

BUSINESS

wapi

NUMERO
40

Octobre/Novembre 2018 **Bimestriel**

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI



Entreprendre
.wapi

BUREAU DE DÉPÔT: 7500 TOURNAI - N°D'AGRÈMENT: P91255 - EXPÉDITEUR: CCI WALLONIE-PICARDE ASBL, RUE DU FOLLET 10/3, B-7540 KAIN

SMOGEY
MODE ZÉRO DÉCHET: ACTIVÉ

SMOGEY
LA PLATEFORME
ÉCORESPONSABLE

→ en p. 3

**ÊTRE BIEN AU TRAVAIL :
LE MANAGEMENT
PARTICIPATIF**

→ en p. 8 et 9



ÇA S'EST PASSÉ EN WAPI



L'UEBA visite la "Brasserie des Légendes"

Début septembre, les membres de l'UEBA ont visité les installations de 'La Brasseries des Légendes' à Ath. Avec deux sites de production, la Brasserie Goliath à Ath et la Brasserie Quintine à Ellezelles, Pierre et Vinciane Delcoigne emploient 20 personnes et produisent pas moins 18.000hl par an de bière artisanale.

Signature de l'accord de coopération des éco-systèmes numériques dans l'Eurométropole

C'est fait ! Vendredi 14 septembre, les trois partenaires fondateurs du réseau Digital Eurometropolis ont scellé officiellement leur engagement à coopérer. Euratechnologies, Hangar K et le Quartier numérique de Wallonie Picarde collaboreront pour créer des ponts entre leurs structures. Cela permettra par exemple à des start-ups de participer aux formations de l'autre côté de la frontière.

Conférence micro-coupures de courant

Ces derniers mois, de nombreuses entreprises, installées dans les zones d'activités, ont constaté une récurrence de coupures de courant. Afin d'informer ses membres sur les causes et les conséquences de ces coupures de courant, la CCI WAPI, en collaboration avec LUMINUS, a proposé une séance d'information gratuite sur le sujet fin septembre.



Visite chez WILLY NAESSENS

Le réseau transfrontalier est une force stratégique qu'il ne faut pas négliger. C'est pourquoi, la CCI Wapi et la CCFB se sont alliées pour proposer une nouvelle visite d'entreprise en septembre. Les deux chambres avaient donné rendez-vous à leurs membres chez l'un des leaders de l'industrie de la construction en Belgique, Willy Naessens. Les quelque 80 participants ont eu l'occasion de visiter la section Aluminium, la section Infra ainsi que le garage et le harras.



CCI WAPI : Rencontres des nouveaux membres

Afin de faciliter l'intégration de ses nouveaux membres dans le réseau, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie picarde avait convié ses nouveaux adhérents début octobre. C'est à L'Espace Wallonie Picarde, dans les nouvelles installations de la CCI que s'est tenue la rencontre, l'occasion pour chacun de présenter son activité et de partager ses expériences.



Visite aux Voisins

Après l'intervention de Yann Orpin, Président CCI Grand Lille et Président EURO 3 et Patrick Lequint, président de la CCFB, un cocktail dînatoire et Ice Breaker était proposé aux membres des trois Chambres de Commerce, Voka West-Vlaanderen, Chambre Franco-Belge du Nord de la France et CCI WAPI. L'objectif était de découvrir ses voisins de table d'une manière ludique.



Vincent



Tanguy



Natacha



Bart

► SMOGEY, la plateforme écoresponsable

Il y a un an, Smogey n'était qu'une idée dans la tête de Tanguy Deglas. C'est la Smokey Mountain de Phnom Penh (Cambodge) qui a été le déclic. Jour et nuit, adultes et enfants escaladent cette montagne d'ordures fumante pour collecter, trier, nettoyer et vendre les déchets aux centres de recyclage. Au retour de son voyage, la question de l'environnement étant devenue pour lui une préoccupation, il fait le constat suivant : « de nombreuses initiatives existent partout, mais aucun outil ne permet de toutes les recenser pour faciliter la démarche écoresponsable d'un citoyen comme moi ».

Une fois ses études terminées, armé de ses compétences en web marketing et en gestion de projet, il commence à réfléchir à une solution web. Sur son lieu de travail, deux partenaires prennent connaissance du projet et ont immédiatement l'envie de l'aider à le réaliser. C'est là que commence l'aventure de la nouvelle équipe. Dans le cadre de l'accompagnement proposé par **ENTREPRENDRE.WAPI**, l'équipe postule pour le programme Mo-

« Smogey donne un coup de jeune aux énergies apportées dans la lutte contre les déchets »

Proposée aux communes de Belgique, la plateforme Smogey centralise toutes les initiatives durables d'un lieu donné grâce à un système d'agrégation de contenus. Ces initiatives sont regroupées sous trois axes : la mobilité douce (arrêts de bus, autopartages, vélos libre-service), la gestion des déchets (points de recyclage, donneries, repair café) et l'économie locale (producteurs locaux, potagers collectifs, groupements d'achat commun). On retrouve ces informations sous trois types de contenus : un agenda, une carte interactive et des articles. Collaboratif, Smogey permet aussi à chacun d'ajouter après validation les dernières initiatives qui n'ont pas encore été recensées.

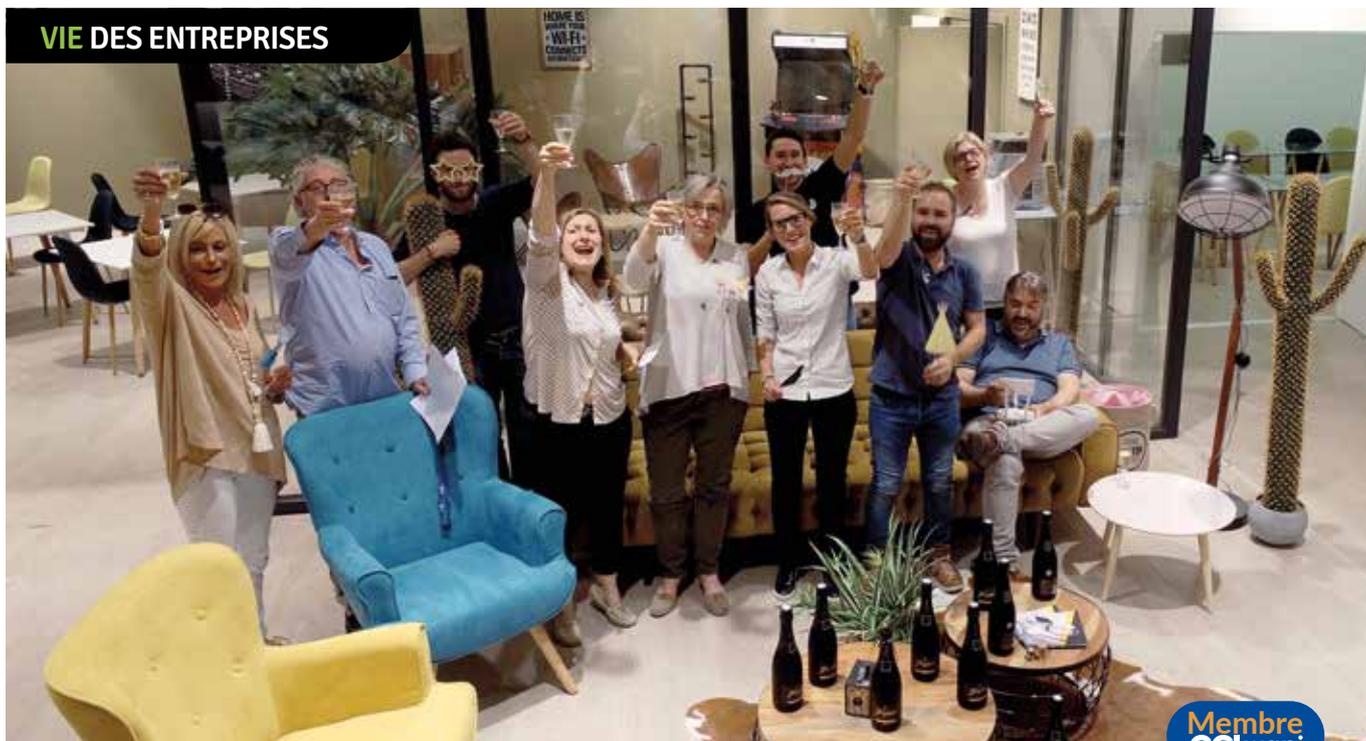


Silly est la première commune qui a adopté Smogey en septembre, dans l'idée de poursuivre les démarches éco-citoyennes mises en place ces dernières années, mais aussi d'encourager Tanguy qui vit à Silly. « Quoi de plus logique que de soutenir une initiative locale qui donne du sens et de l'avenir à nos projets ? Smogey donne un coup de jeune aux énergies apportées dans la lutte contre les déchets. Que Smogey devienne un outil incontournable » explique Marie Flamme, directrice du centre culturel de Silly. Une fois les élections passées, de nouvelles communes devraient adopter la plateforme...

En échangeant avec les citoyens, les élus locaux et les experts du développement durable, l'équipe Green Smart Move s'est aperçue que des outils web complémentaires pouvaient répondre à d'autres besoins dans la thématique. C'est ainsi qu'a été développé le premier SMOGEY-Tool, un serious game sur le zéro déchet. Avec l'aide de Bruxelles Environnement, d'Espace Environnement et d'Ecoconso, 101 gestes et conseils ont été imaginés pour le jeu. Il est possible de créer son personnage, recevoir des conseils adaptés à son profil, gagner des trophées, suivre son évolution, comparer ses résultats... Mis en ligne sur le site de Bruxelles Environnement, SMOGEY-ToolZD n'est que le premier sur la liste des outils additionnels de SMOGEY. « Ce n'est que le début d'une belle aventure ! » se réjouit Tanguy en guise de conclusion.

veUp de Digital Attraxion : 5 mois de coaching pour accélérer le développement de 20 startups numériques. Bingo ! Le projet Smogey est retenu et la startup Green Smart Move voit le jour le 30 janvier 2018.

Info : natacha@smogey.org



Membre
CCI wapi

CO-WORKING au cœur de Mouscron

C'est au printemps dernier que le SKYLAB FACTORY a ouvert ses portes. A l'origine du projet : trois entrepreneurs déjà actifs sur la région. L'un d'entre eux cherchait des bureaux plus spacieux. Il visite l'ancien JBC, installé à la Rue des Moulins. Coup de cœur ! Cependant, le lieu est trop grand pour son activité. Ensemble, ils décident de lancer un espace de co-working. L'endroit est en centre-ville donc parfaitement adapté aux indépendants qui cherchent la proximité avec la clientèle. La mobilité y est aisée et le parking gratuit.

Actuellement, une vingtaine de co-workers ont déjà pris possession des lieux. Certains dans l'open space, d'autres dans les bureaux privatifs. Ici, tout le monde est libre d'aller et venir 24h/24 et 7jours/7 grâce à un pass électronique qui sécurise les lieux. L'ambiance est conviviale : décoration moderne et lumineuse, salle de détente, fauteuils et bar, et l'espace pensé pour être fonctionnel : salle de réunions, espace rencontre, possibilité de projeter, internet haut débit, box pour les conférences Skype et café à volonté !

Mylène est la General Manager. Son job : créer du lien entre les occupants. Elle explique : « Nous souhaitons donner vie à l'espace et que les co-workers soient acteurs de leur lieu de travail. Je favorise les rencontres et certains locataires deviennent des partenaires ou clients d'autres co-workers. Pour favoriser l'échange, nous organisons des petits déjeuners à thème, des conférences ou encore des afterworks. Lorsqu'on travaille à domicile, on est toujours tenté d'avancer dans les tâches ménagères et il faut l'avouer, on s'isole. Au SKYLAB, on est dans une dynamique de partage. Chacun demande son avis à l'autre. La spécialiste de la communication demande un avis au photographe et le réparateur de téléphone portable fait sa pub via cette première. »

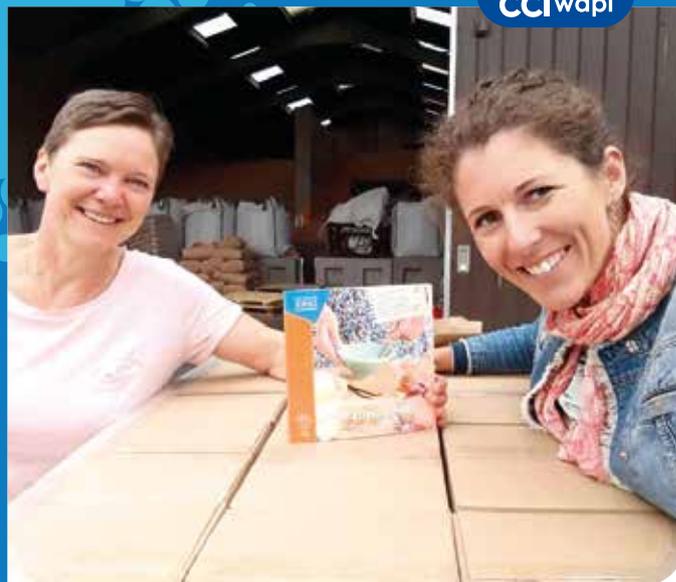


Info : www.skylabfactory.com

1,2,3... Pâtissez !

Après «Pains, mie & Cie», Carole Equeter, docteur en sciences, et Caroline Dhaenens, spécialiste de la meunerie, présentent leur nouvel ouvrage intitulé «éPâtissez-moi!», un livre de recettes dédié à la pâtisserie, saupoudré d'un zeste de sciences.

« Pourquoi le gâteau brunit-il? Pourquoi n'est-il pas monté ? » Voilà autant de questions auxquelles répondent les deux auteures tout en livrant des recettes testées et recommandées par les familles des deux Atois. Celles-ci ont été sélectionnées en fonction (notamment) des demandes des clients du Moulin de Moulbaix. Tous les ingrédients des recettes sont d'ailleurs vendus au magasin du Moulin.



Les THERMES DE KAIN :

Ou comment remercier votre équipe en cette fin d'année

Le centre de bien-être Orchidée, installé depuis 10 ans dans un manoir au cœur de Kain, a élargi sa palette de ses services. Désormais le centre s'appelle les Thermes de Kain et propose en plus des soins en institut, de profiter de spa, de suites luxueuses pour passer une nuit dans un havre de paix ou encore de recevoir les entreprises à l'occasion d'une conférence ou d'une journée teambuilding.

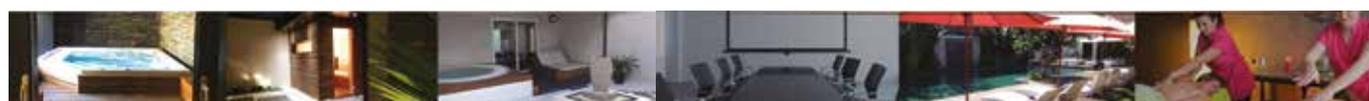
Ce nouveau nom est inspiré du passé thermal du village de Kain. A la fin du XIXème siècle, Kain connaît un regain d'activités grâce à la découverte d'eaux ferrugineuses à Kain-La-Tombe. Claires et limpides, elles sont excellentes pour les voies digestives. Vers 1882, le docteur Kneipp, curé Allemand connu pour ses traitements hydrothérapeutiques, ouvre un hôtel de 75 chambres qui accueille les curistes venus de Paris et de Lille pour y passer quelques jours en cure thermale. En 1903, après l'abaissement de la nappe d'eau, les sources sont tarées, les étangs sont asséchés et l'institut thermal a cessé ses activités.

Puisque la Wallonie picarde compte un grand nombre de brasseurs, de chocolatiers, de maraîchers et de producteurs fermiers, Cindy Stocman, à la tête des Thermes de Kain, a décidé de valoriser les producteurs et artisans du village de Kain et des environs. C'est dans cette même optique que l'entreprise a effectué ses travaux d'agrandissement : une collaboration exclusive avec des entrepreneurs belges tout en privilégiant l'utilisation de matériaux locaux afin de réduire l'impact environnemental.

Ce lieu d'exception de luxe et de bien-être accueillera désormais les entreprises dans une atmosphère sereine et raffinée en proposant des événements sur mesure : conférence avec traiteur, cocktail clients autour de la piscine, instants détente pour renforcer les équipes,...



Info : www.thermesdekain.be





TECHNORD souffle ses 30 bougies

Membre
CCIwapi



Fin septembre, le groupe TECHNORD a célébré ses 30 ans d'activité en compagnie de plus de 400 personnes (clients, fournisseurs, partenaires) lors d'un événement dédié à l'innovation à l'Aula Magna de Louvain-la-Neuve. Auparavant, les collaborateurs du groupe avaient déjà eu l'occasion de fêter l'événement avec leurs familles par l'intermédiaire de l'organisation de la Journée des Familles annuelle au sein du parc Disneyland Paris, par ailleurs client chez TECHNORD.

Mérite wallon

Cette récompense honorifique a été décernée à Michel Foucart, Président-Fondateur du groupe Technord. Lors de la cérémonie, le Gouvernement wallon a tenu à préciser ses motivations en présentant Michel Foucart comme « pionnier et fervent défenseur du management participatif et de l'esprit communautaire au sein de l'entreprise, indéniablement parmi les entrepreneurs qui comptent en Wallonie. Pour son entreprise qui montre au monde entier que la Wallonie est une terre d'innovation et pour ses capacités managériales hors pair, le Gouvernement wallon a élevé Michel Foucart au rang d'officier du Mérite wallon ».

www.technord.com

INCOMM s'attaque au marché Belge

Depuis sa création en 2004, l'agence de communication InComm, dont le siège est basé à Artigues-Près-Bordeaux, affiche une belle croissance avec ses 11 agences régionales réparties sur l'ensemble de la France. InComm rassemble 80 collaborateurs couvrant ainsi les besoins de plus de 4000 clients réguliers. Les liens tissés grâce à une grande proximité avec ses clients se traduisent par plus de 600 nouveaux projets réalisés chaque année. Pour sa première implantation en Belgique, InComm s'installe à Tournai Ouest, au sein du centre d'entreprise Negundo pour tester le potentiel du marché belge avec une équipe de 5 personnes pour le démarrage des activités. La proximité de l'Ee-Campus est aussi un atout pour la société qui recrute régulièrement de jeunes talents dans le numérique.

incomm
Internet et Communication



DSI : DE NOUVEAUX LUBRIFIANTS POUR ASTON MARTIN

En août dernier, une équipe de cinq ingénieurs de DSI se rendait sur le circuit Nardo Ring situé au sud de l'Italie. Les essais avaient pour but d'effectuer des tests comparatifs entre des lubrifiants standards et de nouvelles formulations développées par un pétrolier bien connu en Europe.

Le circuit de Nardo est un anneau de 12.5 km de circonférence qui permet d'atteindre des vitesses très élevées. Les moteurs et lubrifiants y sont donc soumis à rude épreuve durant plusieurs milliers de kilomètres.

Ces essais ont permis de sélectionner les huiles les plus performantes en termes de frottements et donc d'émissions de CO².

Membre
CCI wapi



www.deltabeam.net

L'Espace du Possible à Chercq



INSTITUT MILTON H. ERICKSON
DU NORD DE LA FRANCE
formation professionnelle
& supervision collective
www.espacedupossible.org

La SPRL Espace du Possible est un organisme de formation professionnelle fondé en 1988 par le Dr Yves Doutrelugne. Elle a pour objet d'organiser des formations en thérapies brèves et en hypnose thérapeutique pour les professionnels belges et français du secteur psycho-médico-social et hospitalier : infirmiers, psychiatres, psychologues, assistants sociaux,... du Nord de la France et de Belgique francophone.

Les thérapies brèves sont particulièrement efficaces dans le traitement de la dépression, des traumatismes, des addictions, des troubles anxieux et des troubles du comportement alimentaire... L'approche systémique brève est aussi prisée du secteur social dans l'accompagnement de différents publics en difficulté (SAJ, SAIE, PMS...).

La société est gérée actuellement par Madame Marie BOUILLON, qui a repris la structure en 2015, suite au départ à la retraite du Dr Yves Doutrelugne. La société emploie 3 personnes et fait appel à une quinzaine de formateurs indépendants (professionnels de santé : psychiatres, médecins, psychologues).

La société occupait depuis quelques années un espace de bureaux partagés rue de la Citadelle à B-7500 TOURNAI. Depuis l'installation d'une partie du CHWAPI, rue des sports, toute la zone est devenue zone bleue avec

disque. Afin de régler ce problème de parking et trouver de plus grands bureaux pour soutenir la croissance et élargir les activités de la société, Madame Marie BOUILLON s'est tournée vers un bâtiment, situé rue Carlos Gallaix 191 (lieu-dit Torieu 27) à B-7521 CHERCQ (TOURNAI). Il s'agit de l'ancienne Maison du Peuple. Après quelques mois de travaux, la société vient d'emménager dans ses nouveaux locaux où elle propose aussi de la mise à disposition d'espaces de consultation et de séminaires pour les professionnels.

Wapinvest a co-financé ce projet.



info@espacedupossible.org

NEPTUNE TECHNICS prend ses quartiers à Tournai Ouest



Présente depuis près de 50 ans sur le marché de la pompe avec une production 100% belge, l'entreprise Pompes Neptune a créé en 2014 une nouvelle activité hébergée au sein de la société Neptune Technics active dans la maintenance de pompes industrielles pour la distribution et le traitement de l'eau, l'industrie et les collectivités. Après avoir racheté près de la moitié du parc machines des Pompes Desplechin et repris une partie de son équipe, Neptune Technics a réussi à s'imposer auprès de clients de renom : CHWapi, GDF Suez, EuroTunnel, Lutosa, CCB, Holcim. Neptune Technics occupe actuellement 4 personnes, un nombre qui devrait rapidement augmenter avec l'installation dans ses nouveaux espaces à Tournai Ouest.

ÊTRE BIEN AU TRAVAIL : LE MANAGEMENT PARTICIPATIF

Depuis quelques années, le bien-être au travail s'impose dans les mentalités. Nombreuses sont les entreprises investissant dans des démarches visant à améliorer la qualité de vie de leurs salariés au quotidien.

Qui n'a jamais entendu parler de Google et de sa cantine gratuite, de ses salles de fitness ou de relaxation ? La qualité de vie au travail ne se limite toutefois pas à mettre à disposition des salariés un baby-foot ou un distributeur de confiseries. Quand pour un grand nombre de salariés le stress est une réalité quotidienne qui impacte leurs performances et leur engagement, cela devient un véritable enjeu de compétitivité.

Rôle du manager, nouveaux espaces et modes de travail, intégration des jeunes générations, recherche de sens au travail, collaboration, management participatif... La qualité de vie au travail comporte des aspects multiples et concerne toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, et tous les salariés quelle que soit leur fonction.

Si le management bienveillant est devenu un argument de la marque employeur, les paroles ne sont pas toujours suivies par des actes concrets et les raisons peuvent être multiples : défaut de formation des managers, méconnaissance des modes de travail contemporains, résistance à la transformation numérique... La formation continue des managers en activité apparaît alors comme absolument incontournable.



Management collaboratif chez Cosucra

Leader mondial dans la production de protéines végétales extraites de pois et de fibres issues de chicorée installé à Warcoing, COSUCRA compte 250 salariés transformant plus de 200 000 tonnes de produits agricoles exportés partout dans le monde. Face à son expansion, le patron Jacques Crahay, s'est interrogé sur une façon plus efficace de gérer les difficultés liées à la production de ses produits et à leur commercialisation dans plus de 40 pays. Depuis 2015, COSUCRA a décentralisé le plus possible les décisions prises et créé des groupes de travail afin de définir les valeurs qui guident les décisions et redessiner une nouvelle organisation où chaque membre est force de proposition. Une gestion plus collective et participative où chacun peut être source d'innovation, qui donne du sens au travail et révèle les compétences de tous les collaborateurs sans nuire à la rentabilité de l'entreprise.

Source : <https://www.bipiz.org/>

Apporter une réponse à la question « Pourquoi ? », donner du sens aux missions de chacun est également un facteur important qui participe à la qualité de vie au travail. Expliquer comment ces missions contribuent au développement de l'entreprise et à la satisfaction des clients permet au collaborateur de se sentir valorisé et intégré à un projet commun. Il s'agit d'un levier de motivation efficace.



À la recherche du bonheur chez Cofidis

Catherine VERBEKE, Responsable Service Clients, qualité et communication interne, explique la politique de bien-être instaurée par Cofidis : « Chez Cofidis, on combine performance de l'entreprise et bien-être des salariés. Parce que des collaborateurs heureux, ce sont des personnes doublement engagées pour nos clients. La première étape est de donner du sens et permettre de se projeter dans la trajectoire de l'entreprise. Chacun peut ensuite être acteur de la réussite de l'entreprise et mettre sa créativité à profit.

La confiance est donnée à tous pour élaborer collectivement de nouvelles solutions. Cela se traduit par une autonomie grandissante, la possibilité de prendre des responsabilités et même de se tromper pour mieux rebondir ensuite. Concrètement, nous essayons de nouvelles façons de faire, nous expérimentons et ajustons, nous appelons cela la stratégie des petits pas.

C'est tout naturellement que de nouvelles méthodes de travail ont vu le jour. L'accompagnement managérial évolue lui aussi pour favoriser le développement de chaque collaborateur et l'inclusion de tous. La collaboration est favorisée par un maximum de transversalité et d'agilité. Si un service connaît un pic d'activité, d'autres services peuvent leur prêter main-forte. La possibilité est offerte de changer de métier et de se construire un parcours varié dans l'entreprise. Cofidis fait émerger les talents et les accompagne dans leur nouvelle mission.

Les espaces de travail ont été revus et adaptés pour répondre à différents besoins : créer, collaborer et aussi déconnecter. Les open-space ont été généralisés pour favoriser l'interaction entre les collaborateurs. Ici beaucoup de managers sont installés dans leurs équipes. La hiérarchie est ouverte au dialogue et proche des collaborateurs, tout le monde se tutoie d'ailleurs. Les directeurs n'ont plus de place de parking dédiée, managers et collaborateurs mangent régulièrement ensemble en toute convivialité.

Attentifs aux besoins de ses collaborateurs, Cofidis a depuis longtemps instauré le télétravail. Être à distance n'entrave en rien les relations avec les collègues, celles-ci restent facilitées avec l'utilisation d'outils comme skype entreprise ou workplace.

A la demande des collaborateurs, un groupe de travail composé de volontaires, a planché sur une nouvelle organisation. Les horaires, par exemple, sont aujourd'hui beaucoup plus flexibles et ce, sans impacter notre disponibilité envers nos clients.

De nombreux projets, de petite ou grande ampleur prennent forme dans l'entreprise. Tout est envisageable dès lors que cela contribue à l'atteinte de nos objectifs définis à travers les enjeux de l'entreprise. Des moments de convivialité sont organisés pour tous les salariés, on aime surprendre par des petites attentions que nous cherchons à renouveler sans cesse. Elles sont d'ailleurs très appréciées !

Nous poursuivons notre programme santé et bien-être, « pep's ta vie, crée du lien » dans lequel on retrouve des cours de sport et de yoga, un challenge intra-groupe multisports, participation à des marathons européens, et de nombreuses activités entre collègues dans et hors entreprise sont aussi organisées par les collaborateurs eux-mêmes.

Attentifs, nous suivons de près les résultats de notre politique de bien-être et interrogeons chaque année nos collaborateurs à travers le questionnaire Great Place To Work.

Nous redescendons ensuite les résultats à l'ensemble de l'entreprise et organisons des moments de partage, chacun peut y exprimer ses besoins et nous définissons ensemble les nouveaux plans d'actions. Nous avons reçu le label GPTW cette année et espérons le conserver en 2019.

Chez Cofidis, nous savons qu'il est de la responsabilité de chacun de s'exprimer, prendre des initiatives oser être heureux au travail. On ne peut faire le bonheur des collaborateurs malgré eux. »



RENOWATT : une opportunité pour les entreprises du bâtiment !

Si votre entreprise est active dans la rénovation de bâtiments, l'isolation, les techniques spéciales, l'électricité, ce projet pourrait bien vous intéresser !

Un vaste programme de rénovation énergétique des bâtiments communaux va être entrepris très prochainement. Le budget mis en œuvre sous forme de contrat de performance énergétique sera d'environ **100 millions d'euros** pour la Wallonie sur les 3 prochaines années. Vous pourrez proposer vos services sous forme d'association momentanée ou de sous-traitance.

Restez informé!



www.renowatt.be et delcuve@entreprenrewapi.be

STARTER-ESPRIT D'ENTREPRENDRE



Info : omari@ideta.be

Des ateliers GOOGLE au Quartier Numérique de Wallonie Picarde

Après Anvers, Gand, Charleroi et Mons, c'est à Tournai au cœur du Quartier Numérique de Wallonie Picarde, que l'Atelier Digital de Google a pris ses quartiers durant ce mois d'octobre. Google, UCM, IDETA, Entreprendre.Wapi, CBC Banque, Hainaut Développement et l'EE-Campus, se sont associés pour proposer ces ateliers pratiques pour répondre aux nombreuses questions que se posent les entreprises face à la complexité de l'environnement numérique.

Spécialement dédiés aux indépendants, TPE et PME, les quatre ateliers ont réunis quelques 200 participants avec pour objectif de soutenir leur développement numérique et d'approfondir leur connaissance des outils numériques. Programmés en soirée pour permettre à chacun d'y participer, ces rencontres ont traité de différents sujets liés au marketing en ligne : l'achat de mots clés, l'E-Commerce, réseaux sociaux...

C'est Vincent Nanni, Google Partner et actif depuis plus de 15ans dans la Marketing Digital, qui a piloté ces rencontres.

DESIGN THINKING, le design centré utilisateur..

Bien plus qu'une question esthétique, le Design est devenu, comme le marketing et la technologie, un incontournable pour faire émerger, de manière créative, des produits et services innovants. Mais contrairement aux autres techniques, le Design Thinking place l'humain au cœur du processus de conception pour comprendre ses motivations, ses pratiques et ses attentes pour imaginer l'innovation qui changera sa vie.

Le projet Tripod propose aux entreprises une formation à cette nouvelle méthodologie qui se divise en 3 phases :

- L'inspiration : Le problème ou l'opportunité qui motive la recherche de solutions.
- L'idéation : le process de générer, développer et tester des idées.
- L'implémentation : Le parcours qui mène du projet au marché

La formation permet grâce à des outils spécifiques d'aider les participants à s'approprier la méthode et à avancer dans l'analyse et l'identification du profil de ses utilisateurs et la compréhension de leurs besoins.

Contact et information :
Khadija OMARI - omari@ideta.be
www.tripod-design.eu





EUROCYCLO, la nouvelle expérience transfrontalière de vélotourisme

Le projet Eurocylo piloté par IDETA rassemble 30 partenaires qui se coordonnent pour investir dans des voies vertes dédiées à la pratique du vélo, le déploiement réseaux points-nœuds et la mise en place d'une politique de marketing commune à ce territoire transfrontalier. Cinq départements des Hauts de France, les provinces de Flandre occidentale et de Flandre orientale, la Wallonie picarde et le Pays des Lacs (sud du Hainaut) sont concernés par le projet. A terme, le projet aboutira à la création de produits touristiques transfrontaliers significatifs, l'aménagement de 60 kilomètres de voie verte, le balisage de 3 500 kilomètres de réseaux, l'augmentation de 100 000 nuitées et de 150 000 visiteurs dans les sites touristiques.



Les Import & Export Club des Chambres de Commerce

Les Import & Export clubs sont avant tout des clubs de partage d'expérience et d'échange de bonnes pratiques.

Grâce aux Import & Export clubs, les participants :

- Apprennent plus vite grâce aux astuces partagées par les autres ;
- Reçoivent des conseils adaptés à leurs besoins spécifiques ;
- Multiplient les contacts locaux et internationaux ;
- Sont rapidement au courant des opportunités de ces marchés ;
- Disposent de spécialistes du terrain sous la main ;
- Bénéficient d'une synergie forte entre participants.

C'est à l'UMONS, au département des langues russes, que le Club des import-exportateurs pour la région de l'UEE s'est réuni pour leur deuxième rencontre.

A tour de rôle, les conseillers économiques et commerciaux des ambassades de Russie, Belarus, Kazakhstan, Kirghistan et de l'Arménie ont pu mettre en avant les différents atouts de leur pays. Il était prévu qu'ils s'expriment en russe. Les traductions se sont déroulées en direct, ce qui a permis de créer un sentiment d'immersion totale.

Lors du break et du lunch qui suivait, les Conseillers des Ambassades ont eu l'opportunité de répondre aux nombreuses questions posées par les représentants des TPE et PME présentes : un service sur mesure et bien apprécié par tous les membres.

En route pour la réunion trois qui se tiendra le 22 novembre, au sein même d'une entreprise participante ! Thème de la rencontre : se développer dans l'UEE, certifications et douanes.

AGENDA ENTREPRENDRE.WAPI

• ATELIER « LA FRANCE, UN MARCHÉ PROCHE ET POURTANT SI ÉLOIGNÉ ! »

Petit-déjeuner dédié au secteur de la construction, les 8 et 13 novembre dès 7h30 au Negundo à Froyennes
En collaboration avec l'AWEX et la Fédération de la Construction Hainaut. Le marché français représente une réelle opportunité de développement pour nos entreprises. Nous vous proposons de lever le voile sur ce marché et vous mettre en condition de l'aborder avec succès.

• FORMATION EN INTELLIGENCE STRATÉGIQUE EN 4 DATES, LES 7, 22 NOVEMBRE ET 6 DÉCEMBRE À ENGHEN ET LE 11 DÉCEMBRE À NAMUR

Vous souhaitez détecter de nouvelles opportunités d'affaires ou des menaces, mieux comprendre votre marché et vous démarquer de vos concurrents ?

Quatre étapes pour tout savoir sur l'Intelligence stratégique

1^{ère} étape « Essayez-vous à l'IS GAME et pilotez une entreprise fictive ! »

2^{ème} étape « Veille et Design Thinking... »

3^{ème} étape « Stratégie Digitale et Informations Clés... »

4^{ème} étape « Ajoutez de nouvelles cordes à votre arc... »

• 3^{ÈME} ROADSHOW ENERGIE DURABLE : SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES POUR LE PARC D'ACTIVITÉS DE GHISLENGHIEN: FOCUS SUR LA CHALEUR & LA MOBILITÉ, À GHISLENGHIEN LE 6 NOVEMBRE 2018

Les solutions technologiques et leur financement pour les PME du parc d'activités de Ghislenghien et des alentours. Atelier organisé chez TEC Concept à Ghislenghien où un matching aura lieu entre les compétences des entreprises membres du Cluster TWEED et de nombreuses PME ayant des besoins énergétiques précis (focus chaleur et mobilité). Événement organisé par Entreprendre.wapi en étroite collaboration avec le Cluster TWEED et Novallia.

• ATELIER « EXPÉRIENCES RÉUSSIES D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE 4.0 DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE AU CANADA » ET POURQUOI PAS CHEZ VOUS ? OÙ EN SOMMES-NOUS EN WAPI ? LE 15 NOVEMBRE 2018 AU MIM À MOUSCRON

Organisation d'une table ronde sur le 4.0 dans le secteur agroalimentaire qui permettra de présenter des expériences réussies dans d'autres pays et notamment le Canada et faire l'état de la situation en Wallonie Picarde. Où en sont les entreprises de notre territoire ? Quels sont les besoins ? Comment accompagner leur démarche ? Quelles sont les aides disponibles pour soutenir leurs actions ?

En collaboration avec Made Different - ITDM - fédérations sectorielles

AGENDA

• Jeudi 8 novembre : Les aides à l'investissement en Région Wallonne

La Chambre de Commerce de Wallonie Picarde, en collaboration avec la banque CBC, organise une conférence sur les aides à l'investissement en région Wallonne le 8 novembre à 11h30 à l'Espace Wallonie Picarde. Profitez de cette conférence pour vous informer sur le système des chèques-entreprises et les différentes formules des aides à l'investissement qui existent en Wallonie.

Info : www.cciwapi.be

• Lundi 12 novembre : Mission économique au Bénin

Le Bénin voit le secteur privé jouer un rôle prépondérant dans son économie. Des opportunités peuvent apparaître pour les entreprises wallonnes dans plusieurs secteurs. Quant au Nigéria, première puissance économique d'Afrique subsaharienne, il a connu une forte évolution dans les domaines des services et de l'industrie et met l'accent sur sept secteurs prioritaires dont agriculture, minéraux, bâtiment...

Info : www.cciwapi.be

• Jeudi 15 novembre : Projet Smart Cities : opportunité ou menace pour les entreprises locales ?

Le Forum financier de Wallonie picarde, en collaboration avec la CCI WAPI, a le plaisir de vous inviter à la conférence que donnera Annick Castiaux, vice-recteur de l'UNamur en charge de la politique de l'enseignement, de l'ancrage dans la société et la communication externe.

Info : fofi.hainautoccidental@nbb.be

• Mardi 8 janvier :

Soirée des vœux de la CCI WAPI

• Lundi 20 novembre : BREXIT

La CCI WAPI, en collaboration avec le SPF Economie, propose une séance d'informations consacrée au Brexit : quelles sont les mesures à prendre dès aujourd'hui ? Rendez-vous à l'Espace Wallonie picarde à 9h.

Info : www.cciwapi.be

• Jeudi 22 novembre : Wapi dans l'Assiette

C'est la société ECOFROST qui accueillera la prochaine session Wapi dans l'Assiette proposée par la CCI WAPI. Ecofrost est installée à Péruwelz. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de produits à base de pommes de terre, et plus particulièrement dans celle de frites.

Info : www.cciwapi.be

• Mardi 11 décembre : Actualité fiscale

Le dernier petit-déjeuner transfrontalier de l'année sera consacré à l'actualité fiscale en France et en Belgique.

Info : www.cciwapi.be



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue Defacqz 17, bte 2
7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



LE PAYSAN EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Camille Desauvage
Comité de rédaction :
Philippe Brotelle, Camille Desauvage, Anne-Marie Goemaere,
Jonathan Neckebroek, Gregory Delreux, Dominique Pattyn

Diffusion : 2500 ex.
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



Entreprendre
.wapi

Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be