

BUSINESS

wapi

NUMERO
39

Septembre/Octobre 2018 Bimestriel

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI

BUREAU DE DÉPÔT : 7500 Tournai - N°D'AGRÈMENT : P01255 - EXPÉDITEUR : CCI WALLONIE PICARDE ASBL, RUE DU FOLLET 10/5, B-7540 MAIN



ET SI ENTREPRENDRE ÉTAIT
PLUS SIMPLE QU'IL N'Y PARAÎT ?

→ en p. 8 et 9

VIRTUAL CABS
UNE RÉUSISTE PAS
VIRTUELLE DU TOUT

→ en p. 3

29 juin : Ambiance sportive !

L'édition 2018 du traditionnel tournoi de golf transfrontalier, organisé par la CCI WAPI, Voka West Vlaanderen et la Chambre Franco-Belge du Nord de la France, s'est tenue début d'été dans le magnifique cadre du Golf Club De Palingbeek, à Ypres. Tandis qu'une quarantaine de golfeurs se sont rassemblés sur le green pour disputer une partie de Texas Scramble, une petite vingtaine d'apprentis s'est essayée au golf sur le terrain d'entraînement. La journée s'est achevée sur la terrasse du Club House autour d'un buffet convivial.



10 septembre : Conférence-débat sur les enjeux des élections communales et provinciales

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde, en collaboration avec l'Union Wallonne des Entreprises, avait convié ses membres afin d'échanger avec les candidats des différentes partis. Pour les chefs d'entreprises, il s'agissait de l'opportunité d'exprimer leurs attentes vis-à-vis des pouvoirs locaux.



11 septembre : Petit-déjeuner transfrontalier

C'est le garage PEUGEOT VANDECASTEELE, récemment relooké, qui a accueilli la rencontre dédiée au soutien à l'exportation en France et Belgique. Lors de cette séance, les experts du FIT, de l'AWEX et de la BIP ont conseillé les membres de la CCI WAPI et de la Chambre Franco-Belge du Nord de la France.

13 septembre : Passation de présidence à la CCI WAPI

A l'occasion de la Garden Party, organisée dans le plus beau parc zoologique d'Europe, Pairi Daiza, Pierre Vandeputte a cédé sa place de Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde à Yves Dekeegeleer. La passation s'est effectuée après une visite guidée du parc dans une ambiance chaleureuse et détendue.





PORTRAIT

Une réussite pas virtuelle du tout



Lorsqu'ils se sont lancés dans l'aventure il y a quelques années, ils n'étaient pas nombreux à croire en la réussite du projet des frères Verbaert, Jean-Louis et Frédéric. Il faut dire que leur projet était un peu fou. La réalité virtuelle en était à ses premiers balbutiements et ils n'étaient pas nombreux à croire aux délires de ces deux férus de technologies. Mais les deux Tournaisiens ont eu le nez fin.

« Nous étions déjà intéressés par le développement de ces technologies et Jean-Louis est très branché électronique et robotique. A l'époque, nous avons pu nous procurer un DK1. C'était vraiment le premier casque de réalité virtuelle, ce n'était pas franchement au point mais nous avons tout de suite compris qu'il y avait un potentiel énorme dans cette nouvelle technologie. » Et les deux frangins vont s'investir à fond pour développer leur projet et faire naître l'intérêt autour d'eux.

« Pour acquérir le premier prototype, on avait déboursé 800 dollars »

Pour acquérir le premier prototype, on avait déboursé 800 dollars se souvient Frédéric. On savait que c'était cher pour des particuliers d'où l'idée de lancer une sorte de salle de jeu où les gens pourraient venir profiter de cette technologie sans avoir à déboursé une fortune. Un peu comme cela s'était fait au départ avec les cybercafés. Pour faire connaître la VR, je me baladais avec le casque et je faisais essayer aux gens que je connaissais ou parfois même à de simple quidam dans la rue. En constatant les retours positifs, nous avons décidé de nous lancer. »

Très vite, le succès est au rendez-vous pour Jean-Louis et Frédéric, le nombre des visiteurs ne cesse d'augmenter et le bouche à oreille fait son œuvre.

« Au départ, ce sont surtout les gamers qui nous ont rendu visite et qui sont devenus accrocs, explique Frédéric. Il y avait une véritable attente de leur part. Mais au fur et à mesure que le concept

se développait et qu'il commençait à être connu en dehors du cercle des « geeks », les choses ont évolué. On voyait débarquer des pères de familles avec leurs enfants et lorsqu'ils sortaient, ils avaient des étoiles dans les yeux aussi bien le papa que les enfants. Aujourd'hui, c'est devenu un divertissement qui peut intéresser tout le monde. On peut même dire que c'est devenu trendy. On en a parlé dans les journaux, à la télévision, la semaine dernière, nous avons eu droit à un sujet dans Flair vous vous imaginez. Flair l'Hebdo ce n'est pas vraiment le magazine des geeks et des nouvelles technologies »

Mais Frédéric et Jean-Louis ne comptent pas s'arrêter là et après avoir transmis le virus dans leurs installations de la rue des Clairisses, ils comptent

bien développer de nouveaux projets. Pour proposer de nouvelles activités, nous avons besoin de plus de place et dans notre bâtiment à Tournai, ce n'était pas possible. On s'est donc mis en quête d'un nouveau local qui pourrait être à la hauteur de nos ambitions. Nous avons trouvé une belle opportunité de bâtiment à Mouscron grâce à l'IEG qui croit en notre projet. Ce que nous allons proposer sera unique. Nous savons qu'il y a une grosse attente au niveau de la VR de la part du public et je crois pouvoir dire que nous allons y répondre de la meilleure façon possible avec ce projet. La technologie évolue et de notre côté nous nous investissons beaucoup dans la recherche et le développement pour pouvoir offrir un panel considérable d'expériences. On ne peut pas encore tout dévoiler mais je peux vous assurer que vous n'allez pas être déçu lorsque vous viendrez nous rendre visite », conclut Frédéric avec un petit sourire malicieux qui en dit long sur le projet mouscronnois des deux frangins. **Info : www.virtualcabs.com**



BELIGNUM s'installe à Mouscron

Cela n'aura pas échappé aux observateurs les plus attentifs, l'ancien bâtiment Depoorter Frères situé boulevard Industriel revit.

D'un côté, la société IVC a réinvesti les anciens locaux de la société Unilin tandis que la partie voisine est désormais occupée par la société Belignum. Après de très nombreux travaux pour redonner à ce bâtiment son lustre d'antan, l'entreprise spécialisée dans l'import de bois y a pris ses quartiers. On ne peut que féliciter ces investisseurs pour avoir fait de ce bâtiment un site économique actif.



Membre
CCI wapi



Info : www.famiflora.be

Les agrandissements continuent chez FAMIFLORA

Spécialisée dans le jardinage et la décoration, l'enseigne Famiflora n'en finit plus de se développer.

Après la couverture de l'ancienne jardinerie ouverte et l'agrandissement de la surface commerciale à l'avant du magasin, l'entreprise réalise actuellement une extension de son restaurant. Celle-ci devrait permettre à l'établissement d'offrir 280 places supplémentaires, pour atteindre un total de 600 places. Le hall sera également agrandi et de nouvelles caisses feront leur apparition.

Membre
CCI wapi



Info : www.mydibel.be

MYDIBEL : le plus gros employeur privé de Mouscron

MYDIBEL est une entreprise familiale active dans le domaine du développement, de la production et de la commercialisation de produits de pommes de terre.

Chaque jour, elle transforme 3.000 tonnes de pommes de terre (en frites, flocons, purée), dont 80% proviennent de champs belges (majoritairement wallons). En 30 ans d'activité, elle s'est imposée comme le plus grand employeur privé de Mouscron avec, aujourd'hui, 654 travailleurs occupés. MYDIBEL exporte ses croquettes et autres purées dans plus de 110 pays dont le Chili, la Colombie, le Brésil et l'Angleterre.

LA BISCUITERIE DESOBRY déménage à Tournai Ouest

Créée en 1947 par Léon Desobry au cœur du Vert Bocage, l'entreprise Desobry dirigée aujourd'hui par la famille Huet, produit près de 6.000 tonnes de biscuits par an et exporte 80% de sa production. Elle se prépare à déménager sur un nouveau site de 5 hectares dans le zoning de Tournai Ouest, de quoi se donner l'espace nécessaire pour continuer à grandir.

À l'entrepôt déjà construit viendront s'ajouter une nouvelle unité d'emballage bien plus spacieuse et une laverie automatique. Entamé en janvier, le projet devrait être bouclé pour janvier ou février 2019 et représente un investissement de 14 millions d'euros. Desobry emploie 260 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros.

Source : L'Écho



Membre
CCI wapi

Foliopub a réalisé l'enseigne des nouvelles installations de la Chambre de Commerce, à Kain.



Info : www.foliopub.be

LOSFELD : la famille s'agrandit...

LOSFELD COMMUNICATION a fait l'acquisition en juillet dernier de FOLIOPUB.

L'entreprise, installée à la Rue de la Passerelle à Mouscron, propose un service d'enseignes et de signalétiques. Le catalogue produits, disponible en ligne, regorge de supports de communication : enseignes lumineuses, totems, roll-ups, bâches, stands pour salon, panneaux de chantier ou d'immobilier, lettrages de véhicule ou de vitrine. Grâce à ce nouveau département, LOSFELD COMMUNICATION élargit sa palette de services pour proposer un service de communication encore plus global.

Membre
CCI wapi



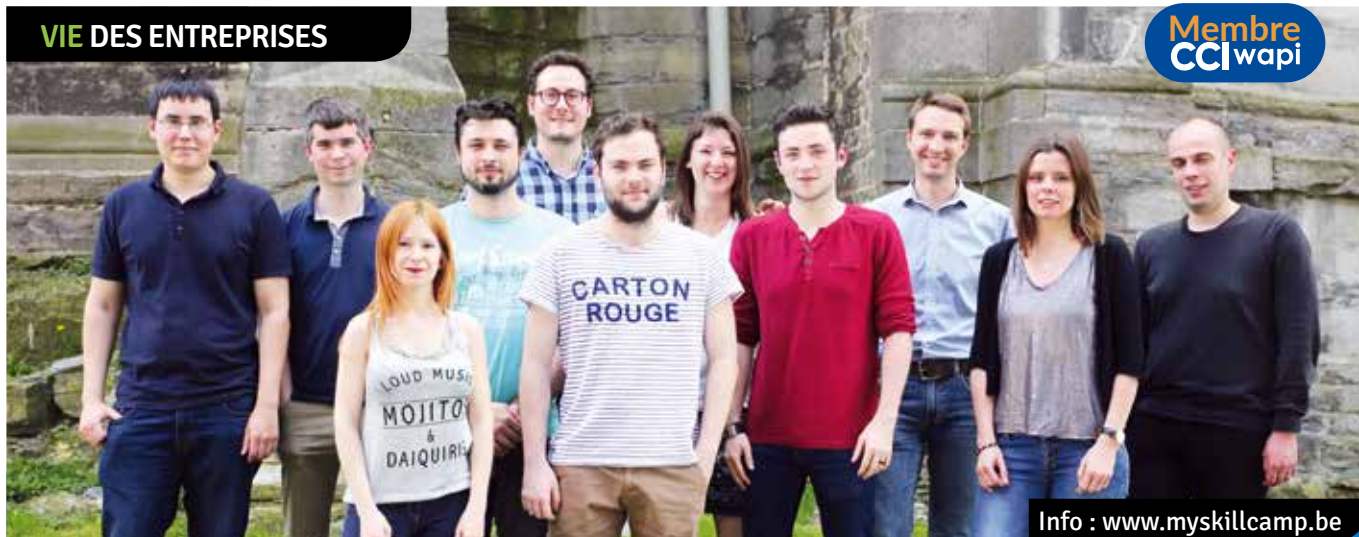
MATERNI installe son nouveau site de production à Orientis-Ghislenghien

Actuellement implantée à Ninove, la SPRL MATERNI développe des accessoires destinés à l'alimentation des nourrissons et des produits de soutien à l'allaitement dans les hôpitaux.

100% belge et fondée en 2013, MATERNI va construire un nouveau site de production sur le parc Orientis 3 à Ghislenghien pour faire face à la croissance de ses activités. Le nouveau site hébergera les lignes de production des différents produits ainsi que les zones pour le stockage des matières premières et de conditionnement de leurs produits finis. MATERNI envisage de recruter au moins 6 collaborateurs pour son nouveau site.



Membre
CCI wapi



Info : www.myskillcamp.be

MYSKILLCAMP : Digital Learning Solution

MySkillCamp, est une start-up belge, experte depuis 3 ans dans le secteur du Digital Learning.

Cette start-up propose une solution complète pour administrer les formations en présentiel, blended learning et distanciel, en toute autonomie. Cette offre donne la capacité aux entreprises et organismes de formation de structurer leurs espaces de formations, créer et diffuser des contenus auprès des apprenants. MySkillcamp, c'est aussi, une expertise en ingénierie pédagogique pour aider à digitaliser et concevoir des contenus. Un véritable learning hub qui connecte tous les acteurs d'un service formation à un seul et unique endroit, avec une adresse mail. Pour prolonger l'expérience d'apprentissage, une application mobile compagnon a été lancée.

D'ici quelques années, MySkillCamp ambitionne de devenir une référence incontournable en Belgique à l'aide notamment de sa dernière levée de fonds d'une valeur de 750.000 euros. Celle-ci va lui permettre de développer davantage l'offre sur la Flandre. L'objectif est de renforcer ses équipes, de multiplier les événements et les interventions en Belgique. Avec un but commun : soutenir la volonté de croissance tout en gardant une vision start-up, avec des processus d'entreprise pour nos clients grands comptes. Cette levée de fonds a rassemblé un ensemble de partenaires privés et publics tels des Business Angels, WAPINVEST, SEEDER FUND, DIGITAL ATTRAXION, LEANSQUARE et NOVALLIA. La société emploie actuellement 11 personnes et devrait en occuper 25 pour fin 2018.



Info : www.stockhabo.com

STOCKHABO : toujours plus haut !

La firme Stockhabo, installée dans la cité des Hurlus depuis le début des années 2000, ne cesse de s'étendre.

Après avoir racheté les anciens bâtiments d'Ice Nation, Xavier Haspeslagh et son équipe poursuivent leur programme d'investissement avec un nouveau bâtiment de 36.000.000 d'euros qui devrait permettre la création de 25 nouveaux emplois sur le site de la drève Gustave Fache. Spécialisée dans l'entreposage et le stockage frigorifique cette société n'a cessé de se développer depuis son arrivée à Mouscron.



Info : 0488/213.869

BUBBLE WASH : un car wash sur votre lieu de travail

Les Ateliers de Blicquy, entreprise de travail adapté en pleine croissance, proposent un tout nouveau service aux entreprises ainsi qu'à leurs collaborateurs : Bubble Wash.

Il s'agit d'un Car Wash mobile, totalement autonome avec quatre formules, à des prix très attractifs. Vous avez une flotte de véhicules que vous souhaitez maintenir propre ? Vous voulez offrir ce service à vos commerciaux, cadres ou employés ? C'est possible, vous recevrez même une facture.

Les employés peuvent également prendre contact avec les Ateliers de Blicquy pour solliciter un nettoyage durant leurs heures de travail. Il est même possible de régler le service par Bancontact. L'équipe de Bubble Wash se déplace dans les zonings pour nettoyer les véhicules dans un rayon de 50 km autour de Blicquy.

COSUCRA investit 35 millions d'euros pour doubler sa capacité de production

Ancienne sucrerie reconvertie en leader mondial des protéines végétales, l'entreprise Cosucra vient d'investir 35 millions d'euros dans le développement de ses infrastructures. L'investissement consenti lui permettra notamment de doubler sa capacité de production, et ainsi de répondre à l'explosion de la demande, en particulier sur le marché américain. Une quarantaine de nouveaux emplois viendront prochainement s'ajouter aux 280 que compte déjà la société.

WE THINK FOOD BETTER. NATURALLY



Lancement du coworking rural à Frasnes-lez-Anvaing

Frasnes-lez-Anvaing bénéficie désormais d'un espace de coworking rural aménagé par IDETA au cœur du parc d'activités économiques de La Sucrerie.

Complètement équipé avec un accueil et un accès pensés pour favoriser une utilisation avec des horaires souples voire décalés, ESCO Frasnes-lez-Anvaing est doté d'une connexion internet haut débit par fibre optique et permettra aux utilisateurs occasionnels ou réguliers de se connecter dans une zone rurale où les connexions sont parfois variables ou même inexistantes. A l'image des autres espaces de coworking de Tournai et d'Enghien, ESCO propose un programme de conférences, de formations et d'ateliers pour que les coworkers et porteurs de projets puissent y développer leur activité et travailler en collaboration avec d'autres partenaires. Le lieu abritera aussi la plateforme Food'Wapi, le facilitateur de circuits courts alimentaires en Wallonie picarde.

Art et pierre du Tournaisis

« L'art ne tient que grâce à l'économie et l'économie grâce à l'art parce que l'art permet l'attractivité de la zone. Michel Lemay avait bien compris ce lien fort et c'est pourquoi, il chérissait tant l'idée de contribuer à la publication d'un beau livre mettant en valeur la pierre de Tournai », explique Pierre Peters, Président et Directeur éditorial des Editions Wapica.

Pour la première fois, un livre rendra hommage au bassin calcaire du Tournaisis, à ses paysages métamorphosés par l'activité industrielle, aux chauxfourniers et carriers, à l'Escaut. Les quelque 228 pages reprenant des œuvres rarement publiées ou inédites de Dubrunfaut, Lacasse, Chantry, Deltour, Pollet, Brichart, Nin Van Nin, Desnouxkpol, Johan Parmentier et ponctuées de poèmes de Bernadette Bodson sont désormais disponibles.



ET SI ENTREPRENDRE ÉTAIT PLUS SIMPLE QU'IL N'Y PARAÎT ?

Comment s'y prendre pour structurer son projet, trouver les financements, les partenaires, comment minimiser les risques et dégager le plus vite possible les moyens de se rémunérer, et trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle ? Comment faciliter l'accélération de la croissance ? Afin de répondre à ces questions, Entreprendre.Wapi a remanié son offre d'accompagnement afin de coller au plus près aux besoins des porteurs de projets, des startups en phase de lancement et des entreprises en recherche d'accélération.

ENTREPRENDRE : Hypothèse, thèse, démonstration !



Le programme de lancement et d'accélération "Entreprendre : Hypothèse, Thèse, Démonstration" se colle à la méthodologie du Goose Canvas et comprend 50 étapes réparties en 8 niveaux et 3 grandes phases. Par cette approche, l'entrepreneur aborde son projet et son entreprise de manière structurée et logique : de la pose de fondations solides à la mise en place d'outils de pilotage efficaces et réactifs pour faciliter et assurer la bonne santé et la croissance de l'entreprise. Le programme est une combinaison d'accompagnements collectifs pour aborder les notions de base, échanger entre pairs et créer un réseau, et d'accompagnements individuels pour répondre de manière concrète, spécifique et confidentielle aux demandes et aux attentes des porteurs de projets, des startups et des entreprises.

HYPOTHÈSE

L'objectif de cette première phase est de mettre en place un modèle économique gagnant reposant sur des bases solides : motivation de l'entrepreneur, idée de base, balises financières, clients et utilisateurs, besoins, cahier des charges de la proposition de valeur, pistes de commercialisation et de fidélisation, protection, test des hypothèses envisagées et identification des premiers indicateurs et manettes de pilotage. Il ne s'agit pas à ce stade de finaliser le projet mais bien de le dégrossir, de l'aborder sous toutes ses facettes pour voir s'il tient la route à court et à moyen terme.

C'est la **première phase du Goose Canvas** (Hypothèse), les cases 1 à 21 couvrant les 3 premiers niveaux (Fondations, Projet, Modèle économique).

EN PRATIQUE

12

Séances individuelles hebdomadaires de 1h30 dont le rythme se calque sur les ateliers collectifs.

12

Séances collectives hebdomadaires de 3h (Ateliers Mind Me Up)

THÈSE

L'objectif de la deuxième phase est d'affiner le modèle économique et de le transformer en plan d'actions opérationnel : détails des comptes d'exploitation et du bilan, identification des besoins de financement, mise en œuvre de la proposition de valeur, établissement d'un plan de commercialisation concret en phase avec les objectifs financiers, identification des supports de communication et définition des rôles de chacun d'eux, identification de nouveaux indicateurs et manettes de pilotage.

C'est la **deuxième phase du Goose Canvas** (Thèse), les cases 22 à 41 couvrant les niveaux 4 à 6 (Fonctionnement, Structure financière, Plan d'actions).

EN PRATIQUE

12

Séances individuelles hebdomadaires de 1h30 dont le rythme se calque sur les ateliers collectifs

12

Séances collectives hebdomadaires de 3h (Ateliers Mind Me Up+)

DÉMONSTRATION

L'objectif de la troisième phase est de mettre en place un tableau de bord opérationnel concret, avec de véritables leviers impactant votre rentabilité, pour apporter les actions susceptibles de faciliter la croissance et le développement de l'entreprise.

C'est la **troisième phase du Goose Canvas** (Démonstration), les cases 42 à 50 couvrant les niveaux 7 et 8 (Lancement, Accélération).

EN PRATIQUE

12

Séances individuelles d'1h30 dont le rythme se calque aux besoins de l'entreprise, avec au minimum, une réunion mensuelle.

12

Séances collectives mensuelles de 3h (Ateliers Start Me Up)



LE GOOSE CANVAS ENTREPRENDRE : UN JEU DE L'OIE

L'expérience acquise auprès de certains d'entrepreneurs montre qu'un facteur clé de succès pour la mise en place, le lancement et le développement d'une entreprise, c'est de faire les choses dans l'ordre.

Le Goose Canvas repose sur une séquence de 50 étapes réparties en 8 étages et 3 phases, 'Hypothèse', 'Thèse' et 'Démonstration'. Chacune des étapes dépend étroitement des précédentes, apportant peu à peu de la cohérence. Chaque action, chaque développement, chaque dépense, chaque investissement prend tout son sens, amenant de facto de l'efficacité et une grande économie de moyens et de ressources, qu'elles soient financières ou humaines.

Le programme de lancement et d'accélération 'Entreprendre : Hypothèse, Thèse, Démonstration' se colle à la méthodologie du Goose Canvas et en utilise les outils (et le slogan).

COMMENT ?

Cet accompagnement peut être renouvelé au maximum 3 fois pour répondre au rythme et aux besoins de l'entrepreneur. En cas de renouvellement, l'entrepreneur n'est plus tenu de suivre à nouveau les accompagnements collectifs.

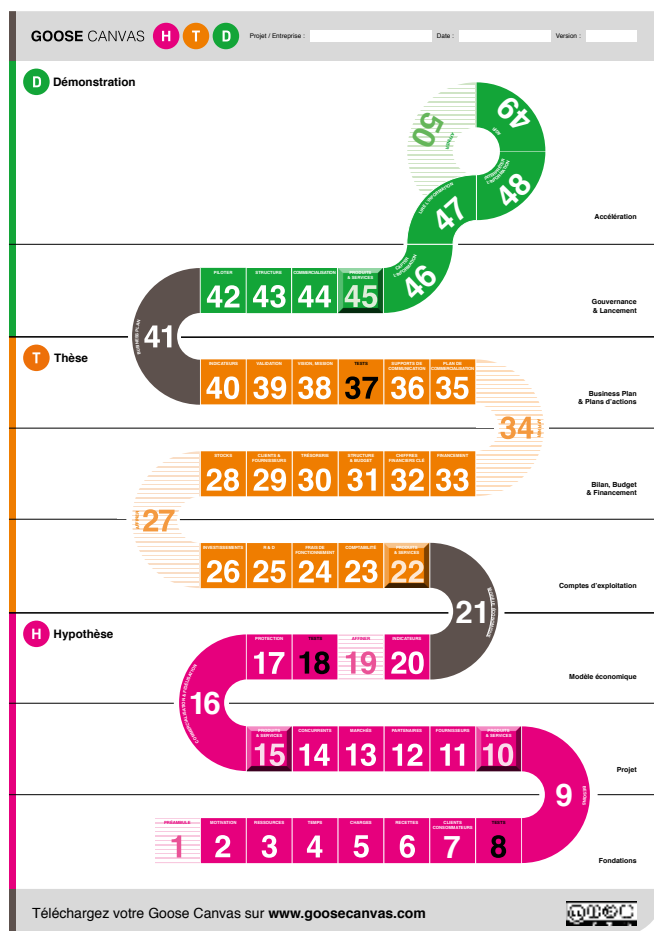
OÙ ET QUAND ?

Les accompagnements collectifs 'Entreprendre : Hypothèse' et 'Entreprendre : Thèse' sont organisés :

- 3 fois par an : de janvier à mars, d'avril à juin et de septembre à décembre
- En divers lieux de Wallonie Picarde : Enghien, Ath, Frasnes, Péruwelz, Tournai et Mouscron.
- Selon divers horaires afin de mieux rencontrer les besoins et contraintes des porteurs de projets et des entrepreneurs : en journée, en soirée, le samedi.

Les séances d'accompagnement collectif 'Entreprendre : Démonstration' sont organisées tout au long de l'année.

Pour plus d'informations, le détail des dates et des lieux, et pour vous inscrire, consultez : www.entreprendrewapi.be



WAPI VERT

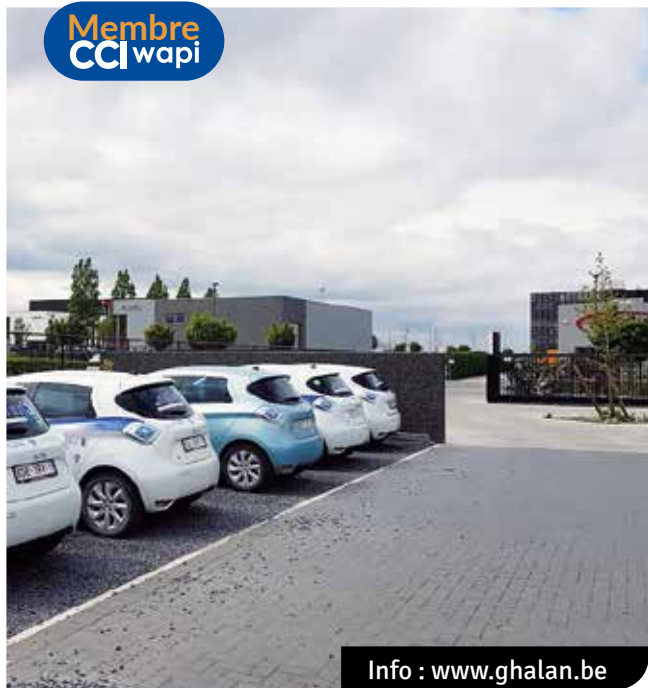
LA CHAUDIÈRE BOIS pour les entreprises

Coopeos, Entreprenre.Wapi, Le Moulin de la Hunelle et BNP Paribas Fortis ont inauguré la plateforme de transformation de déchets verts de l'entreprise de travail adapté de Chièvres.

Leur objectif : inciter les entreprises à utiliser la technologie de la chaudière bois pour chauffer leurs bâtiments et à s'engager dans la transition énergétique.



Membre
CCI wapi



Info : www.ghalan.be

GHALAN : une société informatique soucieuse de l'environnement

Fondée il y a moins de 10 ans par François Vyle et Yves Decleyre, la société Ghalan est active dans la création de réseau informatique et de téléphonie.

Elle offre ses services à des entreprises pouvant aller jusqu'à une centaine de personnes. Très sensibles au respect de l'environnement, ses créateurs ont dès le début voulu privilégier des solutions durables, que ce soit dans la conception de leur lieu de travail ou dans la pratique de leur activité.

La pompe à chaleur installée pour chauffer les bureaux est alimentée en électricité verte produite par les éoliennes installées dans la région. Un détecteur de présence complète l'installation. Si celui-ci constate que personne n'occupe la pièce depuis plus de 15 minutes, il baissera, sans intervention humaine, le niveau de chauffage. Ce souci d'économie d'énergie se retrouve également dans les luminaires LED ou les sanitaires où sont installés des urinoirs sans eau. Sur le parking du bâtiment, les voitures sont électriques et cinq bornes permettent de les recharger entre deux déplacements.

Inauguration du parc ÉOLIEN D'ESTAIMPUIS

Fruit d'un partenariat entre Ipalle et e-NosVents (filiale d'EDF Luminus et d'Ideta) et la commune, le parc éolien d'Estaimpuis a été inauguré le 09 mars dernier. Situé de part et d'autre de l'autoroute A17 et composé de 5 éoliennes, le parc permettra d'économiser 12.500 tonnes de CO₂, soit l'équivalent des émissions de 2.050 logements wallons ou de 5.500 véhicules. Complexe de par la présence de la voie de chemin de fer et de l'autoroute à contourner, le projet prévoit une zone nourricière de 10 hectares pour les oiseaux. L'inauguration a été suivie par une journée « portes ouvertes » au cours de laquelle des spécialistes ont accueilli petits et grands pour découvrir sur site la production des énergies renouvelables.





Le chantier de **TOURNAI OUEST 3** EST LANCÉ !

Après une longue bataille juridique, l'APIC et IDETA ont trouvé un accord afin d'entamer la mise en œuvre du parc d'activités économiques de Tournai Ouest 3. Avec ses 110 hectares, le futur parc prendra le relais des parcs de Tournai Ouest I et II saturés et répondra aux besoins des entreprises souhaitant investir dans la région. Situé au nord-ouest de l'échangeur de Marquain, il sera accessible par une voirie directe et un nouveau rond-point à la sortie de l'autoroute A17/E42 afin de désengorger les accès actuels de la zone. Un cheminement cyclo-piéton permettra aux cyclistes de rejoindre le parc depuis le centre-ville. Des plantations de zones-tampons assureront la transition avec les zones d'habitat du village de Blandain, pour une meilleure intégration paysagère. IDETA a entamé la première phase de mise en œuvre qui prévoit d'aménager près de 54 ha de terrains industriels.



LA PETITE LANterne accueille les premières entreprises

Inauguré fin 2017, le nouveau centre d'entreprises "La Petite Lanterne" au cœur du parc scientifique QUALITIS à Enghien complète l'offre locative du centre "La Lanterne" déjà existante.

D'une superficie de 1.887 m², le bâtiment comporte 4 halls industriels destinés à la production ou au stockage et un centre d'entreprises avec 8 unités de bureaux. Une offre de services partagés (accueil, téléphonie, connexion fibre optique haut débit, matériel multimédia) et des espaces communs complètent l'ensemble et le rendent attractif pour toute entreprise en phase de démarrage ou en développement. Des parkings et un espace de liaison et de convivialité entre les deux pôles d'accueils des entreprises et la crèche « Les Lucioles » sont également prévus à terme. Sont déjà installées à La Petite Lanterne : Arrowprint, Rent-a-Book, KSR Group, Verisure Securitas et Oroxilla.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE s'installe à KAIN

La CCI WAPI a réuni ses deux sièges de Marquain et de Mouscron sur un seul site, à l'Espace Wallonie Picarde, situé à 5 minutes de Tournai, à Kain.

Elle accueille désormais ses membres et ses clients au rez-de-chaussée du bâtiment qui se veut, moderne, lumineux et passif. A deux pas des montées d'autoroutes menant vers Bruxelles ou Lille, le bâtiment propose un large parking gratuit. Les nouveaux bureaux permettent de maximiser les services offerts par l'équipe : location de salles équipées, accompagnement à l'exportation, domiciliation, formation, networking

Nouvelle adresse : Rue du Follet, 10/3 7540 Kain
Info : www.cciwapi.be



PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION "AUTOMNE 2018" POUR PORTEURS DE PROJETS, STARTUPS ET ENTREPRISES

- ENTREPRENDRE : HYPOTHÈSE – METTEZ EN PLACE ET VALIDEZ UN MODÈLE ÉCONOMIQUE GAGNANT !

- À Froyennes (BE) et Villeneuve d'Ascq (FR) tous les mardis, de 9h à 12h, du 18 septembre au 4 décembre 2018.
- À Frasnes (BE) et Enghien (BE) tous les jeudis, de 9h à 12h, du 20 septembre au 13 décembre 2018.
- À Frasnes (BE) tous les jeudis, de 9h à 12h, du 20 septembre au 13 décembre 2018. Parcours destiné au secteur alimentaire et circuits courts (FoodWapi)

- ENTREPRENDRE : THÈSE – METTEZ EN PLACE UN PLAN D'ACTIONS OPÉRATIONNEL (FINANCEMENT ET COMMERCIALISATION)

- À Ath (BE) et Péruwelz (BE) tous les mercredis, de 13h30 à 16h30, du 19 septembre au 5 décembre 2018.
- À Mouscron (BE) et Lille (FR) tous les jeudis, de 9h à 12h, du 20 septembre au 13 décembre 2018.

• 36 SEMAINES POUR RÉUSSIR, PARCOURS D'ATELIERS COLLECTIFS POUR 'INNOVATIVE DIGITAL STARTUPS'

- À Froyennes, Incubateur numérique (BE) tous les jeudis, de 9h à 12h, du 20 septembre au 13 décembre 2018.

• ATELIERS GOOGLE « BOOSTEZ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE ET DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS » LES 9, 16 ET 23 OCTOBRE 2018 SUR LES THÉMATIQUES E-COMMERCE ET MÉDIAS SOCIAUX (EN COLLABORATION AVEC GOOGLE, UCM, IDETA, CBC BANQUE ET HAINAUT DÉVELOPPEMENT) : [HTTPS://WWW.EVENTBRITE.FR/E/INSCRIPTION-ATELIERS-GOOGLE-47458693229](https://www.eventbrite.fr/e/inscription-ateliers-google-47458693229)

• ATELIERS « LA FRANCE, UN MARCHÉ PROCHE ET POURTANT SI ÉLOIGNÉ ! », 4 SÉANCES DE 2 HEURES SPÉCIFIQUES POUR LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION LES 11 ET 25 OCTOBRE ET LES 8 ET 13 NOVEMBRE 2018

• Formation en Intelligence Stratégique en 4 étapes !

- 1ère étape – Essayez-vous à l'IS GAME et pilotez une entreprise fictive ! à ENGHIEU, mercredi 7 novembre, 9h – 16h (Centre d'entreprise La Lanterne)
- 2ème étape – Des experts à votre disposition à ENGHIEU, jeudi 22 novembre, 9h – 16h (Centre d'entreprise La Lanterne)
- 3ème étape – Un outil en plus dans la poche à ENGHIEU, jeudi 6 décembre, 9h – 16h (Centre d'entreprise La Lanterne)
- 4ème étape – Ajoutez de nouvelles cordes à votre arc à NAMUR, mardi 11 décembre, 13h – 17h

AGENDA

• Lundi 15 octobre : **Mission économique CCI Wallonie - Tunisie**

La CCI Wallonie organise une mission en Tunisie, plateforme régionale et point d'accès préférentiel au reste de l'Afrique. Les services et les équipements pour l'industrie sont un créneau intéressant pour nos entreprises, de même que l'amélioration de la production agricole, notamment biologique. Comme l'indique l'AWEX, les domaines d'opportunités sont, entre autres, le développement durable, les TIC, les textiles techniques, l'infrastructure et le transport. Cette mission est réalisée en collaboration avec le bureau local de l'AWEX.

Infos : www.cciwapi.be



• Lundi 12 novembre : **Mission économique CCI Wallonie - Bénin et Nigéria**

Le Bénin voit le secteur privé jouer un rôle prépondérant dans son économie et des opportunités peuvent apparaître pour les entreprises wallonnes dans plusieurs secteurs. Quant au Nigéria, première puissance économique d'Afrique subsaharienne, il a connu une forte évolution dans les domaines des services et de l'industrie et met l'accent sur l'agriculture, les minéraux, bâtiment. Cette mission est organisée en collaboration avec la CBL-ACP et la CCI du Bénin.

Envie d'y participer ? www.cciwapi.be



• Jeudi 15 novembre : **FORUM FINANCIER : Smart Cities**

Assistez à la conférence de Annick Castiaux, vice-recteur de l'UNamur en charge de la politique de l'enseignement, de l'ancrage dans la société et la communication externe, sur le Projet Smart Cities : opportunité ou menace pour les entreprises locales ? Cette présentation se tiendra à l'UCL, à Tournai.

Infos : fofi.hainautoccidental@nbb.be



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue Defacqz 17, bte 2
7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be



LE PAYSAN EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Camille Desauvage
Comité de rédaction :
Philippe Brotelle, Camille Desauvage, Anne-Marie Goemaere,
Jonathan Neckebroek, Gregory Delreux, Dominique Pattyn

Diffusion : 2500 ex.
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



Entreprendre.Wapi
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.entreprendrewapi.be
info@entreprendrewapi.be