

BUSINESS

b

NUMERO
36

wapi

Mai/Juin 2017 Bimestriel

LE MAGAZINE
D'ENTREPRENDRE.WAPI

**Ce que vous ne saviez
pas d' Hervé Thiebaut et
de sa passion
pour le pilotage**
→ en p. 3

**Quand la culture
rencontre
l'entreprise**

→ en p. 6-7

ACTU EN WAPI



11 avril : WAPITOUR aux Ateliers de Blicquy

La CCI WAPI, en collaboration avec la CCI Hainaut, proposait de découvrir les coulisses de cette entreprise de travail adapté en pleine croissance. La visite des lieux a été suivie, gratuitement, par une centaine de membres de la CCI WAPI et de la CCI Hainaut. Des membres qui ont pu prolonger le début de soirée en échangeant autour d'un verre. ●



Dekegeleer

CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE



8 mai : Fiabiliser vos relations financières avec vos partenaires commerciaux

La fiduciaire Dekegeleer, membre et soutien de la CCI WAPI, a présenté une séance d'information sur les relations financières. La rencontre proposée gratuitement était non seulement instructive, mais aussi riche en conseils pratiques. ●

18 mai : Assemblée Générale de la CCI WAPI

C'est dans un écrin de verdure, au Saulchoir, à Celles, que la CCI WAPI avait convoqué ses membres pour son Assemblée Générale. Après avoir présenté un bilan positif de son activité en 2016, la Chambre proposait une conférence de Jacques Crahay, CEO de COSUCRA, sur le leadership collaboratif. Ce partage d'expérience a suscité un vif intérêt auprès de la centaine de membres de la CCI WAPI présents ce soir-là. ●



6 juin : Tous en piste !

C'est chez BattleKart, à Mouscron, que s'est déroulé le dernier CCI MEETS VOKA. La cinquantaine des membres des deux chambres s'est beaucoup amusée en testant le karting virtuel. ●





PORTRAIT

Ce que vous ne saviez pas d'HERVÉ THIEBAUT et de sa passion pour le pilotage

« Vous nous connaissez comme... »

le chef d'entreprise à la tête, avec mon frère Benoît Thiébaud, d'un groupement d'entreprises dans le secteur des matériaux de construction : GEDIMAT, THIEBAUT, TRANSLOMAT, TOURNAI-BETON, THIEBAUT-BOIS et SOLIDAL. »

« Enfant, j'ai passé beaucoup de temps dans l'atelier de l'entreprise au côté d'un chef mécanicien. J'étais fasciné par la mécanique. J'avais envie de comprendre comment fonctionnait l'électricité. J'aimais créer de mes mains. Bricoler, c'est imaginer, inventer et réaliser. Très vite, j'ai découvert le modélisme. Cette activité nécessitait d'avoir des connaissances et des capacités techniques en électricité, en construction, en conception. J'étais conquis ! Et je le suis toujours !

Concevoir et construire des voitures, des avions ou des hélicoptères télé-guidés, c'est la première étape. Ensuite, il y a aussi le plaisir de les piloter. L'apprentissage nécessite patience et maîtrise des techniques de vols. J'aime comprendre le fonctionnement des machines. En entreprise, je réalise les mêmes démarches. Je consacre souvent quelques heures à comprendre comment contrôler les nouveaux engins. Les grues, les camions, les élévateurs, tout y passe !

En tant que chef d'entreprise, ce qui me fait cruellement défaut, c'est le temps. J'ai donc peu à peu délaissé le modélisme pour me tourner vers les drones. On propose désormais des appareils prêts à l'emploi. Cela me permet de me concentrer directement sur le pilotage. Faute de temps, je n'ai pas



« J'aime comprendre pourquoi et comment ça fonctionne. Je suis en extase devant un moteur »

encore obtenu mon brevet de pilote d'hélicoptère. Les drones sont donc une bonne alternative.

Puisque le temps est compté, j'ai allié mes deux passions : piloter et diriger l'entreprise. Lorsque nous avons de nouveaux chantiers d'envergure, je réalise parfois des prises de vues pour les clients. Cela nous permet de visualiser le projet. Lorsque la réalisation est achevée, je fais à nouveau voler le drone pour contempler le résultat. Il m'arrive également d'offrir des images de la région à la presse. Les images prises en vol m'ont également été utiles en interne. Nous avons, par exemple, réorganisé la gestion des stocks et la logistique sur base de mes images. Je partage ce que je filme sinon voler n'aurait pas d'intérêt.

Piloter un drone, c'est découvrir d'autres perspectives. Prendre du recul, être patient, anticiper, respecter les règles, ce sont au-

tant de valeurs que je souhaite transmettre à mes enfants. L'apprentissage par l'expérience a déjà fait ses preuves et en jouant, c'est encore mieux ! Les enfants sont conquis. Nous partageons du temps ensemble et mieux, c'est eux qui me demandent une autre

séance de pilotage. Pour un pilote passionné comme moi, c'est paradoxal que cela soit moi qui les freine. » ●

« Voler, c'est s'offrir d'autres perspectives. »



VIE DES ENTREPRISES



VDW Trans : lauréate Gazelles 2017 Hainaut pour les moyennes entreprises

Chaque année, Trends-Tendances met à l'honneur les entreprises à croissance rapide du Hainaut. Le 15 mars dernier, la société VDW Trans, établie dans le parc Orientis à Ghislenghien depuis 2002, a remporté le titre Gazelle 2017 dans la catégorie des moyennes entreprises.

Hugues Vandewouwer fonde en 1997 la société VDW Trans à Silly et y assume seul les fonctions de patron et de chauffeur. Rejoint plus tard par son père pour la gestion comptable et administrative, il engage un premier chauffeur et entame une belle croissance pour atteindre un chiffre d'affaires de l'ordre d'un million d'euros et six employés en 2011. Aujourd'hui, elle compte une bonne trentaine de collaborateurs, une flotte d'une vingtaine de véhicules et réalise un chiffre d'affaires qui avoisine les 6 millions d'euros.

Grâce à l'appui d'IDETA, de l'UBEA (Union des entreprises du bassin d'Ath) et de la ville d'Ath, VDW Trans a pu acquérir en

septembre 2002 un bâtiment industriel dans le parc Orientis à Ghislenghien, une opération qui a favorisé le développement de la PME et la diversification de ses activités tant sur le plan national qu'international.

Hugues Vandewouwer reste attentif à garder un ancrage local, aussi bien dans le choix des partenaires que de la main d'œuvre. Par sa collaboration avec le Centre de formation des chauffeurs poids lourd du Forem d'Estaimpuis, il donne une première chance aux jeunes formés par le Forem et dans le même temps, engage des chauffeurs plus âgés et expérimentés ayant perdu leur emploi. Confrontée à un environnement très compétitif, VDW Trans entend ainsi conserver une dimension sociale. Convaincu de la pédagogie par l'exemple et de l'importance de s'entourer de collaborateurs de qualité, Hugues Vandewouwer continue à prendre la route régulièrement pour rester proche des réalités du terrain.

Sources Trends Tendances.



Spuntini s'installe au cœur du parc Orientis à Ghislenghien

Spécialiste de la vente en gros pour friteries, restaurants et snacks, **Spuntini** est une entreprise familiale fondée il y a 25 ans à Waregem. Nico Van Bever et son équipe de collaborateurs travaillent avec une large gamme de produits et sont soucieux d'offrir un service de qualité.

Spuntini fournit ainsi des sandwicheries, des traiteurs, des restaurants ou encore des friteries en produits alimentaires et matières premières de cuisine. L'entreprise complète son offre de produits par les conseils d'une équipe de représentants qui accompagne les clients pour le démarrage de leur activité. Une connaissance des différents segments du marché et une logistique sophistiquée permettent à Spuntini de répondre au mieux aux besoins spécifiques du secteur.

Présent à Waregem, Roulers, Petit-Enghien et Watrelos (Nord de la France), Spuntini est désormais installé à Ghislenghien. À noter que le magasin est aussi accessible aux particuliers. ●

E-Doc-S nouvellement installée dans le quartier Negundo

e-DOC-S est une société moderne de technologies qui propose des solutions innovantes et à haute valeur ajoutée, des solutions à la pointe de la technologie pour doper la productivité des processus administratifs et commerciaux de ses clients: gestion électronique de documents, scanning de production, bureau sans papier «paperless office», etc.

E-doc-S s'adosse à sa maison-mère, HIPPOS sprl, qui a développé une très large expertise dans le domaine de matériels administratifs: informatique, copieurs multifonctions, scanners, aménagement, mobilier, fournitures de bureau.

Au départ de son implantation au cœur du parc d'activité de Tournai Ouest, la société entend offrir les meilleures solutions visant à optimiser les tâches administratives et commerciales et fournir un véritable service clé sur porte à ses clients!

Infos: www.e-doc-s.be

HIPPOS
056 84 22 00 - 069 815 015 - 045 980 280
www.hipposoffice.be

e-DOC-S
049 815 030
www.e-doc-s.be



POLLET RÉCOMPENSÉE

pour son programme innovant Cap's



A peine six semaines après s'être vu décerner le Trophée de l'Innovation dans le cadre du Salon Europropre qui s'est déroulé à Paris, l'entreprise tournaisienne Pollet est à nouveau récompensée. Son programme Cap's, une innovation qui agit sur l'environnement, a reçu l'Award de l'innovation toutes catégories lors du Salon Bunzl Belgium Expo 2017 qui s'est déroulé du 9 au 11 mai à Bruxelles.

La plupart des sprays utilisés pour le nettoyage contiennent plus de 95 % d'eau. Cela engage des frais de transport et de stockage inutiles puisque l'eau peut être prise à domicile. Les

fabricants de produits proposent donc des produits concentrés à diluer sur place. Si cette solution résout les problèmes de transport et de stockage, elle en soulève d'autres plus sévères : des consommations inutiles dues à des dilutions trop généreuses ou encore la manipulation de produits chimiques pour réaliser le mélange.

Les Cap's sont des petites recharges de produit concentré pour sprays. Elles viennent se visser sur le flacon à la place du pistolet comme un capuchon. Lors du vissage, une membrane est percée et libère le produit concentré dans le flacon. Une fois le mélange homogène, l'opérateur dévisse la Cap's et replace le pistolet sur le flacon. Au-delà des bénéfiques techniques, l'impact environnemental est majeur car les Cap's ne pèsent que 11 grammes (contre plus de 80 grammes de plastique pour un flacon type spray).

Les Cap's et leurs emballages sont entièrement recyclables. Dès qu'une « cartouche » Cap's est utilisée, le client peut la renvoyer. Pollet envoie les cartouches pleines avec un emballage préaffranchi pour le retour des vides. Le recyclage de produits est une nouveauté dans le monde des professionnels du nettoyage et de la propreté. Et il est accueilli avec beaucoup d'enthousiasme.

Infos : www.polltet.eu



CEREPHARMA

LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

Des nouvelles installations pour Cerepharma

Le Laboratoire Pharmaceutique Cerepharma a été fondé en 2011 par le chirurgien plasticien Bernard Cambier en association avec son épouse Anne-Sophie De Wulf. Cerepharma est active dans la cosméceutique. À la croisée entre la cosmétique traditionnelle, le pharmaceutique et le médicament, la cosméceutique est née aux Etats-Unis en 1997. Développée par le corps médical, elle propose des soins experts, en crème ou en sérum, avec des formules de grande technicité.

Pionnière dans ce domaine, la start up a fait de la recherche et du développement sa priorité depuis sa création. L'objectif de

Cerepharma est d'apporter des soins performants pour améliorer la qualité de la peau grâce à des ingrédients actifs hautement concentrés. Les produits de Cerepharma, que l'on trouve en pharmacie et en instituts de beauté, interviennent sur différents facteurs qui génèrent le vieillissement intrinsèque et extrinsèque de la peau et boostent le renouvellement cellulaire et la régénération cutanée.

La jeune start-up ayant très rapidement pris son envol, Cerepharma a quitté le bâtiment qu'elle louait à IDETA pour une nouvelle infrastructure construite au sein du parc d'activités Orientis. Ses nouvelles installations comprennent un plus grand espace de stockage et une salle de production dernier cri. Elles offrent à CEREPHARMA toutes les conditions pour travailler de manière efficace et optimale.

Un peu moins d'un an après son installation dans ses nouveaux locaux à la rue des Journaliers, Cerepharma exporte déjà sa production en Europe, en Asie et en Afrique.

Infos : www.cerepharma.com



Quand la culture

L'art fait son entrée dans le monde du travail. Rien d'étonnant diront certains. L'entreprise est un lieu de vie, d'innovation, de production, de richesse. Pourtant, nombreux sont ceux qui considèrent ces univers comme antagonistes.

Faire entrer la créativité dans son entreprise est la marque d'une volonté forte et affichée de générer une haute valeur ajoutée pour ses collaborateurs, ses clients et les autres partenaires. Elle possède différents visages : photographie, théâtre d'entreprise, graphisme ... et chacun d'entre eux crée du partage, des dialogues et des émotions. L'art et la culture offrent un supplément d'âme à l'entreprise en renforçant son identité ce qui accroît la visibilité de la «culture d'entreprise».

Tour d'horizon sur ces rapprochements entre la culture et l'entreprise en Wallonie picarde.



Vianney Favier,
Directeur a.i.
Culture.wapi

Que fait Culture.wapi ?

Nous sommes une agence culturelle de développement territorial. Nous jetons des ponts entre différents univers (politique, économique, culturel, associatif,) pour les décloisonner. Rassembler les forces vives pour expérimenter des projets pilotes, voilà notre fonction. Créer ensemble, partager, c'est la vision que nous tentons de transmettre.

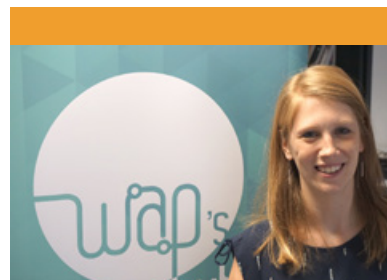
Concrètement, sur quels projets travaillez-vous pour rapprocher Culture et Entreprise?

Pour le festival de cinéma tournaisien, le Ramdam Festival, par exemple, nous avons mobilisé les acteurs des centres culturels, des bibliothèques ou encore des services à la jeunesse pour créer une animation cinéma. Nous avons lancé un concours de réalisation d'un film court et réalisé avec un smartphone. L'objectif saute aux yeux : profiter de l'évènement pour sensibiliser, donner le goût du 7^e Art aux enfants et aux ados.

Sensibiliser à la culture en entreprise, c'est également sensibiliser au partage, à l'échange. Cette nouvelle façon d'entreprendre, plus humaine, nous allons la valoriser lors de nos ateliers Co-construire, fin août. Nous organisons quatre journées pour comprendre, partager et expérimenter les pratiques collaboratives et envisager de nouvelles perspectives pour construire un demain plus solidaire.

Autre projet : fêter la musique. Je ne parle pas ici de faire venir de grands noms célèbres lors de la Fête de la musique, mais bien de valoriser la musique en elle-même. Fêter la musique, c'est mettre sur scène des groupes régionaux, des amateurs, des débutants. C'est également et surtout, proposer autre chose au public. Découvrir, susciter la curiosité, transmettre le goût et l'envie de sortir des sentiers battus, c'est décloisonner la culture, la rendre accessible partout et à tous. ●

Co-construire : 29-30-31 août et 1^{er} septembre
Infos: www.co-construire.be



Elodie Wannez,
Coordinatrice
du Wap's hub

Pourquoi rassembler culture et entreprise ?

L'objectif du hub créatif de Wallonie picarde (Wap's Hub) est de favoriser l'évolution de l'économie vers une économie qu'on appelle "créative", sur son territoire. Le décloisonnement entre les compétences et les secteurs sous-tend cette émergence d'une économie créative.

Ainsi, le rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de la culture ou de l'art peut être un moyen d'ouvrir le champ de vision de l'entreprise à travers le regard d'un artiste qui met son talent et sa créativité au service des besoins de l'entreprise et vice versa. C'est ce que nous réalisons dans le cadre du projet « Art-Entreprise ».

En quoi consiste votre projet « Art-Entreprise » ?

La première édition de « Art-Entreprise » remonte à 2012 où un projet pilote avait permis au Choq et à Culture.Wapi de rassembler entrepreneurs et artistes autour de projets communs. En 2015, le principe d'un appel à projet, baptisé « Art-Entreprise » a été renouvelé au sein du hub créatif de Wallonie picarde, toujours en partenariat avec Culture.Wapi et le Choq, ainsi que les autres partenaires du Wap's hub. Le succès a été au rendez-vous puisque 13 binômes réunissant un artiste et un entrepreneur se sont ainsi formés et ont proposé un projet original et innovant, alliant créativité, art et/ou technologie.

Un jury constitué de membres issus du secteur culturel et économique, a, sur base des critères présentés dans l'appel à projets, retenu 3 lauréats qui ont obtenus une bourse de 2500 € afin de mettre en œuvre leur proposition. Les projets non retenus n'ont pas été oubliés pour autant, le Wap's hub a ainsi encouragé et favorisé la poursuite de la collaboration.

Pourquoi y participer en tant que chef d'entreprise ?

L'entreprise peut trouver plusieurs avantages dans un projet comme « Art-Entreprise ». Selon les cas, l'artiste pourra apporter une solution innovante à un problème de l'entreprise, mettre en valeur le travail réalisé par celle-ci, apporter une vision différentes sur les activités, etc. ●

Infos: www.wapshub.be

rencontre l'entreprise



Bruno Bosilo,
Lauréat de « Art-Entreprise »

En tant qu'artiste, que retirez-vous de cette expérience, du projet art/entreprise ?

J'ai eu beaucoup de plaisir à travailler sur ce projet. Pour une fois je n'avais aucune contrainte de client comme celles qui régissent en général, mes métiers de graphiste photographe/vidéaste. J'avais une carte blanche totale d'IDETA qui m'a fait confiance pour illustrer ses différentes missions au sein de la Wallonie picarde. J'ai donc travaillé des images plus « décalées » qui véhiculent une émotion plutôt qu'une fonction commerciale. J'ai voulu monter l'envers du décor, les gens qu'on ne voit jamais, les petites mains, ceux et celles qui travaillent dans l'ombre pour que nous puissions vivre chez nous en harmonie.

C'est la nature humaine qui m'intéresse dans mon job. J'aime faire passer cette notion primordiale dans mon (mes) métier (s). Qu'ils soient commerçants, artistes, ouvriers, artisans, fêtards ou simplement gens de passages, j'ai toujours été très bien accueilli. Pour moi, la photographie est un prétexte à rencontrer des gens avec qui partager des moments de vie privilégiés. ●



« En soutenant la culture, les chefs d'entreprise deviennent des tours opérateurs de l'économie. »



Pierre Peeters,
Fondateur des éditions Wapica

La culture se partage et se transmet. Il s'agit de l'image de marque d'une région, mais aussi du développement de cette même région. Bilbao en est l'exemple type. Cette ville doit son essor à un musée! Toute l'activité économique, si connue aujourd'hui, découle de l'ouverture de ce musée.

Nous ne prenons pas assez conscience du patrimoine dont jouit la Wallonie picarde. Pourtant, l'Eurométropole dispose de la plus grosse densité mondiale en termes de patrimoine mondial. Investir dans la culture, c'est investir dans la commu-

nication de l'entreprise. Lorsqu'un chef d'entreprise a un coup de cœur pour une tapisserie à Boston, il a envie d'en savoir plus. D'où provient l'œuvre? Tournai, qu'elle est cette vieille si riche artistiquement? Il réalise le potentiel de la Wallonie picarde et s'y rend. Des contacts se prennent, des cartes de visite s'échangent et l'économie se développe. En soutenant la culture, les chefs d'entreprise deviennent des tours opérateurs de l'économie.

Wapica est en réalité une passerelle entre le monde de la culture et celui de l'entreprise. La culture n'est plus subventionnée, elle a besoin de mécènes et d'ambassadeurs. Il faut oser entreprendre, entend-on, et bien Wapica a osé entreprendre (dans un secteur indispensable) pour le monde économique! C'est ainsi qu'est née Cultura

Memoria, une banque d'images des œuvres artistiques et culturelles de la région. La base de données fait partie d'un réseau international, un levier économique pour la région.

On offre bien du sport, pourquoi pas de la culture ?

Lorsqu'un chef d'entreprise offre un ouvrage à un client étranger, il permet à notre patrimoine culturel de voyager. Un livre d'art, c'est une véritable carte de visite!

L'Art de la Tapisserie – Tournai- Enghien- Audenarde»: 49€ en souscription

22 au 26 septembre: exposition des tapisseries se tiendra dans l'espace « Les Acacias » au château d'Enghien. ●

Infos : www.editionswapica.be



NYCO-STPC

20 ans de présence sur le Parc d'Activité de Tournai-Ouest

NYCO est un fabricant mondialement reconnu d'esters synthétiques et de lubrifiants spécialisés pour l'aéronautique, la défense et l'industrie. Société française privée et indépendante, NYCO est le seul fabricant européen intégré de lubrifiants aéronautiques et experts dans le développement et la fabrication de bases esters synthétiques de hautes performances.

Son réseau international de filiales, distributeurs et agents lui a permis d'étendre sa présence dans plus de 100 pays de par le monde avec plus de 80 % de ses ventes à l'export.

Un site de production moderne de NYCO-STPC, détenu à 100 % par NYCO, a été construit en 1997 sur le parc d'activité de Tournai Ouest, pour consolider leur position de spécialiste des lubrifiants. NYCO-STPC regroupe un ensemble de services qui lui sont propres :

ingénierie, entretien, achats, logistique, comptabilité, sécurité et contrôle qualité. Cette implantation tournaisienne, au carrefour des routes industrielles et commerciales européennes, consolidée par des entrepôts locaux, des capacités de stockage flexibles et un réseau de distribution parfaitement bien implanté, permet à la société d'assurer la sécurité d'approvisionnement en matières premières et de fournir un service de proximité et de qualité à ses clients.

Pour fêter ses 20 ans de présence sur le parc d'activité de Tournai Ouest, la société a ouvert ses portes pour une visite guidée au cœur de ses installations ; l'occasion également de valoriser une expérience solide et un savoir-faire important dans l'élaboration et la production d'esters de pointe, d'huiles, de graisses et d'autres produits de spécialité. ●



L'ECOPAIN D'IGNACE

se développe à ENGHIEU dans la boulangerie industrielle haut de gamme

Joseph Vanderkerkhove créé en 1959 une petite boulangerie à Wemmel. Il constate à l'époque que les grandes surfaces ont du mal à trouver des produits de boulangerie. Il leur propose alors ses services. Devant le succès de son pain, il lance une petite production de pains surgelés ou « prêts à cuire » à destination des grandes surfaces, des restaurants...

Les événements s'enchaînent assez vite puisque, quelques années plus tard, la petite boulangerie compte une vingtaine de clients dont GB (actuel Carrefour), des restaurants, des cafés, des gares... En 1978, il ouvre une petite usine à Ganshoren afin d'industrialiser sa production de pain. Cette implantation sera suivie d'une deuxième à Londerzeel en 1985 et d'une troisième à Mouscron en 1997. Entretemps, Ignace Vanderkerkhove, le fils de Joseph, entre au service de la société et remplace progressivement son père dans la gestion des usines.

Après avoir vendu ses trois sociétés à un groupe danois en 2005, Ignace, toujours passionné par la boulangerie industrielle, se lance un nouveau défi et crée **L'ECOPAIN D'IGNACE** en 2008. Dix ans plus tard, la société emploie plus de 70 ouvriers et de gros clients lui font confiance pour les pains, les pâtisseries et les viennoiseries. Ils sont séduits par la politique de la société : une production artisanale, des recettes authentiques, les meilleurs ingrédients et des matières premières sélectionnées pour leur caractère écologique (bio), sans colorants, sans conservateurs ou améliorants.

Dans le cadre de son développement à Enghien, **L'ECOPAIN D'IGNACE** a fait appel à WAPINVEST et à la SRIW. ●

Infos : www.lecopaindignace.be



WAPI 2020 : Des nouveaux fonds européens pour WAPINVEST



Depuis 1988, WAPINVEST est le partenaire privilégié en Wallonie Picarde des PME petites, moyennes et grandes, des sociétés innovantes, des spins off et des spins out. Le groupe WAPINVEST propose des solutions de financement adaptées aux besoins des sociétés basées en WAPI lors de leur création, de leur croissance et de leur développement.

Quels que soient les projets ou objectifs de ses partenaires (création, innovation, croissance interne ou externe, investissement, reconversion, transmission, exportation), WAPINVEST

propose des solutions adaptées qui consolideront la structure financière des entreprises de la région de Mouscron-Comines, Tournai, Ath-Ghislenghien-Lessines par l'octroi de financement à moyen et long terme ou par des participations au capital.

Dans le cadre de la nouvelle programmation européenne Wallonie-2020.eu 2014-2020 (programme opérationnel FEDER 2014-2020), le groupe WAPINVEST a récemment créé sa filiale WAPI 2020 S.A. qui a été dotée de plus de 17.500.000 € de moyens financiers afin de permettre aux entreprises de la Wallonie Picarde d'accéder aux nouveaux fonds « capital à risque et prêt » et « innovation 2020 ».

Fort de ce nouvel outil, toute l'équipe de WAPINVEST se tient à la disposition des entrepreneurs de la Wallonie Picarde pour les soutenir dans leurs projets, petits et grands.

Info : www.wapinvest.be

STARTER EN WAPI

Le cocktail 100 % Wapi

développé par **Jennifer De Backer** - Etudiante-entrepreneur !

Et si vous preniez le temps de vous détendre 5 minutes ? Envie de vous évader dans un nouveau monde à la fois magique et mystérieux où le plaisir du palais est chatouillé par une fusion d'arômes et une texture uniques, et ce, aussi pour le plaisir de vos yeux ?

MIRELYS, un cocktail innovant, devrait répondre à vos attentes. Cette nouvelle boisson pour accompagner vos moments festifs a été développée par Jennifer De Backer, étudiante-entrepreneur à la Haute Ecole Condorcet. Des ingrédients secrets ajoutés à l'alcool apportent à ce cocktail un visuel esthétique original. Bénéficiant d'un accompagnement par Entreprendre.Wapi, dans le cadre du projet « Générations Entrepreneuses », Jennifer est passée par les différentes étapes de développement de son projet : de l'élaboration des recettes à la phase de pré-commercialisation de son produit.

Pour rappel, dans le cadre du programme « Générations Entrepreneuses » initié par l'AEI, Entreprendre.Wapi propose sur l'ensemble de son territoire, des actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre pour les étudiants des écoles supérieures. La plateforme d'animation économique offre également des accompagnements aux étudiants porteurs d'un projet d'entreprise. ●



WAPI VERT



Réseau de chaleur :

un potentiel énergétique durable pour les entreprises

IDETA, l'Agence de Développement territorial en Wallonie picarde, vient d'entamer les travaux d'aménagement du nouveau parc d'activité économique POLARIS sur les communes de Péruwelz et Beloeil. Futur parc 4.0, la zone bénéficiera d'une accessibilité optimale en bordure de l'autoroute de Wallonie (E42) et offrira aux entreprises des parcelles équipées et des infrastructures de qualité.

L'Unité de Valorisation Énergétique (UVE) de Thumaide (commune de Beloeil) traite annuellement près de 430.000 tonnes de déchets. Actuellement, la vapeur dégagée lors du traitement est turbinée et transformée en électricité. Près de 254 GWh sont ainsi produits chaque année et injectés sur le réseau de transport ELIA.

Depuis plusieurs années, IPALLE étudie la possibilité de valoriser la chaleur produite par son centre de valorisation énergétique, à savoir l'équivalent de près de 24 millions de litres de fuel ou m³ de gaz. Elle a ainsi fait réaliser une étude qui a démontré l'intérêt de réaliser une liaison pour le transport de chaleur entre le site de valorisation énergétique d'IPALLE situé à Thumaide et une sous-station située dans le périmètre de la future zone d'activité POLARIS distante de 2 km. Dans ce cadre, IDETA attribuera une affectation prioritaire des parcelles les plus proches, pour une superficie totale de 20 hectares, à des entreprises dont les process industriels exigent de gros apports de chaleur. Les industries «ciblées» sont donc d'importantes consommatrices de chaleur dans des secteurs tels que la chimie,

l'agro-alimentaire, la verrerie, la papeterie ou l'automobile.

La conduite sera dimensionnée suivant les besoins du ou des futur(s) consommateur(s). L'ensemble des investissements, jusqu'à la sous-station, sont inclus dans le projet de construction, avec pour conséquence une optimisation importante des coûts du projet industriel. De plus, au-delà du financement, les montants liés à l'exploitation sont réduits pour les consommateurs finaux qui ne doivent pas prendre en charge les coûts de maintenance du réseau de chaleur ni se soucier de l'approvisionnement en intrants. Enfin, le prix pourra être défini à long terme et sera inférieur à celui du gaz et du fuel. Bien que le coût de ces combustibles a affiché une tendance à la baisse ces dernières années, les prévisions indiquent une évolution à la hausse des tarifs de l'énergie. Un prix stable et défini à long terme constitue une sécurité financière non négligeable pour une entreprise ; l'objectif poursuivi étant d'établir un partenariat solide avec les consommateurs finaux.

Une liaison thermique entre l'Unité de Valorisation Énergétique (UVE) de l'intercommunale de gestion de l'environnement IPALLE à Thumaide (Beloeil) et le parc POLARIS permettra ainsi aux entreprises installées dans la zone de diminuer leur facture énergétique et leur empreinte CO₂. Ce projet a été sélectionné par le jury du fonds FEDER et un financement a été octroyé pour la construction de la conduite qui doit encore être mise en œuvre.

80 000 nouveaux clients au Best Western Plus Hôtel Alize Mouscron



Deux ruches d'abeilles viennent d'être installées au sein de l'hôtel. Non seulement, le Best Western Plus Hôtel Alize Mouscron participe à la biodiversité et la sauvegarde des abeilles, mais il va également produire son propre miel !

La sauvegarde de l'environnement est une des 3 valeurs principales du groupe WeCareHotels. En effet, différentes actions ont déjà été mises en place pour favoriser le développement durable de l'entreprise :

électricité

- panneaux photovoltaïques
- achats d'électricité verte Engie
- lampes LED (ou économiques)

eau

- économiseurs d'eau (robinet, douche, wc)
- récupération d'eau pluie

transport

- scooters électriques et/ou vélos à disposition des clients et du personnel
- bornes recharges pour voiture électriques

autres

- produits d'entretien et d'accueil Ecolabelisés
- produits locaux ou Fairtrade pour le petit-déjeuner
- tri des déchets
- tapis «cradle to cradle»
- audit énergétique par Primotem

Infos : www.hotelalize.be

ELEA: Centre de formation en Construction durable et en énergies renouvelables



Située à Mouscron, l'entreprise organise des modules de formation étalés sur 3 à 5 jours. Ceux-ci allient une partie théorique et une partie pratique en situation réelle. Neuf formations professionnelles sont actuellement prévues entre septembre et décembre 2017. Les thématiques abordées varient: étanchéité du bâtiment, acoustique du bâtiment, isolation naturelle, pathologies du bâtiment, enduits naturels, ou encore le photovoltaïque.

Les formations sont destinées aux entrepreneurs, aux indépendants, aux architectes, aux ingénieurs, aux professionnels du bâtiment ainsi qu'aux chefs d'entreprises et à leurs ouvriers et sont reconnues par la Région wallonne. ELEA étant agréée Opérateur de formations,

les formations peuvent être réglées en chèques-formations.

La plus-value d'ELEA? Une maison en ossature bois à taille réelle à but didactique qui peut être louée à la journée. Un avantage indéniable pour ceux qui souhaitent organiser une formation dans le secteur de la construction.

ELEA est également impliquée dans le projet européen « Compétences Sans Frontières » en collaboration avec des partenaires flamands et français. Objectif: mettre sur pieds une formation sur l'isolation en rénovation durable qui prends en compte les connaissances et les différences de chacune de ces régions. Le projet a pour vocation de lever les freins de la mobilité transfrontalière en préparant les entreprises et les demandeurs d'emploi à travailler de part et d'autre des frontières.

Infos: www.elea-asbl.be



L'IEG toujours plus verte

Dans un souci perpétuel de réduire son impact sur l'environnement, l'Intercommunale a décidé de modifier son parc automobile pour le rendre plus « vert ».

Les deux derniers véhicules acquis par l'Intercommunale, une camionnette du service technique et un camion du service distribution d'eau, ont fait l'objet d'une étude toute particulière sur les carburants. La première est un véhicule 100 % électrique et le second fonctionne au CNG dont une station a été installée l'année dernière dans la cité des Hurlus.



À l'avenir, tous les nouveaux véhicules acquis par l'Intercommunale feront l'objet d'une étude particulière pour déterminer le mode de fonctionnement le moins impactant pour l'environnement.

WAP' IMMO

Projet de mise en œuvre du Pavillon II du Risquons-Tout à Mouscron

Lors de sa séance du 4 mai 2017, le Gouvernement wallon a approuvé le projet de mise en œuvre du **Pavillon II du Risquons-Tout**, à Mouscron, au titre des « Infrastructures économiques structurantes en Wallonie Picarde », dans le cadre du Programme Opérationnel FEDER 2014-2020 pour la Wallonie.

Subsidié à hauteur de 2.076.542,78 euros (FEDER 830.617,11 euros - Wallonie 1.245.925,67 euros), le projet vise à la construction d'un nouveau hall relais de services d'une surface de 1.800m². Elle permettra de poursuivre la redynamisation de la zone d'activité du Risquons-Tout, en y accueillant de nouvelles activités de services et de créer de nouveaux emplois dans le secteur tertiaire très déficitaire dans l'arrondissement de Mouscron-Comines.

Par ailleurs, le futur pavillon pourra mettre à disposition des espaces de bureaux afin d'y recevoir:

- Un espace de co-working largement sollicité par les entreprises françaises et flamandes qui souhaitent trouver en Wallonie picarde des locaux modulables pour leurs travailleurs « nomades » et qui travaillent avec les entreprises wallonnes;
- Des locaux qui pourront accueillir les starters et T.P.E. et sont adaptés à leurs besoins. Les services « expansion économique » de l'IEG, localisés à proximité du C.A.R.T., pourront aussi les

guider et les accompagner dans les premières étapes de leur développement et les aider en optimisant à leur profit le dispositif existant;

- Une antenne locale du hub Créatif de la Wallonie Picarde qui constituera le point centre de rencontre des acteurs de la plateforme de transformation de l'économie traditionnelle en économie créative.

Les travaux devraient débuter début 2018 pour une durée de 18 mois.





Entreprendre
.wapi



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue Terre à Briques 29 A
7522 Tournai-Marquain
Boulevard Industriel 80 A
7700 Mouscron
www.cciwapi.be – info@cciwapi.be



IDETA srl
Quai Saint-Brice 35 – 7500 Tournai
www.ideta.be – ideta@ideta.be



IEG
Rue de la solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be – communication@ieg.be



WAPINVEST sa
Rue Defacqz 17 bte 2 – 7800 Ath
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Editeur responsable: CCI WAPI
Chef d'édition: Camille Desauvage
Comité de Rédaction:
Patrick BINTEIN, Philippe BROTELLE,
Camille DESAUVAGE,
Anne-Marie GOEMAERE
Diffusion: 2.500 exemplaires
Maquette, mise en page: Labelpages
Imprimerie: Deffrenne
Toute reproduction totale ou partielle
est strictement réservée à l'éditeur.



AGENDA ENTREPRENDRE.WAPI

21 septembre :

Le Business Model Canvas

28 septembre :

La Vision comme élément déclencheur

5 octobre :

Les balises financières en 3 minutes

12 octobre :

Structurer sa proposition de valeur au regard des balises financières

19 octobre :

Se positionner face à la concurrence

26 octobre :

Ressources et gestion du temps, facteurs de rentabilité

9 novembre :

Cochons-Payeurs et BUC, dites-moi tout !

16 novembre :

Interpeller, Séduire, Convaincre et Conclure

23 novembre :

Le chemin le plus court vers le marché

30 novembre :

Piloter avec le bon tableau de bord

7 décembre :

Des balises financières au plan financier

14 décembre :

Le bon pitch - Evénement de clôture

Info et inscription : info@entreprenrewapi.be

AGENDA

29-30-31/08 - 01/09 CO-CONSTRUIRE, RENCONTRE DES INTELLIGENCES COLLECTIVES



4 jours pour comprendre, partager et expérimenter les pratiques collaboratives et envisager de nouvelles perspectives pour construire un demain plus solidaire.

Infos:
www.co-construire.be
facebook.com/coconstruire
twitter.com/CoConstruire17

Jeudi 14 SEPTEMBRE :
GARDEN PARTY DE LA CCI WAPI !



Rejoignez la CCI WAPI

LinkedIn

