-elle incompatible avec leurs intérêts ? Comment se traduit-elle au quotidien dans les activités des entreprises de Wallonie picarde ?

B WAPI MAG a posé la question à différents chefs d'entreprise.

Selon eux, intégrer le développement durable dans la stratégie de son entreprise représente aujourd'hui un réel avantage économique et social pour les PME.



Dufour est une société familiale de services qui fêtera ses 100 ans en 2020. Aujourd'hui, plus de 600 collaborateurs travaillent pour le Groupe qui a suivi une politique de développement durable afin de développer ses métiers autour du développement durable : lavage, transport, manutention, génie civil, combustible, environnement, montage éolien ou encore logistique.

TÉMOIGNAGE DE FRÉDÉRIC DUFOUR DIRECTEUR FINANCIER GROUPE DUFOUR



Les notions de durabilité et d'intérêt des entreprises peuvent-elles être envisagées conjointement ?

Tout à fait ! C'est une thématique importante et particulièrement dans une entreprise familiale comme la nôtre. La durabilité se décline sur deux axes principaux : l'entreprise et les investissements. Penser l'entreprise durablement, c'est réfléchir à comment mettre en place une organisation pour assurer sereinement son avenir à long terme. Dans une entreprise familiale comme Dufour, c'est, par exemple, penser au passage de flambeau entre les générations. Ne pas planifier la succession, c'est courir le risque que lorsque le manager parte, l'activité s'effondre. Dans une PME, il faut sans cesse se poser la question du management.

La durabilité, c'est aussi l'investissement ?

Penser durable, c'est aussi et avant tout, investir. On ne peut plus penser le travail comme avant. Les entreprises qui se dis-

tingent sont les entreprises qui prennent en compte les enjeux actuels. Être durable, c'est s'adapter aux enjeux de la société. Selon moi, il existe 4 axes principaux dans lesquels il faut investir : l'environnement, l'énergie, la mobilité et les nouvelles technologies.



Concrètement, que signifie ces investissements pour Dufour ?

Dufour a investi massivement dans les secteurs du tri et de la revalorisation des déchets comme dans celui de l'éolien. En ce qui concerne la mobilité, nous avons orienté nos investissements dans la voie d'eau. La route est nécessaire, mais ne pas envisager la saturation des réseaux routiers ou le risque d'augmentation de taxation dans le domaine serait se voiler la face. Avec d'autres

entreprises régionales comme Cosucra, Vandeputte ou Waligri, nous avons, entre autres, investi dans le Port fluvial de Vaulx, en amont de Tournai. Notre objectif est d'ouvrir ce port à toutes les autres entreprises et de les convaincre que la mobilité fluviale est un atout écologique et économique durable.

Pour penser durablement son entreprise, il faut donc des moyens ?

Non ! C'est de la volonté qu'il faut !

Au niveau de la recherche et développement, il existe des centres de recherches comme le CTP qui épaulent les chefs d'entreprises. C'est une fausse idée de dire que la R&D est uniquement accessible aux grandes entreprises, l'état propose toute une série de subsides et d'accompagnements. Pour assurer la durabilité de son entreprise, il faut sans cesse remettre en question ses méthodes de travail et donc investir dans la R&D. Des mains sont tendues, à nous chefs d'entreprises, de prendre le temps pour les saisir.



Le CTP est l'unique Centre de Recherche Agréé en Belgique dédié au «Mineral Processing ». Fort d'une expertise de plus de 20 ans dans le domaine, le CTP offre une vaste gamme d'expertises et d'analyses aux entreprises qui explorent et développent les gisements miniers naturels mais également aux entreprises qui transforment et recyclent les déchets industriels et post-consommation urbaine.



TÉMOIGNAGE DE STÉPHANE NEIRYNCK

DIRECTEUR GÉNÉRAL CENTRE TERRE ET PIERRE ASBL



Selon vous, les notions de durabilité et l'intérêt des entreprises peuvent-elles être envisagées conjointement ?

Elles doivent être envisagées conjointement, je dirais même que les entreprises qui, dans les 4 ou

5 années qui viennent, ratent le virage de l'économie circulaire, l'économie de la fonctionnalité et du développement durable mettent en péril leur pérennité !

Pourquoi est-ce si difficile à concevoir pour les entrepreneurs ?

Cette prise de conscience implique un changement de paradigme, de culture d'entreprise. Et ça, c'est très compliqué dans les entreprises dites « traditionnelles », souvent moins ouvertes à l'innovation.

L'initiative doit venir du « top management » qui doit insuffler ce vent nouveau dans l'entreprise, et créer une dynamique nouvelle, ayant la protection de l'environnement et les défis climatiques (CO2 et raréfaction des ressources naturelles) comme centre d'intérêt du projet. Si on combine cela intelligemment, il est même possible de faire d'un problème une opportunité de développement, même centré « business ».

Vos clients ont-ils opéré un changement de trajectoire dans ce sens ?

Oui, la dynamique se met en place. Des parties prenantes du CTP comme IPALLE, IDETA, DUFOUR, ... ont intégré ces notions dans leur organisation. C'est, pour moi, une stratégie qui sera payante !



Membre
CCI wapi

Agoria est l'organisation des entreprises inspirées par la technologie en Belgique. Elle regroupe 1.900 entreprises. Avec 9% de la valeur ajoutée et 28% des investissements des entreprises belges en R&D, nos entreprises sont un moteur de notre économie. Agoria ouvre la voie à toutes les entreprises de Wallonie que la technologie inspire et qui améliorent la qualité de vie grâce au développement et à la mise en œuvre d'innovations technologiques. 'Improving quality of life', telle est sa devise.



TÉMOIGNAGE DE PATRICK VAN DEN BOSSCHE

LEAD SUSTAINABILITY AGORIA

Pour Agoria Wallonie, les entreprises gagnantes de demain sont celles qui intègrent la durabilité aujourd'hui.

Agoria est convaincue que les notions de durabilité et d'entreprise peuvent non seulement être envisagées conjointement mais qu'il est indispensable d'intégrer la durabilité dans la stratégie de nos entreprises. Clairement, les entreprises gagnantes de demain seront celles qui intègrent dès à présent la notion de développement durable dans leur stratégie.

La difficulté reste de définir ce que l'on entend par développement durable. Plusieurs personnes au sein d'une même entreprise peuvent avoir une interprétation différente de ce terme, ce qui rend souvent difficile son intégration au sein de l'organisation. Cette difficulté peut être surmontée grâce à une approche structurée d'identification de tous les impacts, aussi bien négatifs que positifs, que l'entreprise a sur la société. Ensuite, ces impacts peuvent être priorisés afin d'identifier ceux qui sont les plus importants et pour lesquels l'entreprise peut « faire la différence ». Agoria a réalisé une telle analyse générique pour le secteur de l'industrie technologique. Cette analyse peut être utilisée par les entreprises comme source d'inspiration pour leur propre analyse.



People

1. Sécurité & santé des travailleurs
2. Employabilité durable
3. Diversité
4. Gestion des données et vie privée

Planet

5. Empreinte écologique totale de la possession des produits
6. Impact des process de production sur l'environnement et le climat.
7. Mobilité

Prosperity

8. Partenariats pour un monde meilleur
9. Économie circulaire
10. Prospérité et bien-être

Ces 10 impacts « génériques » peuvent être utilisés pour effectuer une analyse approfondie des impacts négatifs et positifs de l'entreprise, afin d'identifier les actions qui peuvent la faire évoluer vers une stratégie de développement durable. Notre constat est que, assez souvent, la technologie de nos entreprises est en mesure de contribuer de manière positive aux grands défis de notre société comme le changement climatique et les autres défis environnementaux.

C'est la raison pour laquelle Agoria a lancé en 2019 un réseau d'apprentissage consacré à cette approche, et dans lequel les entreprises découvrent comment traduire concrètement les notions de développement durable dans leur propre stratégie.

EDERGEN S'IMPLANTE À MOUSCRON



Créée en 2014 à Charleroi, la société Edergen est une société d'ingénierie et de services en HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) dans les nouvelles énergies, tout en proposant des solutions innovantes, hautement qualitatives et efficaces en pompes à chaleur, réseau de chaleur, chaudières, cogénération, climatisation et ventilation..

Son expertise dans le secteur n'est plus à démontrer. En effet, récemment, la multinationale suisse Hoval, renommée pour ses solutions de chauffage et de climat ambiant, a décidé d'investir au sein de la firme belge qui s'est installée à Mouscron. L'entreprise collabore avec deux géants du secteur, Hoval (chaudières) et Toyota AISIN (pompes à chaleur). Elle est d'ailleurs le distributeur exclusif de ces marques sur le territoire belge.

Ce nouvel espace de travail combine bureaux et centre de compétence. Un outil unique en Europe pour former la clientèle sur les différentes machines des marques distribuées par l'entreprise. « Ce centre de 2.000m² n'est pas un showroom. Il s'agit d'un espace pour former notre clientèle à toutes nos solutions. Ici, on travaille en situation réelle. Pour suivre la cadence, nous avons recruté de nouveaux ingénieurs», précise Olivier van Aerde, CEO

Edergen vise exclusivement une clientèle dite B2B. Elle compte quelques belles références à son portefeuille clients dont le célèbre Théâtre Royal de la Monnaie à Bruxelles, le centre hospitalier de Mouscron ou encore la piscine de Jonfosse. Depuis peu, la société exporte ses marques du côté de l'Afrique du Nord et plus particulièrement l'Algérie.

Info : www.edergen.be

Membre
CCI wapi

ILS SE SONT DISTINGUÉS

DACHSER REÇOIT L'IMD GLOBAL FAMILY BUSINESS AWARD 2019

L'IMD Business School de Lausanne a décerné à DACHSER le prestigieux Global Family Business Award. Bernhard SIMON, CEO Dachser SE, et Birgit KASTNER-SIMON, Corporate Director Corporate Marketing, ont accepté le prix au nom de l'entreprise et de la famille fondatrice lors de la conférence annuelle du Family Business Network International (FBN-I) à Udaipur, Inde.

Depuis 1996, le prix est décerné chaque année à des grandes entreprises familiales multigénérationnelles, actives dans le monde entier, qui harmonisent de manière exemplaire les intérêts familiaux et commerciaux, la tradition et l'innovation ainsi que la responsabilité sociale des entreprises. Jean-François MANZONI, président de l'IMD, a déclaré « Le succès de DACHSER repose sur trois générations d'actionnaires, qui ont bâti l'une des entreprises familiales les plus durables au monde. »

L'IMD rend hommage à DACHSER pour ses structures de gouvernance bien pensées au sein de l'entreprise et de sa famille propriétaire, qui vont de pair avec l'excellence opérationnelle et des normes de qualité élevées. Selon l'IMD, le prestataire de services logistiques est resté fidèle au cœur de son métier. L'entreprise est synonyme de valeurs fortes, d'une croissance durable, d'un champ d'activité mondial, d'une concentration axée sur l'innovation et une durabilité économique, écologique et sociale.

Depuis 1930, DACHSER offre des solutions complètes de transport et logistique, des prestations d'entreposage et des services axés sur les besoins de la clientèle au sein de trois divisions : DACHSER European Logistics, DACHSER Food Logistics et DACHSER Air & Sea Logistics.



Info : www.DACHSER.be

Membre
CCI wapi

ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. BIZZDEV

DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION INFORMATIQUE SUR MESURE SUR TERMINAUX MOBILES



Christian VERDONCK
www.bizzdev.com

2. VERT-UIPEC

INDUSTRIAL COACHING



Pierre-Etienne CRAHAY
pe.crahay@proximus.be

3. NICO CHAUFFAGE

SPÉCIALISTE EN CHAUFFAGE



Nicolas DELENCRE
www.nico-chauffage.com

4. C COMME ...

CHOCOLATERIE



François DURIEUX
www.chocolaterie-c-comme.be

5. AUBIA

DISTRIBUTEUR DE GROUPES HYDROPHORES, POMPES, MATÉRIEL D'IRRIGATION



Marc HAUTERS
www.aubia.be

6. TR-D TRUCKS

VENTE DE CAMIONS



Jasmien VERCRUYSE
www.tr-d.be

7. GROW'UP CONSULTANCE & SERVICES

CONSULTANCE ET SERVICES AUX ENTREPRISES



Sébastien PICOT
www.growup-consultance-14.websself.net

8. EAGLE ACADEMY

FORMATIONS ET CONFÉRENCES



Fabian DELAHAUT
www.eagleacademy.com

9. LA GRANGE DU DESIGNER

DESIGN DE MEUBLES



Laurent ECHEVIN
www.lagrangedudesigner.com

10. PROFESSIONAL TRANSPORT TRAINING CENTRE

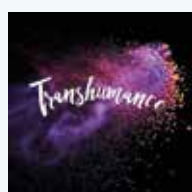
ENSEIGNEMENT DE LA CONDUITE DE VÉHICULES À MOTEURS



Véronique DE MEYER
www.pttc.be

11. TRANSHUMANCE

CONCEPTRICE-FRESQUISTE EN DESIGN MURAL ÉMOTIONNEL



Cécile GEORGERY
contacttranshulance@gmail.com

12. POISSON PILOTE

CONSULTANT EN OPTIMISATION DE LA PRODUCTIVITÉ



Pascal DE LESSINES
www.poissonpilote.be

13. SECURITAS

SÉCURITÉ



Maximilien MATTEI
www.securitas.be

AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI

H30T45, événement de clôture du programme d'accélération AUTOMNE 2019, le 12 décembre 2019 au Royal Excelsior Mouscron

Après 12 semaines d'ateliers collectifs et d'accompagnement individuel, les porteurs de projet et startups du programme 'Automne 2019' présenteront comment ils ont mis en œuvre, développé et optimisé leur modèle économique et leur plan d'affaires devant un jury d'experts. Envie de voir comment vous pouvez, vous aussi, affiner votre projet ? Lancer votre startup ? Accélérer le développement de votre entreprise ? Inscrivez-vous dès à présent ! <https://h30t45-automne2019.eventbrite.fr> Événement gratuit mais inscription obligatoire. Organisé dans le cadre du projet Fast to Market, Interreg V

Dès janvier, nouveau parcours d'accélération HIVER 2020

Entreprendre en Wallonie picarde ? Rien de plus simple ! Vous avez un projet ? Vous avez lancé votre startup ? Vous développez votre entreprise ? Mettez toutes les chances de réussite de votre côté ! Pour y arriver, il y a 3 facteurs clé de succès : Prendre votre projet par le bon bout, le structurer et vous faire accompagner ! Suivant la méthodologie du Goose Canvas, une approche innovante, structurante et efficace, organisée en 3 niveaux distincts : Hypothèse, Thèse et Démonstration, nous vous proposons de mettre en œuvre votre projet d'entreprise ou d'en accélérer son développement. En pratique, nous proposons une méthodologie spécifique et des parcours de 12 semaines, alliant accompagnements collectifs et individuels. Dès janvier 2020, participez au Programme HIVER 2020 !

Inscription : <https://programme-hiver2020.eventbrite.fr>

NOTES

AGENDA

DE LA CCI WAPI

JANVIER

MARDI 7 SOIRÉE DES VŒUX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'an dernier, 600 chefs d'entreprise s'étaient donné rendez-vous à cette traditionnelle première soirée de networking de l'année. Inscrivez-vous dès aujourd'hui : www.cciwapi.be



Info : www.cciwapi.be

PERSONNES À CONTACTER

Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Camille Desauvage
Diffusion : 2000 ex.
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

