



**BOTALYS
GINSENG :**
UNE INNOVATION
EN RÉGION
WALLONNE
● en p. 3

LE DOSSIER
● en p. 6 et 7

L'EUROPE :
COMMENT IMPACTE-ELLE
NOS ENTREPRISES ?

BUREAU DE DÉPÔT : 7500 Tournai - N°DAGRÈMENT : P911255 - EXPÉDITEUR : CCI WALLONIE PICARDE ASBL, RUE DU COLLET 10/3, B-7540 KAIN

RENCONTRE DES NOUVEAUX MEMBRES DE LA CCI

30 participants et 26 sociétés se sont rencontrés sous forme de speed dating. Chaque société a rencontré 6 entrepreneurs. Les rendez-vous étaient limités à 5 minutes, une formule qui permet de briser la glace.



GARDEN PARTY À L'ORANGERIE

Ce ne sont pas moins de 400 personnes qui ont assisté à la soirée de rentrée organisée par la Chambre de Commerce au Château du Biez. Bernard Keppenne, Chief Economist CBC, était à la tribune pour proposer une conférence sur le vin. Quatre traiteurs, La Truite d'Argent, Moresto, La Blommerie et le Biez se sont ensuite alliés pour servir des mets aux saveurs raffinées.



WAPI DANS L'ASSIETTE



Fin septembre, la brasserie Brunehaut, récompensée à plusieurs reprises pour ses gammes de bières bio et sans gluten, a accueilli les membres de la CCI WAPI pour une visite et une dégustation.





GINSENG : UNE INNOVATION EN RÉGION WALLONNE

Depuis plus de 2.000 ans, le ginseng est cultivé en Asie. Il s'agit de l'une des cultures les plus exigeantes. Les 2/3 des clients qui en consomment se trouvent sur les marchés européens et asiatiques. BOTALYS est la seule entreprise à cultiver du ginseng in vitro. Gaëlle Stockman, Chargée de Communication, explique : « Le ginseng est très apprécié en Asie et aux Etats-Unis pour ses différentes propriétés curatives. Il constitue une véritable alternative aux traitements médicamenteux. Depuis la fin des années 80, le ginseng asiatique est une plante protégée. En effet, pour répondre à la demande, la culture industrielle a été intensifiée avec toutes les dérives que cela engendre : déforestation, utilisation intensive de pesticides, main d'œuvre sous payée... Pour enrayer cette production de faible qualité, BOTALYS a décidé de cultiver, in vitro, du ginseng asiatique. » L'entreprise est la première au monde à cultiver une plante en milieu stérile.

Les vertus

Le ginseng est utilisé pour stimuler l'énergie et le système immunitaire, gérer le stress et stabiliser la glycémie. « Nos procédés de

culture s'inspirent de la tradition asiatique et donnent un ingrédient parfait, hautement bioactif, dépourvu de solvants, de pesticides, de mycotoxines et d'OGM. » Le végétal adaptogène est un excellent allié de la récupération après un burn out. En cas de stress accru, il aide le patient à se détendre et à l'inverse, lorsque l'organisme a besoin d'un coup de boost, il aide à passer le cap. Le ginseng s'adapte aux besoins du corps. »

“ Le ginseng est utilisé pour stimuler l'énergie et le système immunitaire, gérer le stress et stabiliser la glycémie. ”

Processus de production

Alors que le ginseng sauvage met 20 ans à acquérir sa pleine maturité, en milieu stérile, il faudra un an entre la première manipulation et le broyage des racines pour atteindre la même pureté. BOTALYS recrée toutes les étapes de croissance de la

plante :

1. Croissance des plantules en solution aqueuse (liquide avec des nutriments) et en milieu stérile (contrôlé)
 2. Phase de boost pour arriver à des taux élevés de matière active
 3. Récolte des plantes
 4. Cuisson de leurs racines à la vapeur
 5. Broyage pour obtenir une poudre fine
- « Nous avons opté pour une cuisson à la vapeur en nous inspirant des techniques ancestrales des empereurs. Cette phase va permettre de prédigérer la matière active et donc de passer plus rapidement la barrière des intestins pour se retrouver dans le sang. Alors que la plupart des compléments alimentaires nécessitent une cure de 3 mois pour laisser le temps à l'organisme de les digérer, le ginseng est lui, efficace dès la première absorption. »



Ça pousse

C'est après 6 ans de recherches et développement que BOTALYS a obtenu un ginseng opérationnel, propre à la distribution et contenant un taux de matière active suffisante. La société a déménagé il y a quelques mois au centre de Ath afin d'ouvrir une 2e unité de production. En fin d'année, l'entreprise aura produit 1 tonne de ginseng. Toute sa production est d'ores et déjà vendue. Elle sera principalement partagée entre deux clients belges (Verasana et Nutrisan) et un distributeur américain de renom, Terry Naturally. BOTALYS espère produire deux fois plus, soit 2 tonnes pour fin 2020. Elle ambitionne de doubler son effectif en passant de 10 à 20 employés. « Nous produisons de manière industrielle mais en préservant l'environnement. **Nous sommes patients parce que la qualité est notre priorité.** Les fondateurs, Pierre-Antoine Mariage et Paul-Evence Coppée, souhaitent fédérer autour d'un projet qui ait du sens en termes d'emplois, de respect de la nature et de bien-être. »

Dans quelques mois, BOTALYS lancera une levée de fonds de 10 millions d'euro pour financer une nouvelle usine. La société envisage également de cultiver d'autres plantes afin de diversifier son activité et d'en assurer sa rentabilité. En effet, les normes que s'impose BOTALYS et les budgets auxquels elle doit faire face sont à l'image de celles des marchés pharmaceutiques.



SOUTENU PAR



VIE DES ENTREPRISES

ORDITECH, LE SPÉCIALISTE DE LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE



Créée en 1996, la société informatique s'est imposée sur le terrain de la sécurisation des données. En huit ans seulement, Orditech a multiplié son chiffre d'affaires par trois, ses effectifs par 2,5.

Experte dans la lutte contre la cybercriminalité, la société compte parmi ses clients une quarantaine des 80 zones de police que compte la Wallonie. La zone de Mouscron vient de faire appel aux services d'Orditech. « Nous ne mettons pas seulement le matériel à disposition, nous assurons aussi un véritable service à nos clients » explique l'administrateur délégué, Laurent Guelton.

Outre les zones de police (30 % du chiffre d'affaires), Orditech travaille aussi pour plusieurs administrations communales (20% de son chiffre). L'autre moitié de ses activités s'effectue dans le secteur privé. Parmi les clients: Belgorail (organisme de certification et d'inspection ferroviaires), Atmo (contrôle de la qualité de l'air), Höganäs (poudres métalliques), STPC (lubrifiants aéronautiques), Pairi Daiza...

SOUTENU PAR



Info : www.orditech.be

Membre
CCI wapi

VIRTUAL PARK : 8.000 VISITEURS EN 6 MOIS

Le 4 mars dernier, le Virtual Park, le plus grand parc d'Europe dédié à la réalité virtuelle, ouvrait enfin ses portes à Mouscron. Créé par Jean-Louis et Frédéric Verbaert, l'établissement de 4.000 m² propose des expériences ludiques uniques autour de la réalité virtuelle. En 6 mois, il a déjà accueilli quelque 8.000 visiteurs. De nouvelles activités devraient prochainement voir le jour afin de poursuivre le développement et attirer toujours plus d'amateurs.



SOUTENU PAR



Info : www.virtualpark.eu

Membre
CCI wapi

COM'UN DÉCLIC



Sylvie Janssens est une spécialiste du commerce et experte en digital. Après avoir constaté que de nombreux professionnels ont besoin d'être épaulés en termes de communication, elle a lancé Com'un dé clic. L'entreprise, installée dans l'espace de co-working SkyLabfactory, à Mouscron, propose un accompagnement personnalisé en communication et stratégie digitale. Parmi ces services : les ateliers.

CRÉE TA COM' sont des ateliers qui vont permettre aux indépendants, aux commerçants, aux freelances et petites entreprises de donner un coup de « boost » à l'organisation de leur communication. Sylvie Janssens explique : « Durant les 2 heures d'ateliers, les participants sont invités à préparer leur communication pour leur site, leurs réseaux sociaux... Pas de théorie au programme mais un exercice pratique en groupe encadré par mes soins. Ces publications sur les réseaux sociaux, ces articles de blog, ce plan com que vous repoussez à chaque fois parce que vous avez d'autres priorités pour votre activité, ce sont autant de matériels avec lesquels vous repartirez à l'issue de l'atelier. »

Vous n'avez pas 2h à consacrer à un atelier ? Com 'Un Dé clic rédige des publications pour vous !

SOUTENU PAR



Membre
CCI wapi

www.comunde clic.com

DEROANNE SOUFFLE SES 30 BOUGIES

Fondée en 1989 par Patrick Deroanne, l'entreprise Deroanne célèbre cette année ses 30 ans d'existence. Aujourd'hui, la société installée à Grâce-Hollogne (mais disposant d'antennes à Namur et Bruxelles) emploie 91 personnes et est active dans 4 métiers : les fournitures de bureau, le mobilier de bureau, le parachèvement de bureau et les piscines. En 2018, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 12,5 millions d'euros.



www.deroanne.be

Membre
CCI wapi

LE STOEMP : RESTO À LA RESSOURCERIE

Mi-septembre, un nouveau restaurant ouvre ses portes à Tournai. Intégré à la Ressourcerie, le « Stoemp », proposera des plats composés de produits locaux et de saison. D'une capacité de 40 couverts, l'établissement se veut accessible à tous. « Nous ne voulons pas être un restaurant social. On a voulu trouver un juste milieu entre des plats aux mêmes prix que les autres restos de Tournai et des plats plus démocratiques », explique Julien Wattez, coordinateur.



Membre
CCI wapi

LA BRASSERIE DUPONT INVESTIT 3 MILLIONS DANS UN NOUVEAU BÂTIMENT



À l'étroit dans ses installations de Tourpes, la Brasserie Dupont s'appête à investir 3 millions d'euros pour la construction d'un bâtiment de 3.000 m² dans le zoning de Leuze. Au programme : un espace de reconditionnement, une zone de stockage, une unité de refermentation en bouteille... Ces 5 dernières années, la brasserie a investi une moyenne de 2 millions d'euros dans l'outil de production, de sorte à atteindre une capacité de 60.000 hectolitres par an

SOUTENU PAR



Info : www.brasserie-dupont.com

Membre
CCI wapi

YES EVENT ! : LE COMPLICE DE VOTRE ÉVÈNEMENT

YES Event! a réorienté son secteur d'activité. L'entreprise souhaite développer de plus en plus son pôle événementiel et ainsi gérer les projets de A à Z afin de créer une réelle relation de confiance avec ses clients. L'objectif : faire profiter les clients des idées novatrices, créatives et artistiques de l'équipe.

Les services de la société tournaisienne regroupent l'ensemble des métiers de l'audiovisuel : son, lumière, vidéo, structure, scène et distribution électrique pour tout type de projet et de l'événementiel. « Nous mettons en musique la conception intégrale d'événements c'est-à-dire de la solution de restauration à la scénographie de l'événement (le mobilier, le décor...) en passant par la création artistique (show, animation, sculpture...) » explique, Mylène Deschamps, Account Manager.

La plus value de YES Event !, c'est qu'elle dispose de ressources matérielles en interne, ce qui évite l'intervention d'un intermédiaire. Les techniciens connaissent leur matériel. Que cela soit pour un lancement de produits, un team building, un séminaire ou encore une convention, la société est non seulement compétitive mais offre surtout un service sur mesure. C'est dans cette optique de proximité que YES Event! a déménagé en novembre dernier. Les nouveaux locaux situés dans le zoning d'Orcq sont plus accueillants et plus facile d'accès.

Après avoir collaboré à la réussite d'événement comme Tournai Les Bains ou Les féeries de Beloeil cet été, l'équipe planche déjà sur la préparation du spectacle Le Noël des cathédrales, du Relais pour la vie du Ramdam Festival ou des lancements de voitures pour Peugeot Vandecasteele ou BMW Dejonckere.



SOUTENU PAR



Info : www.yesevent.eu

Membre
CCI wapi

MULTIFORM POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À ESTAIMPUIS

Spécialisée dans le bois aggloméré, la société Multiform a quitté cette année la Flandre pour s'installer en Wallonie, plus précisément à Estaimpuis. Un déménagement qu'elle ne regrette absolument pas. « Nous sommes bien situés, sachant que nous exportons 55% de notre production dans un rayon de 500 km, vers la France, les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Angleterre. Nous sommes particulièrement satisfaits de la main-d'œuvre wallonne », explique Rudi Vereecke, l'administrateur délégué.

SOUTENU PAR



Info : www.multiform.be

Membre
CCI wapi

LUTOSA DEVIENT BELVIVA

Lutosa va belgiciser son nom pour s'appeler désormais Belviva. Le changement de nom ne tient pas au hasard. Le groupe canadien McCain avait repris Lutosa. L'enseigne a donc atterri dans le panier du producteur alimentaire suédois Findus un an plus tard. Les activités en Europe continentale de ce dernier ont toutefois été reprises par le groupe britannique Nomad Foods en 2015, qui est propriétaire d'Iglo. Lutosa est donc alors tombé dans l'escarcelle d'Iglo Belgium.

Lutosa est une société belge d'origine familiale avec deux sites de production à Leuze-en-Hainaut et Sint-Eloois-Vijve. Fièr de 41 ans de savoir-faire en transformation et connaissance de la pomme de terre, Lutosa est active dans 137 pays différents. Lutosa fabrique et commercialise une vaste gamme de frites et spécialités de pommes de terre surgelées (Pom'Pin, Duchesse, Spicy Wedges, Röstis, Purées) ainsi qu'une gamme BIO. Pour le secteur professionnel, elle fabrique également des frites pré-frites fraîches réfrigérées et des flocons déshydratés.

La société investit de façon constante dans la protection de l'environnement. Elle possède une station d'épuration des eaux usées sur chaque site et produit de l'énergie verte à travers une importante unité de cogénération alimentée au biogaz.



Membre
CCI wapi

Info : www.lutosa.com

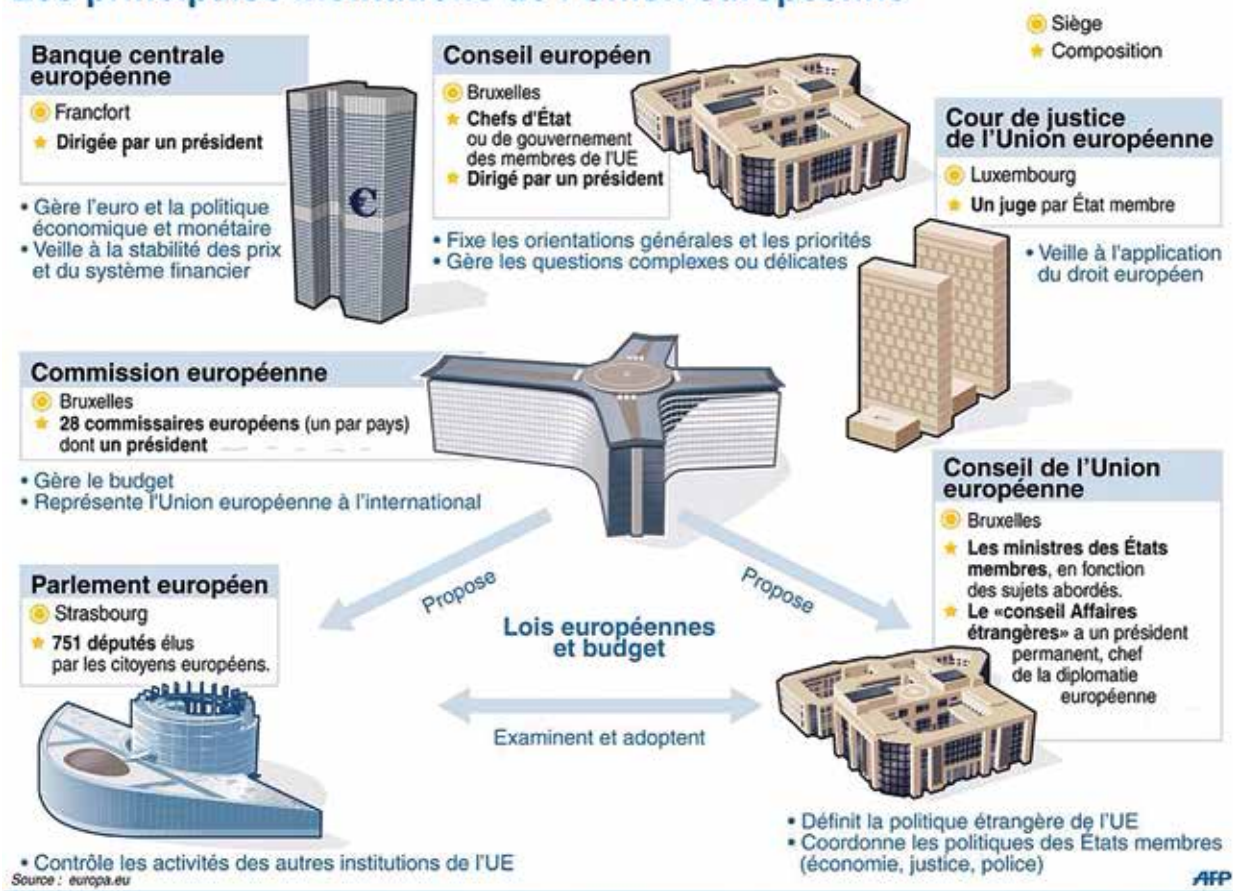
L'EUROPE : COMMENT IMPACTE-ELLE NOS ENTREPRISES ?

L'union européenne a pour objectif de rendre l'industrie et les entreprises plus compétitives. Elle fait la promotion de l'emploi ainsi que de la croissance grâce à un environnement favorable aux entreprises. Aujourd'hui, les PME représentent en Europe 99% des entreprises, deux emplois sur trois et plus de la moitié de la valeur ajoutée, contribution des entreprises à l'économie européenne.

Mais concrètement, que fait l'Europe pour nos entreprises ?

Avant de répondre à cette question, voici un bref rappel, en image, des différentes institutions européennes et de leur composition.

Les principales institutions de l'Union européenne



Les politiques de l'UE encouragent la création de nouvelles entreprises et soutiennent les entreprises innovantes dans leurs efforts d'expansion. Des accords commerciaux renforcés ouvrent des marchés aux entreprises de l'UE, et des mesures peuvent être prises pour empêcher la concurrence déloyale en provenance de pays tiers. **Mais en quoi et comment les entreprises installées en Europe sont-elles impactées par les institutions européennes ?**





TÉMOIGNAGE LOÏC DELHUVETTE, DIRECTEUR DE L'AGENCE DE L'EUROMÉTROPOLE LILLE-KORTRIJK- TOURNAI ET MAÎTRE-ASSISTANT EN DROIT EUROPÉEN À LA HEH “

“Concrètement, La politique industrielle contribue à la compétitivité en établissant des conditions-cadres appropriées (telles qu'une législation bien pensée et le développement des compétences). La Commission européenne a élaboré des plans d'action et une législation sectoriels spécifiques pour soutenir plus d'une douzaine de secteurs industriels clés, notamment les industries chimiques, l'automobile, l'agroalimentaire, les soins de santé, la biotechnologie et l'aéronautique. La Commission est également responsable des secteurs ayant des implications géostratégiques et assortis d'un degré élevé d'intervention publique, tels que la défense, la sécurité et l'espace.

Sur le plan macroéconomique, si l'Europe se dote d'un plan d'investissement, à l'image du Plan Marshall, l'impact sur l'activité économique est direct. A l'inverse, serrer la ceinture, c'est pousser à l'hyper concurrence mais à l'innovation aussi. L'équilibre doit être trouvé.

Je citerai des exemples : La Commission européenne, conjointement avec la Banque européenne d'investissement, a lancé le plan d'investissement pour l'Europe. Dans le cadre de ce plan, le Fonds européen pour les investissements stratégiques a été créé pour mobiliser les investissements dans toute l'Europe. En septembre 2017, le fonds avait déjà permis d'engager plus de 236,1 milliards d'euros d'investissements approuvés. Celui-ci fournit des garanties pour soutenir les projets financés par la Banque européenne d'investissement, qui se concentrent sur les infrastructures, l'innovation et les petites entreprises. Environ 454 000 petites et moyennes entreprises et entreprises de taille intermédiaire ont bénéficié d'un meilleur accès au financement grâce au soutien de ce fonds. Une série de programmes de l'Union aide les petites et moyennes entreprises (PME) à accéder au financement et aux marchés, et soutient l'entrepreneuriat, ainsi que la création, l'internationalisation et la croissance des entreprises.

La Commission gère également plusieurs programmes de l'Union visant à soutenir l'innovation et l'esprit d'entreprise, notamment:

- **COSME** — le programme de l'UE pour la compétitivité des entreprises et des petites et moyennes entreprises;
- **Horizon 2020** pour la recherche et l'innovation;
- Fonds structurels européens : **"FEDER, FSE et INTERREG."**

Existe-t-il une réelle politique industrielle en Europe ? Ses conséquences ?

“Oui mais il faut beaucoup mieux la communiquer aux jeunes entrepreneurs. Les politiques européennes s'intéressent à la bonne santé des entreprises et notamment des PME, qui ont créé, ces cinq dernières années, environ 85% de nouveaux emplois du secteur privé en Europe. Bien que leur profitabilité soit en partie liée à la conjoncture macroéconomique, plusieurs politiques européennes structurelles leur sont directement ou indirectement destinées, et relèvent de domaines différents : concurrence, fiscalité, environnement, numérique, consommation, innovation, etc.

Les mesures spécifiques à la compétitivité des PME sont récentes au niveau européen. La principale législation en la matière remonte à 2008, et au Small Business Act. Cette stratégie de la Commission européenne vise à soutenir et faciliter l'entrepreneuriat, ainsi que l'innovation.”

Peut-on parler, et en quel sens, d'entreprises européennes ?

“Les frontières n'existent que dans la tête de ceux qui les érigent !

L'internationalisation des activités économiques et le contexte de globalisation invitent à reconsidérer les relations entre entreprises et territoires. Après, c'est notamment l'histoire d'accords économiques entre pays ou plus globalement des marchés.

Ainsi, construire un champ d'intérêt commun entre entreprises et politiques publiques en Europe, afin de préciser ce qu'est une « entreprise européenne », devient un chantier urgent qui nécessite un engagement politique déterminé. Il est pour moi urgent de parler davantage et simplement de l'Union européenne. On ne parle pas assez de l'Europe dans nos écoles ! Ce qui a pour résultat une méconnaissance du caractère émancipatoire de ce terrain fertile à l'emploi que représente l'Europe.

L'emploi transfrontalier est un excellent exemple de valeur ajoutée pour nos entreprises que ce soit en matière économique, culturelle ou encore environnementale.

La coopération territoriale est pour moi le ciment de l'Europe. Près d'un européen sur trois vit dans une zone transfrontalière, ce qui représente à l'échelle de l'Europe près de 150 millions de citoyens ! Il faut créer des ponts entre les régions européennes et tisser des liens humain et économique. “

A la veille d'une future programmation des fonds européens (2021-2027) et de la mise en place de la nouvelle Commission européenne et par conséquent de la délimitation des budgets relatifs aux programmes cadres, il faut rester optimiste. Entreprendre. Wapi, par exemple, a émergé durant la programmation 2014-2020 des fonds “ FEDER “. Cette plateforme créée par l'Agence de Développement Territorial (IDETA), de l'Intercommunale d'Etude et de Gestion (IEG), de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde (CCI Wapi), et de la Société de Développement et de Participation de la Wallonie Picarde (Wapinvest) permet d'accompagner les entreprises en création et en développement. Un projet concret pour la montée en puissance de ces entreprises sur les marchés européen et mondial. Pour Loïc Delhuvette, il est évident que les entreprises de la Wallonie picarde doivent saisir les opportunités qui se dégageront lors de la prochaine programmation des fonds européens. Et l'Europe a le devoir d'améliorer sa communication à ce sujet !

VENDRE EN LIGNE EFFICACEMENT !

Vendre en ligne ne s'improvise pas et nécessite de bien définir sa stratégie commerciale et de bien préparer son projet. Le boom de la vente en ligne est une réalité. L'e-commerce affiche un taux de croissance à 2 chiffres, très attractif en cette période économique difficile. De plus en plus d'entrepreneurs saisissent cette opportunité. Il ne s'agit pas pour autant d'un nouvel eldorado. La concurrence est de plus en plus rude et le succès n'est pas automatiquement au rendez-vous. Des déconvenues entrepreneuriales ne sont pas rares, souvent par manque d'informations au départ, ainsi que par de mauvais choix stratégiques et/ou de prestataires.

Pour partir du bon pied dans l'e-commerce, l'**Eurométropolitain e-Campus**, avec le soutien du **Fond Social Européen**, organisait une formation continue à destination des PME et commerçants de la Wallonie Picarde.

La majorité des participants étaient des membres de la **CCI Wapi**. En effet, la CCI et l'Ee-Campus s'étaient associés pour sensibiliser les entrepreneurs, indépendants et commerçants régionaux afin de mieux cerner l'envers du décor, côté "vendeur": **Quels sont les enjeux de l'e-commerce pour l'entrepreneur, quels sont les facteurs de succès et d'échec ? Quels sont les pièges et défis qui se présenteront ?**

Face au succès, la formation sera reprogrammée au printemps 2020. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde et l'Eurometropolitain e-Campus organiseront une séance d'informations en janvier prochain.



Info : www.cciwapi.be et www.ee-campus.be

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE



Désormais, la communication est un enjeu capital pour les entreprises. Grâce à cette formation, vous serez capable d'analyser, bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale efficace pour votre institution. Les participants auditeront la stratégie de communication de leur propre organisation ou entreprise pour **déployer un plan d'actions et renforcer l'efficacité de leur communication digitale** en termes de référencement web, e-copywriting, e-mailing, réseaux sociaux, etc. Elle s'adresse à toute organisation, ou institution, qui souhaite communiquer et mettre en place une stratégie de communication digitale. Il est nécessaire d'être détenteurs d'un bachelier ou passer par une admission particulière (Validation des Acquis de l'Expérience). La formation débutera en novembre prochain à Tournai.

EASY'GREEN : UNE AIDE POUR RÉDUIRE VOTRE EMPREINTE CARBONE MAIS AUSSI VOS FACTURES !

Le programme Easy'green de NOVALIA (groupe SOWALFIN) permet aux TPE et PME de participer à la transition énergétique et, de manière globale, à la diminution des émissions de CO₂.

Ce programme soutient les TPE et PME wallonnes qui veulent réduire leur consommation d'énergie ainsi que celles qui développent des projets optimisant toutes les autres ressources, matérielles ou immatérielles, mise en œuvre par l'activité.

Qu'il s'agisse d'améliorer votre efficacité énergétique, d'envisager la production d'énergie d'origine renouvelable, ou de procéder à des améliorations en terme d'économie circulaire : valorisation de déchet ; recherche de matière première recyclée, bio-sourcée ou de réemploi ; éco-conception versus obsolescence programmée, business model orienté service,... différents types d'aides sont disponibles :

- Participation aux frais d'études : jusqu'à 75% via les chèques entreprises
- Prêt public préférentiel avec avantages annexes
- Réseau de conseillers à votre disposition



Entreprendre.wapi asbl est votre relais local pour ces aides. Nous pouvons vous accompagner et vous permettre d'y accéder facilement par :

- Un diagnostic de vos usages en énergie ou en ressources (analyse des flux de matières, du business model,...)
- La pré-étude des investissements à réaliser, leur pertinence et leur impact (économies financières et en émissions de CO₂)
- La mise en réseau avec des experts techniques adaptés à vos besoins (choix des technologies appropriées, comparatif des offres,...)
- Un accompagnement spécifique tout au long du projet

Pour faire des économies d'énergie,
il y a mieux.



Les services proposés ici par Entreprendre.wapi sont soutenus par les fonds européens FEDER ou par le plan Marshall 4.0 selon la thématique.

LE CHWAPI RÉDUIT SES DÉCHETS ET SOIGNE SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Soucieux du monde qu'il laissera aux générations futures, le **CHwapi**, guidé par l'expertise de l'intercommunale **IPALLE**, s'est lancé dans une démarche d'optimisation de sa gestion des déchets tant d'un point de vue environnemental qu'économique. De toute évidence, celle-ci est mise en œuvre dans le respect des normes d'hygiène hospitalière. Parmi les différentes actions concrètes, **80 îlots de tri** ont été mis à disposition des visiteurs

Les premiers résultats sont plus que satisfaisants :

- **100.000€ d'économies** structurelles réalisées sur deux exercices ;
- **réduction de 15 tonnes** de déchets infectieux et de **30%** de poubelles spéciales associées à ce type de déchets ;
- une augmentation de **10 tonnes** de papiers/cartons récoltés sélectivement pour être recyclés ;
- la quantité de **PMC** collectée a doublé ;
- la collecte du verre a été mise en place.



Afin de poursuivre sa démarche en matière d'éco-exemplarité, une **Eco-team** a été constituée en interne. Ce groupe de collaborateurs volontaires mèneront des actions de sensibilisation et de changement de comportement dans l'institution.

ILS ONT REJOINT LA CCI WAPI :

1. ASSURANCES TERRIER KEPPERS

ASSURANCES



Patrice Terrier

www.terrier-keppers.be/fr-be

2. NEXTEP

CABINET DE FUSIONS & ACQUISITIONS



Thierry Gallez

www.nextep.be

3. 2D GROUPE

BUREAU D'ÉTUDES /ARCHITECTES PAYSAGERS



Jess Windels

www.opusenvironnement.com

4. UCM - SECRÉTARIAT SOCIAL

SECRÉTARIAT SOCIAL POUR LES INDÉPENDANTS PAYSAGERS



Valérie Beghain

www.ucm.be

5. COVER GROUP

LOGICIELS 3D



Nathan Rousseau

www.cover3d.com

6. GARAGE CORSELIS

CONCESSIONNAIRE VOITURES D'OCCASION



Philippe Corselis

www.garage-corselis.be

7. FONDATION PAUL DUHEM

FONDATION D'ART

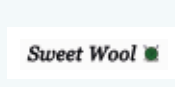


Sophie Schraen

www.fondationpaulduhem.eu

8. CEETEX

FABRICATION & TRANSFORMATION DU TEXTILE



Romain Dendievel

www.sweet-wool.com

9. IDCREATION

CRÉATION DE SITES INTERNET



Julien Van Damme

www.idcreation.be

10. EVOLUMEUBLE

PLACARDS ET DRESSINGS SUR MESURE



Morgane Dujardin

www.evolumeuble.be

11. LOXAM

LOCATION DE MATÉRIEL DE CHANTIER ET PROFESSIONNEL



John Verstaen

www.loxam.be

12. ZANUTTI

TRANSFORMATION DU GRANIT



François Boudlet

www.zanutti-granito.be

13. L'OURS BLEU

CONSEIL EN RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION



Steve Delcourte

www.loursbleu.be

14. ECODOMUS

LIFECYCLE BIM FACILITY MANAGEMENT BIM

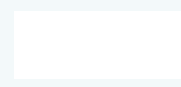


Arnaud Lesire

www.ecodomus.com

15. M² CONSULTING

CONSEIL AUX ENTREPRISES



Marc Michel

www.mmj@mmeng.be

16. CONCEPT VIRTUEL 3D

REPRÉSENTATION DE LIEUX EN 3D



Vincent Maertens

www.ivio3d.com

17. ABSYS CYBORG

EXPERT EN LOGICIELS DE GESTION



Marc-Antoine Marchant

www.absyscyborg.com

18. YES WE CAN EAT

CUISINE BIO, SAINE ET GOURMANDE



Esteban Huys

www.yeswecaneat.bio

19. ZOM'ALTITUDE

CENTRE DE BIEN-ÊTRE



Laure De Voeght

www.zomaltitude.com

20. TCHIN FRANCINE

BAR À RHUMS VAGABOND



Jonathan Chevalier
chevalier,jonathan1987@gmail.com

21. DEGAUQUIER AND PARTNERS

ASSURANCES



Bernard Degauquier

www.dap.be

22. GO 4 BUSINESS

FOURNISSEUR D'ÉNERGIE VERTE



Jérôme Flament

www.perpetum.be

23. PODOS.BE

PODOLOGUE



Philippe Crowet

www.podos.be

24. PRODUCTIONS ALPHA

AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE, MUSIQUE LIVE



Charles Van de Velde

www.productionsalpha.com

25. GLOBALNET

GROSSISTE EN PRODUITS D'ENTRETIEN



Hugues Robert

www.globalnet.be

AGENDA

ENTREPRENDRE WAPI

Entreprendre en Wallonie picarde ? Rien de plus simple !

Parcours d'accompagnement AUTOMNE 2019

Vous avez un projet ? Vous avez lancé votre startup ?
Vous développez votre entreprise ?
Mettez toutes les chances de réussite de votre côté !
Pour y arriver, il y a 3 facteurs clé de succès :

- > Prendre votre projet par le bon bout
- > Le structurer
- > Vous faire accompagner

Inscrivez-vous ! Dates et lieux AUTOMNE 2019

• HYPOTHÈSE - Mise en place d'un modèle économique

✓ À Tournai (Technicité, Rue Madame 14), chaque jeudi de 9h à 12h, du 26/09 au 05/12/2019.

✓ À Ath (Coworking, 23 Rue de l'Esplanade), chaque jeudi de 9h à 12h, du 26/09 au 05/12/2019.

✓ En alternance à Mouscron et Tourcoing (organisé dans le cadre du projet Fast to Market / InterregV), chaque jeudi de 9h à 12h, du 26/09 au 05/12/2019.

✓ À Frasnes (Carré Long, Rue Henri Lemaire 2), chaque mardi de 9h à 12h du 24/09/ au 03/12/2019.

+ Atelier de clôture H30T45, le jeudi 12/12/2019 de 13h à 18h à Mouscron.

• THÈSE - Validation financière du modèle économique et construction du Business Plan

✓ En alternance à Froyennes et Villeneuve d'Ascq (organisé dans le cadre du projet Fast to Market / InterregV), chaque mercredi de 9h à 12h du 25/09 au 04/12/2019.

✓ À Enghien (Lanterne, Rue Jean Burgers), chaque vendredi de 9h à 12h du 20/09/2019 au 6/12/2019 (pas d'atelier le 1/11/2019)

+ atelier de clôture H30T45, le jeudi 12/12/2019 de 13h à 18h à Mouscron

Dates, lieux et inscription : <https://programme-automne2019.eventbrite.fr>

NOTES

AGENDA

Dans le cadre du projet Tripod - Interreg V

- LUNDI 18 OCTOBRE ET VENDREDI 15 NOVEMBRE**
TRIPOD - Workshop — «Qui va acheter ma solution digitale»
- MARDI 22 OCTOBRE À CHARLEROI**
TRIPOD - Masterclasses — Design Thinking X Circular Economy
- JEUDI 7 NOVEMBRE**
TRIPOD - Module Design Management
Et si jouer était le meilleur moyen d'avancer
(Découverte Lego® Serious Play®)
- VENDREDI 15 NOVEMBRE À TOURNAI**
TRIPOD - De nouveaux scénarios pour de nouveaux services

Contact : Khadija OMARI - Info : Info : omari@ideta.be

AGENDA

DE LA CCI WAPI

NETWORKING

- JEUDI 7 NOVEMBRE**
Athractivité : un business salon à Ath
- MARDI 12 NOVEMBRE**
Visite aux Voisins chez IDE WOODS, à Espierres

CONFÉRENCES

- MARDI 5 NOVEMBRE**
Conférence Aides à l'investissement
- MARDI 19 NOVEMBRE**
Erreurs à ne pas commettre à l'export en partenariat avec CBC

FORMATIONS

- JEUDI 7 ET JEUDI 14 NOVEMBRE**
Formation sur les douanes
- VENDREDI 6 DÉCEMBRE**
Formation sur la propriété intellectuelle

Info : www.cciwapi.be

Entreprendre.Wapi

Quai Saint-Brice 35

7500 Tournai

www.entreprendrewapi.be

info@entreprendrewapi.be



CCI WALLONIE PICARDE asbl
Rue du Follet 10, bte 003
7540 Kain
www.cciwapi.be
info@cciwapi.be



IDETA s.c.r.l.
Quai Saint-Brice 35
7500 Tournai
www.ideta.be
ideta@ideta.be



IEG
Rue de la Solidarité 80
7700 Mouscron
www.ieg.be
communication@ieg.be



WAP Invest
Rue du Progrès 24/1
7503 FROYENNES
www.wapinvest.be
invest@wapinvest.be

Éditeur responsable : CCI Wapi
Chef d'édition : Camille Desauvage
Diffusion : 2000 ex.
Maquette, mise en page : Dicton SPRL
Imprimerie : Imprimerie Parmentier



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR